

MEMORIA

2018

ÍNDICE

1. OBJETIVOS.
2. PARTICIPANTES.
3. METODOLOGÍA Y ACTUACIONES DEL SERVICIO.
4. RECURSOS EMPLEADOS.
5. EVALUACIÓN.
6. CONCLUSIONES.

1. OBJETIVOS.

1.1. Servicio para personas desempleadas.

El objetivo general del servicio es “Fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de las personas participantes para facilitar su acceso al mercado laboral, favoreciendo así un grado adecuado de inserción e integración socio-laboral”:

- Motivar a los participantes para afrontar en óptimas condiciones el proceso de búsqueda de empleo.
- Desarrollar las competencias relacionales y comunicativas de los usuarios para alcanzar una mejora en su empleabilidad.
- Fomentar la consideración del autoempleo como alternativa viable para los usuarios que proceda, derivándoles en su caso, a servicios especializados de asesoramiento.
- Capacitar a los usuarios en el uso adecuado de las distintas fuentes y técnicas de búsqueda de empleo.
- Derivar a los usuarios, cuando proceda, a recursos o servicios especializados (formativos, de empleo...).
- Poner a disposición de los usuarios los medios necesarios para establecer contacto con las fuentes de trabajo de manera tutorizada.
- Gestionar las ofertas de empleo disponibles en el servicio informando a los usuarios inscritos en el servicio DinamizaMoral.

1.2. Servicio para emprendedores y empresas.

- Promover el emprendimiento empresarial como una opción viable, atractiva y posible para la incorporación al mercado de trabajo.
- Capacitar a los participantes en los aspectos previos a la puesta en marcha de la iniciativa empresarial: elaboración del plan de empresa, conocimiento de las gestiones administrativas y fiscales asociadas, etc.
- Capacitar a los participantes en el uso de nuevas tecnologías para gestionar y posicionar su marca personal mediante la utilización de medios sociales 2.0 y para gestionar su empresa (Google Apps para emprendedores).
- Mejorar las competencias técnicas de gestión, comunicación y marketing de los comerciantes y empresarios del municipio mediante el desarrollo de acciones formativas, eventos de networking, y organización de ferias.
- Fomentar la colaboración de los comerciantes y empresarios del municipio mediante el diseño de actividades conjuntas (ferias, acciones formativas, etc.), la generación de espacios para compartir buenas prácticas (encuentros de networking), etc.

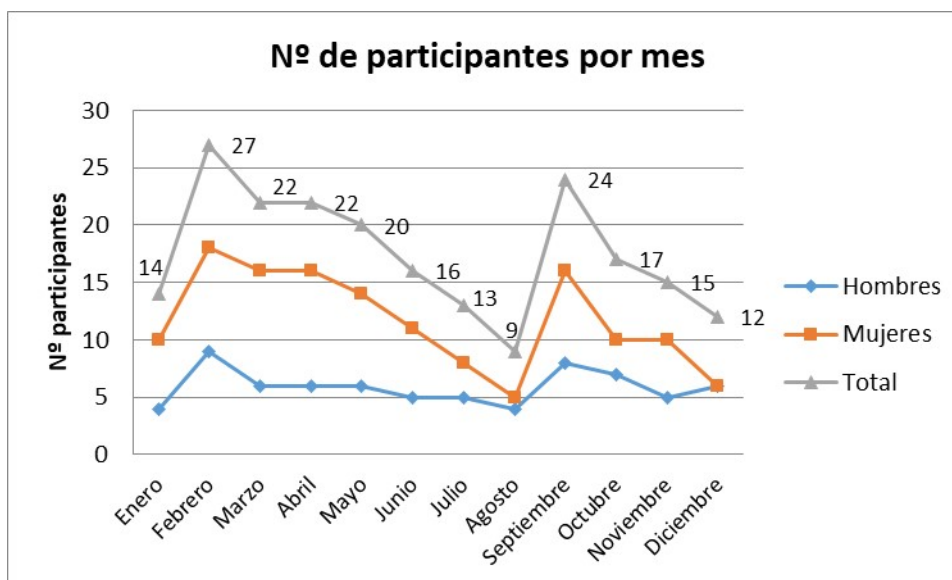
1.3. Servicio para la gestión de la página Web de Dinamizamoral.

