

MEMORIA ACTIVIDADES



2019

eslabon

ASOCIACIÓN
ESLABON,
C/NTRA.SRA. DE LA
LUZ 44
28025 MADRID
WWW.ESLABON.ORG
915255569

ÍNDICE

1. OBJETIVOS.
2. PARTICIPANTES.
3. METODOLOGÍA Y ACTUACIONES DEL SERVICIO.
4. RECURSOS EMPLEADOS.
5. EVALUACIÓN.
6. CONCLUSIONES.
7. PROPUESTAS DE MEJORA.
8. ANEXOS.

1. OBJETIVOS.

Los objetivos del servicio, tal y como figuran en el contrato son:

1.1. Servicio para personas desempleadas.

El objetivo general del servicio es “Fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de las personas participantes para facilitar su acceso al mercado laboral, favoreciendo así un grado adecuado de inserción e integración socio-laboral”:

- Motivar a los participantes para afrontar en óptimas condiciones el proceso de búsqueda de empleo.
- Desarrollar las competencias relacionales y comunicativas de los usuarios para alcanzar una mejora en su empleabilidad.
- Fomentar la consideración del autoempleo como alternativa viable para los usuarios que proceda, derivándoles en su caso, a servicios especializados de asesoramiento.
- Capacitar a los usuarios en el uso adecuado de las distintas fuentes y técnicas de búsqueda de empleo.
- Derivar a los usuarios, cuando proceda, a recursos o servicios especializados (formativos, de empleo...).
- Poner a disposición de los usuarios los medios necesarios para establecer contacto con las fuentes de trabajo de manera tutorizada.
- Gestionar las ofertas de empleo disponibles en el servicio informando a los usuarios inscritos en el servicio DinamizaMoral.

1.2. Servicio para emprendedores y empresas.

- Promover el emprendimiento empresarial como una opción viable, atractiva y posible para la incorporación al mercado de trabajo.
- Capacitar a los participantes en los aspectos previos a la puesta en marcha de la iniciativa empresarial: elaboración del plan de empresa, conocimiento de las gestiones administrativas y fiscales asociadas, etc.
- Capacitar a los participantes en el uso de nuevas tecnologías para gestionar y posicionar su marca personal mediante la utilización de medios sociales 2.0 y para gestionar su empresa (Google Apps para emprendedores).
- Mejorar las competencias técnicas de gestión, comunicación y marketing de los comerciantes y empresarios del municipio mediante el desarrollo de acciones formativas, eventos de networking, y organización de ferias.
- Fomentar la colaboración de los comerciantes y empresarios del municipio mediante el diseño de actividades conjuntas (ferias, acciones formativas, etc.), la generación de espacios para compartir buenas prácticas (encuentros de networking), etc.

1.3. Servicio para la gestión de la página Web de Dinamizamoral.

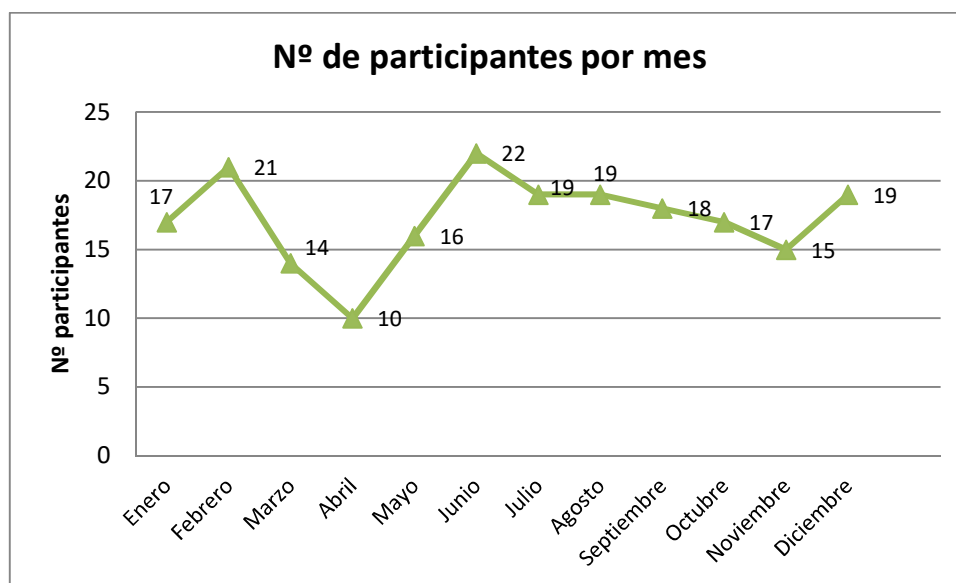
Disponer de una Web actualizada que dé a conocer a los ciudadanos de Moralarzal las actividades que se desarrollan desde el servicio y la programación de actividades nuevas, así como volcar información útil en materia de promoción de empleo, tanto para personas desempleadas como emprendedores y empresarios.