Disponer de una Web actualizada que dé a conocer a los ciudadanos de Moralarzarzal las actividades que se desarrollan desde el servicio y la programación de actividades nuevas, así como volcar información útil en materia de promoción de empleo, tanto para personas desempleadas como emprendedores y empresarios.

2. PARTICIPANTES.

El total se han atendido a 211 personas en el servicio de DinamizaMoral, de las cuales el 66,35% fueron mujeres, cifra muy similar al 2017 con 216 personas (70,37% mujeres). No obstante, el descenso en los niveles de desempleo, y las acciones de mejora de la empleabilidad llevadas a cabo desde el municipio, sin duda han repercutido en el ligero descenso en el número de mujeres atendidas en relación al año anterior.

Cómo puede verse en el gráfico y la tabla, los meses de *febrero* y *septiembre* han sido los de mayor afluencia de participantes, una vez finalizadas las fiestas y periodos de descanso.



	hombres	mujeres	nº	%
Enero	4	10	14	6,64
Febrero	9	18	27	12,80
Marzo	6	16	22	10,43
Abril	6	16	22	10,43
Mayo	6	14	20	9,48
Junio	5	11	16	7,58
Julio	5	8	13	6,16
Agosto	4	5	9	4,27
Septiembre	8	16	24	11,37
Octubre	7	10	17	8,06

Noviembre	5	10	15	7,11
Diciembre	6	6	12	5,69
total	71	140	211	100

En cuanto al perfil de las personas participantes, el 72,52% de las personas participantes tenían entre 31 y 55 años, y el 87,68% tenían nacionalidad española.

El 79,15% residen en Moralarzarzal y el 20,85% procede de otros municipios de la Comunidad de Madrid, dentro de los cuales predomina Cerceda y Collado Villalba con 4,27% cada uno.

Más de la mitad de las personas atendidas tiene un buen nivel de estudios académicos. Un 54,98% tiene estudios universitarios o de formación profesional.

El 71 % está en desempleo, y a diferencia del año anterior en el cual el 36% tenían al menos dos años o más años en desempleo, las personas atendidas en 2018, tienen menos de 2 años. El 29% restante se encuentra trabajando por cuenta ajena o propia.

2.1. Sexo de las personas participantes.

	nº	%
Hombres	71	33,65
Mujeres	140	66,35
total	211	100

2.2. Edad de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
16-30 años	21	21	42	19,91
31-45 años	21	62	83	39,34
46-55 años	22	48	70	33,18
56-65 años	7	9	16	7,58
total	71	140	211	100

2.3. Nacionalidad de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
Nacionalidad Española	65	120	185	87,68
Extranjera Comunitaria	4	9	13	6,16
Extranjera No Comunitaria	2	11	13	6,16
total	71	140	211	100

2.4. Nivel de estudios de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
Sin estudios finalizados	6	3	9	4,27
Graduado escolar o equivalente	12	10	22	10,43
Bachillerato BUP/COU	11	31	42	19,91
ESO	14	8	22	10,43
FP	12	36	48	22,75
Estudios Universitarios	16	52	68	32,23
total	71	140	211	100

2.5. Municipios de procedencia de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
Moralzarzal	57	110	167	79,15
Manzanares el Real	0	3	3	1,42
Hoyo de Manzanares	1	0	1	0,47
El Escorial	0	1	1	0,47
El Boalo	0	1	1	0,47
Colmenar Viejo	1	1	2	0,95
Becerril de la Sierra	0	1	1	0,47
Alpedrete	0	2	2	0,95
Cerceda	4	5	9	4,27
Cercedilla	1	0	1	0,47
Collado Villalba	3	6	9	4,27
Mataelpino	1	6	7	3,32
Madrid	2	2	4	1,90
Móstoles	1	0	1	0,47
Villalba	0	2	2	0,95
total	71	140	211	100

2.6. Situación laboral de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
Desempleo	53	97	150	71,09
Mejora de Empleo	18	40	58	27,49
Ocupado	0	3	3	1,42
total	71	140	211	100

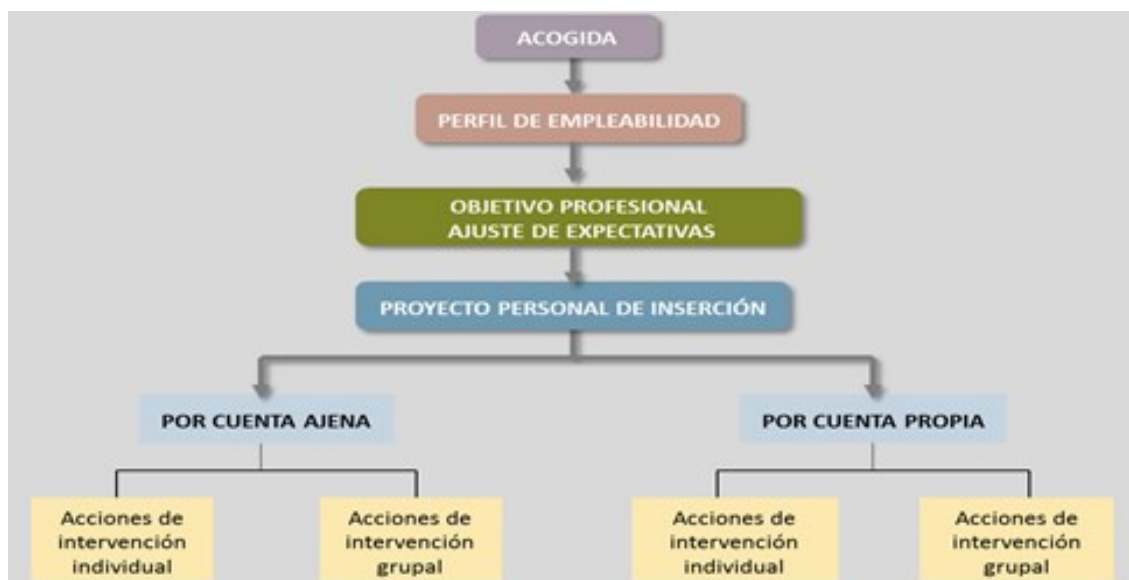
2.7. Tiempo en desempleo de las personas participantes.

	%
2 años en desempleo	0
Entre 1 y 2 años	22,2
Entre 6 meses y 1 año	11,1
Entre 1 y 6 meses	22,2
Menos de 1 mes	44,4
total	100

3. Metodología y actuaciones del servicio.

La metodología que adoptamos en el programa se basa en el desarrollo de itinerarios personalizados de orientación sociolaboral. El itinerario se inicia con un proceso de acogida individual a partir del cual se recoge información del perfil de empleabilidad de la persona y se realiza un ajuste de expectativas de manera que la persona pueda adoptar un compromiso de trabajo con la técnico de empleo que la guiará y asesorará durante todo el Proyecto Personal de Inserción (P.P.I).

Dentro de éste proceso de intervención se derivará a la persona atendida a distintas actividades grupales que permitan abordar sus áreas de mejora y así poder mejorar su empleabilidad.



3.1. Servicio para personas desempleadas y emprendedoras.

Durante el año 2018 se ha atendido a 211 personas, de las cuales, entre ellas contabilizamos también a las personas que requirieron orientación o asesoramiento para el emprendimiento (12 en total, de las cuales 11 fueron mujeres y 1 hombre). Además, han acudido al programa otras 7 personas con idea empresarial con el fin de recibir información (5 de ellas en búsqueda activa de empleo por cuenta ajena y que no se decidieron a ir por la vía del emprendimiento y 2 de ellas que tienen ya un negocio y quieren recibir la formación y los eventos destinados a empresarios y emprendedores).

Las personas acudieron al servicio por motivación propia, conociendo el servicio por conocidos o amigos (en la mayoría de las ocasiones) y fueron atendidas individualmente, participado en tantas tutorías individuales como han necesitado.