2. PARTICIPANTES.

El total se han atendido a 207 personas en el servicio de DinamizaMoral, de las cuales el 70% fueron mujeres.

En total supone una ligera reducción respecto año anterior, un 2% menos, en el número de altas en comparación con todo el periodo de 2018 (211 altas).

Cómo puede verse en el gráfico y la tabla, los meses de *febrero* y *junio* han sido los de mayor afluencia de participantes nuevos.



	hombres	mujeres	nº	%
Enero	5	12	17	8,21
Febrero	3	18	21	10,14
Marzo	5	9	14	6,76
Abril	4	6	10	4,83
Mayo	4	12	16	7,73
Junio	11	11	22	10,63
Julio	7	12	19	9,18
Agosto	3	16	19	9,18
Septiembre	4	14	18	8,70
Octubre	7	10	17	8,21
Noviembre	3	12	15	7,25
Diciembre	6	13	19	9,18
total	62	145	207	100

La organización de entrada de personas nuevas al servicio también ha estado condicionada por el volumen de trabajo que adquiere el servicio según se va consolidando en el tiempo, ya que hay que compaginar las atenciones nuevas con las de participantes ya inscritos que acuden a recibir orientación, y actualizar sus datos. Esta actividad la veremos reflejada en los datos que ofrecemos en apartados posteriores.

En cuanto al perfil de las personas participantes, el 70% fueron mujeres, el 59% tenían entre 31 y 55 años, y el 80% tenían nacionalidad española. En relación al año 2018, el porcentaje de personas de nacionalidad española se ha reducido pasando de un 87% a un 80%.

El 86% residían en Moralarzal, porcentaje que se ha incrementado respecto al año 2018 (79%). Del resto de municipios predomina Cerceda (5,3%) y Collado Villalba (4,3%), al igual que el año anterior.

Más de la mitad de las personas atendidas tiene un buen nivel de estudios académicos. Un 62% tiene estudios universitarios o de formación profesional.

El 70 % está en desempleo, y el resto en situación de mejora de empleo o trabajando por cuenta propia. En relación a la situación de desempleo, el 32% lleva inscrito como demandante de empleo entre 6 meses y un año.

Por otro lado, sólo un 3% tenían una discapacidad certificada y sólo un 6% viene derivado por los Servicios Sociales municipales.

Esto nos indica que es un recurso de empleo que se utiliza mayoritariamente por la población desempleada del municipio que no se encuentra en situaciones de exclusión o riesgo social, aunque sí complementa o refuerza los recursos de integración sociolaboral específicos para este tipo de población, con formaciones, intermediación laboral, seguimientos, etc.