Además, de recibir orientación personal también participaron en acciones grupales. En estos 12 meses se han impartido 22 talleres en materias diversas que han mejorado su capacitación para la búsqueda y consecución de un empleo, que desglosamos a continuación, diferenciando los que han sido impartidos por personal de DinamizaMoral y los lo que lo han sido por entidades externas.

TALLERES ORGANIZADOS E IMPARTIDOS POR EL EQUIPO DE DINAMIZAMORAL	nº participantes
Taller CV, carta de presentación y recursos para la BAE (2 horas) (13 de febrero)	6
Taller de Entrevista de Trabajo (2 horas) (20 de febrero)	8
Competencias Digitales (2 sesiones de 2 horas cada una) (2 y 9 de febrero)	18
Competencias Digitales (2 sesiones de 2 horas cada una) (2 y 9 de marzo)	9
Competencias Digitales (2 sesiones de 2 horas cada una) (6 y 13 de abril)	13
Competencias Digitales (18 mayo)	5
Competencias Digitales (1 y 8 de junio)	5
Hablar en público (12 de junio)	9
Competencias Digitales (6, 13 y 20 de julio)	5
Competencias Digitales (7 y 14 de septiembre)	8
Competencias Digitales (5 y 19 de octubre)	9
Taller CV, carta de presentación y recursos para la BAE (2 de octubre)	8
Taller Entrevista de Trabajo (9 de octubre)	5
Taller Entrevista de trabajo en inglés (17 de octubre)	5
Taller: Mindfulness para el Empleo (18 y 25 de octubre) ¹	10
Competencias Digitales (2, 9, 16 y 23 de noviembre)	8
total	131

TALLERES IMPARTIDOS POR ENTIDADES EXTERNAS	nº participantes
Digitalizadas ² (20 y 27 de abril)	8
Manipulador de alimentos y alérgenos (24 de mayo) ³	11

¹ Se trata de un taller nuevo con la colaboración de Eslabón, Red Araña, y el Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, dirigido, en esta ocasión, a mujeres desempleadas con los siguientes objetivos: Identificar, entender y gestionar las emociones que se pueden manifestar en una situación de búsqueda de empleo. Técnico: Marian Mompó Arocas (personal del equipo de Eslabón).

² Proyecto impulsado por Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres y Google.org, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

³ A+10 Formación en ámbito alimenticio.

Manipulador de alimentos y alérgenos (31 de mayo)⁴	11
Digitalizadas (15 y 22 de junio)	8
total	38

TALLER ESPECÍFICO DE COMPETENCIAS PERSONALES PARA MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS (EXPTE. 2656)

Este Taller está asociado a la Mejora 2 del proyecto: “Proyecto de una campaña específica con un colectivo con riesgo de exclusión social o un sector de desempleo determinado (mujeres y/o mayores de 45años)”.

Se trató de una acción grupal para mejorar las habilidades y competencias personales de las mujeres mayores de 45 años del Municipio para afrontar su proyecto personal y laboral.

El proyecto constó de tres fases. En la primera, se realizaron las entrevistas de Acogida para conocer el Perfil Profesional y Personal de cada participante, proporcionar información sobre el funcionamiento del proyecto y realizar un ajuste de expectativas hacia el mismo. En la siguiente fase, las participantes realizaron el Taller grupal, de 11 sesiones, donde trabajaron sus competencias personales y sociales y pusieron en marcha su plan de acción para el cambio. Y en la tercera y última, se realizó el acompañamiento al plan de acción ideado por cada una de ellas mediante reuniones semanales, reforzando los avances y apoyando a las mismas en la superación de obstáculos y dificultades.

El taller comenzó el 22 de marzo con 13 personas y finalizó el 18 de junio. En el Taller participaron de manera estable 9 mujeres mayores de 45 años, de las cuales, 3 tienen expediente en Servicios Sociales, 4 mujeres llevaban en desempleo más de 2 años, 2 mujeres entre 1 y dos años en desempleo, y 3 de ellas menos de 6 meses en desempleo.

Además del servicio de orientación sociolaboral y formación para el empleo también se ha realizado acciones de intermediación laboral.