2.1. Sexo de las personas participantes.

	nº	%
Hombres	62	30
Mujeres	145	70
total	207	100

2.2. Edad de las personas participantes.

	Hombres	Mujeres	nº	%
16-30 años	18	26	44	22
31-45 años	23	46	69	33
46-55 años	13	41	54	26
56-65 años	8	32	40	19
total	62	145	207	100

2.3. Nacionalidad de las personas participantes.

	Hombres	Mujeres	nº	%
Nacionalidad Española	55	112	167	80
Extranjera Comunitaria	3	17	20	10
Extranjera No Comunitaria	4	16	20	10
total	62	145	207	100

2.4. Nivel de estudios de las personas participantes.

	Hombres	mujeres	nº	%
Sin estudios finalizados	6	7	13	6
Graduado escolar o equivalente	8	11	19	9
Bachillerato BUP/COU	14	21	35	17
ESO	3	9	12	6
FP	21	41	62	30
Estudios Universitarios	10	56	66	32
total	62	145	207	100

2.5. Municipios de procedencia de las personas participantes.

	hombres	Mujeres	nº	%
Moralzarzal	48	130	178	86
Manzanares el Real	2	1	3	1,4
El Boalo	1	0	8	3,9
Becerril de la Sierra	0	3	3	1,4
Cerceda	3	0	11	5,3
Collado Villalba	2	0	9	4,3
Galapagar	1	2	3	1,4
Guadarrama	0	1	1	0,5
Las Rozas	0	1	1	0,5
La Navata	1	0	1	0,5
Mataelpino	0	4	4	1,9
Madrid	2	1	3	1,4
Pozuelo	1	0	1	0,5
Soto del Real	0	2	2	1,0
Villalba	1	0	1	0,5
total	62	145	207	100

2.6. Situación laboral de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
Desempleada	43	101	144	70
Mejora de Empleo	19	33	52	25
Ocupada	0	11	11	5
total	62	145	207	100

2.7. Tiempo en desempleo de las personas participantes.

	%
2 años en desempleo	8
Entre 1 y 2 años	6
Entre 6 meses y 1 año	32
Entre 1 y 6 meses	25
Menos de 1 mes	29
total	100

2.8. Cómo conocen el servicio.

	%
Por recomendación de otras personas	57,9
Oficina Atención Ciudadano	13,2
Web	6,6
Servicios Sociales	6,1
Medios Sociales	5,6
Centro Juvenil	2,5
Otras fuentes	8,1
total	100

3. Metodología y actuaciones del servicio.

La metodología que adoptamos en el programa se basa en el desarrollo de itinerarios personalizados de orientación sociolaboral. El itinerario se inicia con un proceso de acogida individual a partir del cual se recoge información del perfil de empleabilidad de la persona y se realiza un ajuste de expectativas de manera que la persona pueda adoptar un compromiso de trabajo con la técnico de empleo que la guiará y asesorará durante todo el Proyecto Personal de Inserción (P.P.I).

Dentro de éste proceso de intervención se derivará a la persona atendida a distintas actividades grupales que permitan abordar sus áreas de mejora y así poder mejorar su empleabilidad. Este año, por ejemplo, contamos con diversos itinerarios tanto de desarrollo de competencias transversales al empleo (de itinerario de activación para el empleo en el mes de marzo, Itinerario de Desarrollo del Talento realizado en los meses de octubre a noviembre), como para el desarrollo de competencias de emprendimiento (Talento On, Itinerario de desarrollo de actitudes emprendedoras en jóvenes y Emprende y Prototipa, para personas emprendedoras en general) y para la mejora de la motivación y activación para el empleo (Taller de Coaching). Además, del itinerario de capacitación en herramientas y técnicas para la búsqueda de empleo que realizamos habitualmente en el servicio.



3.1. Servicio para personas desempleadas y emprendedoras.

Durante el año 2019 se ha atendido a 207 personas, de las cuales, entre ellas contabilizamos también a las personas que requirieron orientación o asesoramiento para el emprendimiento. Desde que se inició el servicio hay un total de 629 personas están inscritas en DinamizaMoral.

Las personas acudieron al servicio por motivación propia, conociendo el servicio por conocidos o amigos (en la mayoría de las ocasiones) y fueron atendidas individualmente, participado en tantas tutorías individuales como han necesitado. En total se han realizado 402 tutorías individuales.