OFERTAS GESTIONADAS 2018	Nº ofertas	Nº contrataciones
Enero	6	1
Febrero	10	1
Marzo	4	1
Abril	14	4
Mayo	13	2
Junio	8	5
Julio	9	3
Agosto	7	5
Septiembre	2	0
Octubre	6	0
Noviembre	5	0

⁴ A+10 Formación en ámbito alimenticio.

Diciembre	7	0
total	91	22

En total se han gestionado 91 ofertas, lo que supone un 42% más que el año anterior. Se ha intermediado en todas ellas realizando 88 sondeos a candidatos en la base de datos del programa, en las siete ofertas restantes se ha pedido un sondeo al programa Sol, ManzaEmprende o a la oficina de empleo de Villalba. Hemos intermediado con 31 candidatos/as. El resto de las ofertas han sido cubiertas: 8 en la bolsa de empleo de Limpieza del Ayuntamiento con personal de Dinamiza, otras por candidaturas que han llegado por otras vías: internet, oficina de empleo u otros programas de empleo.

A día de hoy aún tenemos 17 ofertas activas de 2018 que todavía no se han cerrado porque no se han encontrado candidatos/as disponibles para los empleos.

Otros participantes del programa han encontrado empleo mediante autocandidaturas, contactos u otras vías tras su paso por el servicio de orientación. Al cierre de 2018, 129 participantes están trabajando por cuenta ajena o propia (61%) y 15 participantes están en búsqueda de empleo o en formación. Del resto de participantes, 67, no conocemos la situación laboral actual.

También debemos destacar las prospecciones realizadas con dos grandes empresas, las cuales se han materializado en la solicitud de candidatos/as para cubrir necesidades de contratación en: Mercadona y Decathlon. Como resultado, Mercadona nos solicitó 10 candidatos/as para puestos indefinidos y varios puestos para la Campaña de Verano, y Decathlon 5 puestos para la campaña de verano.

3.2. Servicio a Empresas, Comerciantes y Emprendedores.

En total se atendieron a 12 personas emprendedoras de las cuales fueron 1 hombre y 11 mujeres. A continuación, se detallan las temáticas de los proyectos:

PROYECTOS

Emprendimiento: Quiromasajista, Drenaje linfático, Reiki, masaje deportivo, Flores de Bach.

Emprendimiento: Peluquera de caballero, Barber Shop, estética

Emprendedora: Empresa de Catering

Emprendedor: Riding Spain

Emprendedora: Coaching

Empresaria: Residencia de mayores

Emprendedora: Centro de planchado

Emprendedora: Arte en ropa y Actividades de animación para niños Marajaras

Emprendedora: Importación desde India de productos textiles y otro tipo

Emprendedora: Tienda local con productos ecológicos de alimentación, higiene, etc.

Emprendedora: Escuela infantil en casa con métodos alternativos

Los talleres formativos desarrollados para personas emprendedoras a lo largo del 2018 fueron 6, que pueden verse más detalladamente en las siguientes tablas, donde se diferencian aquellos impartidos con el equipo del propio servicio o los contratados con entidades externas:

TALLERES DE EMPRENDIMIENTO	nº
Ser Autónomo (6 de marzo)	11
Herramientas de Comunicación y Creatividad (23 y 30 de mayo)	15
taller de EMPRENDE y PROTIPA EN FEMENINO ⁵ (27 de septiembre, 4, 11, y 18 de octubre)	17
total	43

TALLERES IMPARTIDOS POR PERSONAS O ENTIDADES EXTERNAS	nº
Asociacionismo y Cooperativismo, por Esperanza Camarasa de “Abierto Hasta el Amanecer”	13
Coaching y sector turístico. ADESGAM	20
Introducción a las formas jurídicas y responsabilidades empresariales Esperanza Camarasa de “Abierto hasta el Amanecer”.	6
total	39

Además, se realizaron otras actividades de dinamización, networking y capacitación que se pueden enumeran a continuación:

- **FITUR.** Asistimos con representantes del Comercio de Moralarzarzal a la Feria Internacional de Turismo FITUR. Preparamos nuestra presencia en la Feria, colaborando en la elaboración de materiales y documentación, participando en reuniones de coordinación y asistiendo a la Feria dos días para trabajar en el stand.
- **Campaña de Empleo Joven,** en el mes de febrero, junto con JuventudMoral para informar a las empresas del municipio del programa nacional de Garantía Juvenil.
- **V Encuentro Formativo,** el 22 de febrero, donde trabajamos un tema clave para la supervivencia de las empresas como es la “gestión económico-financiera”, de la mano de la asociación Enclave Social, que colabora con Eslabón, la gestoría Gesmoral y con Raúl Gil, Abogado y Administrador de Fincas como ponentes. Contamos con un total de 19 asistentes, el promedio general de satisfacción recogido en las encuestas de evaluación asciende a 8,17.
- **Ole Moral 2018.** Gestiones para la explotación de casetas y la búsqueda de proveedor para la pegada de carteles de publicidad.

⁵ Taller de EMPRENDE y PROTIPA EN FEMENINO (Expte. 7622), de 4 sesiones “Modelando la idea de negocio con Canvas”, el 27 de septiembre, con un total de 17 mujeres. Este taller se ha realizado con la colaboración de Eslabón, Red Araña y el Ministerio Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, siendo impartida por Víctor Díez.

- **VI Encuentro Formativo**, el 9 de mayo, se enfocó en el uso de Facebook para la comunicación externa del pequeño comercio. El formato del evento fue un desayuno en el cual contamos con la participación de Diana Lefler, Community Manager y Redactora Creativa⁶, como formadora. Al Desayuno asistieron un total de 15 personas y el resultado de la evaluación de satisfacción fue de 8,15.
- **Clausura de La II Lanzadera de Empleo**. Participamos con la asistencia de usuarios/as del taller de Aula Digital y con la ponencia sobre “Pasado, Presente y Futuro de la Búsqueda de Empleo” a cargo de Elena Ponte.
- **Fiestas Patronales**. Licitación de las barras en las Fiestas Patronales.
- **Feria de Comercio**. Se celebró el 20 y 21 octubre y participaron 18 empresas.
- **Puesta en marcha de la Escuela de Carnicería y Charcutería de Sierra de Guadarrama**. Proyecto conjunto con Manzanares el Real, Soto del Real y BOCEMA dirigido a jóvenes menores de 36 años que quieran aprender el oficio, en el que se inscribieron 13 jóvenes de Moralarzarzal de los cuales han realizado el curso 5.
- **VII Encuentro Formativo**, el 21 de noviembre, se organizó el último networking del año, bajo el título de Buenas Prácticas en el Comercio Local han participado 6 empresarios locales como ponentes, explicando sus casos de éxito. Se contó con la asistencia de 15 personas, el promedio general de satisfacción fue de 8,88.
- **Concurso de Escaparatismo navideño**, junto con ACIEM,. Se han elaborado las bases de participación y el cartel para su difusión.
- **Casetas de Navidad**. Hemos colaborado con el área de fiestas para recoger inscripciones de comerciantes interesados en tener una caseta de madera durante las fiestas navideñas.
- **Sorteo de navidad**. Organización del sorteo de la bicicleta eléctrica, 3 noches en Parador Nacional y 5 bonos de 50 €. Los establecimientos que han entregado los premios han sido:

Primer premio: Bicicleta Eléctrica nº **5538** entregado en la tienda de deportes EVORUNNER .

Segundo premio: Estancia de 3 noches en Parador Nacional: nº **8012** entregado en el HERBOLARIO LAS JARAS.

Tercer premio: 5 bonos de 50 € para gastar en establecimientos de Moralarzarzal adheridos al concurso antes del 28 de febrero de 2019.:

nº **8180** entregado en el restaurante EL ALBERO

nº **8694** entregado en la ferretería FERRMORAL

nº **3847** entregado en la panadería LA TAHONA

nº **5129** entregado en la papelería TORO

nº **5462** entregado en la tienda de ropa y complementos ALVEMAR

Este año se ha conseguido que 71 comercios participen en el sorteo. Se han repartido más de 10.500 números.