Además, de recibir orientación personal también participaron en acciones grupales. En estos 12 meses se han impartido 23 actividades en materias diversas (dos de ellas itinerarios), que han mejorado su capacitación para la búsqueda y consecución de un empleo, que desglosamos a continuación, diferenciando las que han sido impartidas por personal de DinamizaMoral y las que lo han sido por entidades externas.

TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL	Nº
ENERO	31
FEBRERO	35
MARZO	28
ABRIL	29
MAYO	36
JUNIO	29
JULIO	34
AGOSTO	38
SEPTIEMBRE	49
OCTUBRE	42
NOVIEMBRE	27
DICIEMBRE	24
TOTAL	402

ITINERARIOS Y TALLERES ORGANIZADOS E IMPARTIDOS POR EL EQUIPO DE DINAMIZAMORAL	nº participantes
Itinerario de activación para el empleo¹. Impartido por Elena Ovalle y Marian Mompó.	11
AUTOCUIDADO EMOCIONAL. Impartido por Marian Mompó.	3
LA ENTREVISTA DE TRABAJO. Impartido por Elena Ovalle.	5
Taller BAE Acelerado. Impartido por Sandra Villapalos	6
CV en Canva. Impartido por Elena Ovalle	4
AUTOCUIDADO EMOCIONAL² Impartido por Marian Mompó.	17
AULA DIGITAL. Impartido por Elena Ovalle.	10
Itinerario de Desarrollo del Talento. Impartido por M^a Ángeles Casiello.³	13

¹ Itinerario está estructurado en 6 sesiones, de 4 horas cada una:

1º. Sesión. Realiza una buena presentación de tu candidatura y empieza a darte a conocer.

2º Sesión: Mejora de nuestras competencias: comunicación interpersonal e imagen social.

3º Sesión. Preparación de los procesos de selección: La entrevista de trabajo.

4º Sesión. Planificación y organización del trabajo de búsqueda.

5º Y 6º Sesión. Aula Digital.

² Dentro del marco de Moral Saludable.

³ Este Taller está asociado a la Mejora 2 del proyecto: "Proyecto de una campaña específica con un colectivo con riesgo de exclusión social o un sector de desempleo determinado (mujeres y/o mayores de 45años)".

AULA DIGITAL. Impartido por Elena Ovalle.	6
Entrevista de trabajo. Impartido por Elena Ovalle.	7
Oportunidades laborales en el sector sociosanitario. Impartido por María García Minguillán	12
COACHING. Impartido por Juan E. Monsalve.	17
AULA DIGITAL. Impartido por Elena Ovalle.	6
total	117

ACTIVIDADES IMPARTIDAS POR ENTIDADES EXTERNAS	nº participantes
HABILIDADES DIGITALES (enero) ⁴ . Colaboración gratuita.	14
HABILIDADES DIGITALES (febrero). Colaboración gratuita.	9
GESTIÓN DEL TIEMPO. Impartido por la coach Esperanza Alda. 4 de abril de 9.30 a 12.30. Colaboración gratuita.	6
HABILIDADES DIGITALES (mayo). Colaboración gratuita.	9
MANIPULADOR DE ALIMENTOS. Impartido por la empresa A+10	21
HABILIDADES DIGITALES (junio). Colaboración gratuita.	8
HABILIDADES DIGITALES (julio). Colaboración gratuita.	3
total	70

Además del servicio de orientación sociolaboral y formación para el empleo también se ha realizado acciones de intermediación laboral.

OFERTAS GESTIONADAS 2018	Nº ofertas	Nº contrataciones
Enero	7	7
Febrero	4	4
Marzo	10	10
Abril	4	4
Mayo	11	11
Junio	13	12
Julio	12	10
Agosto	12	12
Septiembre	8	8
Octubre	19	17
Noviembre	9	6
Diciembre	2	1

Se trató de una acción grupal para mejorar las habilidades y competencias personales de las mujeres y hombres del municipio para afrontar su proyecto personal y laboral. En el taller participaron 14 personas (12 mujeres y 2 hombres), con edades comprendidas entre 41 y 55 años, en su mayoría perfiles de alta cualificación profesional. La evaluación de esta actividad puede verse en el informe del mes de noviembre.