Por último, mencionar las colaboraciones con otras áreas para la organización de eventos:

⁶ <https://dianalefler.com/>

- **Concejalía de Juventud.** Difusión de Garantía Juvenil.
- **Evento Olé Moral.** Difusión de la concesión de casetas.
- **Fiestas Patronales.** Difusión de la concesión de barras en el sector hostelería.
- **ADESGAM.** Difusión de formación en Desarrollo Local y organización de los proyectos de la Asociación, entre ellos la organización de la Feria FITUR
- **ACIEM.** Colaboración en la organización de actividades y jornadas de la asociación.
- **Consejo de Participación Ciudadana de Desarrollo Local.** Colaboración en la actividad del sorteo navideño.
- **Lanzadera de Empleo.** Sondeo y derivación de candidatos y apoyo formativo en el itinerario de inserción. Participación en la clausura de la segunda Lanzadera de Empleo con ponencia de Elena Ponte.
- **Lider System.** Difusión y derivación de alumnos para completar los certificados de profesionalidad del municipio.
- **Recursos Humanos Ayuntamiento.** Selección de personal técnico subvencionado para la realización de servicios en las áreas de Comercio y Turismo del Ayuntamiento y baremación de las plazas de limpieza.

3.3. Servicios para la gestión de la página Web DinamizaMoral.

El número de publicaciones en la Web ha sido similar a la del año anterior, con una media de tres publicaciones al mes. El contenido de las publicaciones puede verse en el anexo.

NOTICIAS PUBLICADAS WEB 2018	Nº ofertas
Enero	2
Febrero	6
Marzo	0
Abril	3
Mayo	2
Junio	4
Julio	3
Agosto	1
Septiembre	6
Octubre	3
Noviembre	3
Diciembre	4
total	37

4. RECURSOS EMPLEADOS.

Durante el año se ha contado con la colaboración de diferentes profesionales de Eslabón, además de la técnico de empleo de referencia, Elena Ovalle y la coordinadora del programa Elena Ponte.

Para la atención a personas emprendedoras, tutorías, y capacitación se ha contado con Víctor Diez, Responsable de Emprendimiento de la Asociación Eslabón.

Para la realización de acciones formativas específicas y para cubrir las vacaciones de Elena Ovalle colaboraron: Sandra Villapalos, técnico de empleo de Eslabón con más de 6 años de experiencia, con Marian Mompó, técnico de empleo y Terapeuta Gestáltica con más de 15 años de experiencia y con María Delia Abbate, Técnico de Empleo, formadora y traductora de inglés para el taller de Entrevista en Inglés. Esto permitió dar respuesta a demandas concretas de la población atendida que no están contempladas en el proyecto inicial y que han supuesto mejoras de cara al servicio prestado.

Por último, destacar las dos formaciones extra realizadas de manera gratuita: Taller de Emprende y Prototipa en Femenino, y Taller de Mindfulness para el Empleo, gracias a las alianzas de Eslabón con Red Araña.

5. EVALUACIÓN.

Para evaluar las acciones se utilizó un cuestionario con una escala Likert de 1 a 10 para valorar variables como: instalaciones, formador/a, utilidad de los contenidos, duración, satisfacción de expectativas y la recomendación a otros. Al final del cuestionario se incluye un apartado abierto para indicar mejoras y otras necesidades formativas.

Como puede observarse en las medias globales obtenidas en cada acción grupal, organizada e impartida desde el servicio, la valoración de la satisfacción de las acciones dirigidas a las personas desempleadas y/o emprendedoras es muy elevada: 9,37.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA SATISFACCIÓN EN LOS TALLERES	Media Escala de 1 a 10
Taller CV, carta de presentación y recursos para la BAE (13 de febrero)	9,58
Taller de Entrevista de Trabajo (20 de febrero)	9,29
Competencias Digitales (2 y 9 de febrero)	9,83
Competencias Digitales (2 sesiones) (2 y 9 de marzo)	9,60
Competencias Digitales (18 de mayo)	8,64
Competencias Digitales (1 y 8 de junio)	9,63
Hablar en Público (12 de junio)	8,69
Competencias Digitales (6, 13 y 20 de julio)	9,23
Competencias Digitales (7 y 14 de septiembre)	Sin evaluar
Competencias Digitales (5 y 19 de octubre)	Sin evaluar