⁴ Proyecto impulsado por Fundación Cibervoluntarios, Fundación Mujeres y Google.org, con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad

total	111	102
--------------	------------	------------

En total se han gestionado 111 ofertas. En el mismo periodo del año anterior registrábamos, 91 ofertas de empleo y 22 contrataciones. Esto supone un incremento de 364% de las contrataciones respecto a 2018.

A día de hoy aún tenemos 9 ofertas de empleo activas por lo que podrían incrementarse las contrataciones.

También debemos destacar la participación del servicio en:

- en el Tribunal de selección de personal de limpieza. Las usuarias que han sido baremadas son en su totalidad del programa DinamizaMoral lo cual supone un trabajo de coordinación con el área de empleo.
- Se ha sondeado a alumnos/as para el curso de Cuidador/a (Gerontología) tras la firma del convenio del Ayto. con Solidaridad Intergeneracional.
- Se ha baremado las candidaturas de los técnicos de Comercio y Turismo de la subvención de Reactivación y se han realizado los procesos de selección (entrevistas).

3.2. Servicio a Empresas, Comerciantes y Emprendedores.

En total se atendieron a 37 personas emprendedoras de las cuales fueron 8 hombres y 11 mujeres.

	hombres	mujeres	Total
Enero	0	2	2
Febrero	0	4	4
Marzo	0	1	1
Abril	0	0	0
Mayo	1	2	3
Junio	0	2	2
Julio	0	0	0
Agosto	0	2	2
Septiembre	4	3	7
Octubre	0	0	0
Noviembre	2	12	14
Diciembre	1	1	2
total	8	29	37

Esto hace un total de 37 proyectos asesorados en 2019, superando ya la cifra total del año 2018 (12 personas emprendedoras asesoradas). Esto supone un incremento de un 208% respecto al ejercicio anterior.

Las actividades formativas desarrolladas para personas emprendedoras a lo largo del 2019 fueron 8, que pueden verse más detalladamente en las siguientes tablas, donde se diferencian aquellas impartidas con el equipo del propio servicio o la contratada con entidad externa:

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN Y NETWORKING	nº
Desayuno de Seguimiento de los proyectos de las mujeres emprendedoras del itinerario de Emprende y Prototipa del año 2018	17
VIII Encuentro Formativo: "La financiación y la innovación: claves en el desarrollo de proyectos emprendedores"	50
Itinerario Talento On ⁵ para jóvenes emprendedores	10
IX Encuentro Formativo: "La transformación digital para las pymes"	21
Sesión en el IES Carmen Martin Gaité sobre Emprendimiento y Mercado de Trabajo.	15
Itinerario de Emprende y Prototipa 2019 ⁶	11
Foro de Economía y Empleo Verde.	25
total	149

ACTIVIDADES IMPARTIDAS POR PERSONAS O ENTIDADES EXTERNAS	nº
Networking sobre la Excelencia en la Atención al Cliente. Coaching ON FOCUS	13
total	13

Además, se realizaron otras actividades de dinamización del comercio que enumeramos a continuación:

- **FITUR.** Asistimos con representantes del Comercio de Moralarzal a la Feria Internacional de Turismo FITUR. Preparamos nuestra presencia en la Feria, trabajando en conjunto con el área de Turismo del Ayuntamiento y los 12 municipios restantes que formamos Comarca y Destino, bajo la coordinación de la asociación ADESGAM. Las actividades de Moralarzal en el stand fueron llevadas a cabo por empresas de la localidad: Wild Moral, D2Naturaleza y el restaurante La Morada.
- **Colaboración y supervisión del directorio online de empresas y comercios.** Recogida de información de las empresas locales.
- **Participación en las Jornadas Técnicas de Sernutec para Técnicos de Empleo y Desarrollo Local de Ayuntamientos,** donde se nos dieron a conocer herramientas informáticas para la gestión de nuestro trabajo (empleo, comercio y emprendimiento).