Taller CV, carta de presentación y recursos para la BAE (2 de octubre)	9,57
Taller Entrevista de Trabajo (9 de octubre)	9,68
Taller Entrevista de trabajo en inglés (17 de octubre)	9,40
Taller: Mindfulness para el Empleo (18 y 25 de octubre)	9,40

EVALUACIÓN DE TALLER ESPECÍFICO DE COMPETENCIAS PERSONALES PARA MUJERES MAYORES DE 45 AÑOS

Indicadores	Media
Duración	8,20
Contenidos	9,00
Formadora	9,60
Escucha activa	10,00
Seguridad en sí misma	8,60
Motivación/ Estado de ánimo	8,40
Fijar metas- objetivos	9,00
Acción hacia el logro de objetivos	8,80
Autonomía	8,80
Romper creencias limitantes	8,00
Toma de decisiones	8,60
Expectativas	8,80
Recomendaciones	9,20
Comparativa con otros programas	8,60

	Media Escala de 1 a 10
EVALUACIÓN DE TALLERES DE EMPRENDIMIENTO	
Ser Autónomo	8,79
Herramientas de Comunicación y Creatividad	8,77
taller de EMPRENDE y PROTIPA EN FEMENINO	9,07

NECESIDADES DETECTADAS Y RECOGIDAS EN LAS EVALUACIONES:

Las necesidades orientación y formación que nos indicaron en las evaluaciones se tuvieron en cuenta para la programación de acciones de cada trimestre. Algunas de las propuestas recogidas interesantes de cara a la nueva programación han sido:

Formación en redes sociales, comunicación (hablar en público), gestión de personal, gestión de empresas, publicidad y marketing, Apps de Google, diseño de páginas Web, coaching, comercio electrónico, creación de Blog, riesgos laborales, protección de datos, ayudas y subvenciones, acceso a datos micro y macro económicos del municipio, ideas de negocio, idiomas.

Cómo hacer un CV, entrevista de trabajo, búsqueda de empleo por Internet, Comunicación verbal y no verbal, búsqueda de empleo en redes.

6. Conclusiones.

El programa ha mantenido un elevado nivel de atenciones (211 personas), similar al año 2017 (216 personas), pese al descenso en la tasa de desempleo del municipio, convirtiéndose así en un dispositivo de empleo de referencia para la población de Moralarzarzal.

El trabajo de competencias digitales para la B.A.E mediante actividades con el Aula Digital han demostrado ser un elemento básico de trabajo para determinados perfiles de la población atendida, que requieren de un espacio abierto de trabajo y relación en el que además se les tutoriza en el uso de herramientas de B.A.E como la inscripción en *Portales de Empleo*, uso de *LinkedIn*, etc.

Debemos destacar la puesta de marcha de varias acciones dirigidas especialmente a las mujeres desempleadas, que es el perfil mayoritario que acude a DinamizaMoral: el Taller de Emprende y Prototipa en Femenino, Taller de desarrollo de competencias sociolaborales de mujeres mayores de 45 años o en riesgo de exclusión, y el Taller de Mindfulness para el empleo. Todas ellas alcanzaron unas valoraciones excelentes por parte de las participantes.

Los encuentros formativos continúan teniendo una gran acogida entre los comerciantes y empresarios del municipio, manteniéndose una participación, en las tres ediciones de este año, entre 15 y 19 personas.

En la Feria de Comercio la participación de los comerciantes ha sido ligeramente inferior al año pasado, dos casetas menos, 18 en total ya que se produjo la baja de dos participantes unos días antes de la feria. La afluencia del público fue similar a la del año anterior. Las actividades programadas dinamizaron y entretuvieron al público asistente, tal y como era su cometido.

Por último, mencionar la gran participación de los comerciantes en el Sorteo Navideño, un total de 71 establecimientos han repartido más de 10.500 números entre los clientes, con la consiguiente repercusión en el incremento de las compras a nivel local, así lo detectamos en la entrega de los talonarios a los comercios.