⁵ Proyecto gestionado por Asociación Eslabón con la cofinanciación de la Consejería de Políticas Sociales y Familia. Está dirigido a jóvenes de 16 a 30 años que quieran conocer más sobre el emprendimiento y el mercado de trabajo actual, se estén planteando emprender o que estén en funcionamiento reciente de su actividad. Itinerario formativo consta de 4 sesiones:

1ª sesión: ¿Qué es eso de emprender? Tendencias sociales y empleo actual. Toma de decisiones empresariales y desarrollo del talento emprendedor.

Generación de modelos de negocio: CANVAS.

2ª sesión: Capacitación en conocimientos técnicos y gestiones administrativas.

3ª sesión: ¿Funciona mi idea? ¿Ponemos números? Planificación del proyecto y revisión del modelo de negocio.

4ª sesión: ¿Y eso cómo se vende? Marca personal y capacitación en medios sociales 2.0 y venta en internet.

5ª sesión: Aplicaciones de Google apps y otras herramientas de innovación para emprendedores

⁶ Itinerario que se realiza en colaboración con la Asociación Eslabón y la Fundación Red Araña.

- **Información a hosteleros de la licitación de la explotación de la barra-kiosko en la fiesta Cruz de Mayo.**
- **Feria Ecológica y Artesana.** Se contó con 12 productores para la venta de sus productos y servicios.
- **Campaña de Navidad 2019.** Dirigida a incentivar la compra en comercio local; participación en el sorteo de premios por compras superiores a 15 euros.
- **Campaña sobre las ventajas de comprar a nivel local** (realización de video promocional y pancarta en fachada del Ayuntamiento).

3.3. Servicios para la gestión de la página Web DinamizaMoral.

El número de publicaciones en la Web ha sido similar a la del año anterior, con una media de tres publicaciones al mes.

NOTICIAS PUBLICADAS WEB 2019	Nº ofertas
Enero	2
Febrero	4
Marzo	2
Abril	3
Mayo	3
Junio	2
Julio	5
Agosto	3
Septiembre	3
Octubre	4
Noviembre	2
Diciembre	3
total	36

La Web del servicio fue actualizada en el mes de noviembre, por la empresa Imagen Social y puede verse en el link siguiente: <http://dinamizamoral.moralzarzal.es/>

4. RECURSOS EMPLEADOS.

Durante el año se ha contado con la colaboración de diferentes profesionales de Eslabón, además de la técnico de empleo de referencia, Elena Ovalle y la coordinadora del programa Elena Ponte.

Para la atención a personas emprendedoras, tutorías, y capacitación se ha contado con Víctor Díez, Responsable de Emprendimiento de la Asociación Eslabón.

Para la realización de acciones formativas específicas y para cubrir las vacaciones de Elena Ovalle colaboraron: Sandra Villapalos, técnico de empleo de Eslabón con más de 6 años de experiencia; Marian Mompó, técnico de empleo y Terapeuta Gestáltica con más de 15 años de experiencia; María Jose García Minguillán, Pedagoga con más de 15 años de experiencia como técnico de empleo y formadora; con M^{re} Ángeles Casiello Psicopedagoga, Técnico de Empleo, y formadora para el itinerario de Desarrollo del Talento, y Juan Eugenio Monsalve Coach y Trabajador Social de la asociación. Esto permitió dar respuesta a demandas concretas de la población atendida que no están contempladas en el proyecto inicial y que han supuesto mejoras de cara al servicio prestado.

5. EVALUACIÓN.

Para evaluar las acciones se utilizó un cuestionario con una escala Likert de 1 a 10 para valorar variables como: instalaciones, formador/a, utilidad de los contenidos, duración, satisfacción de expectativas y la recomendación a otros. Al final del cuestionario se incluye un apartado abierto para indicar mejoras y otras necesidades formativas.

Como puede observarse en las medias globales obtenidas en cada acción grupal, organizada e impartida desde el servicio, la valoración de la satisfacción de las acciones dirigidas a las personas desempleadas y/o emprendedoras es muy elevada.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA SATISFACCIÓN EN LAS ACTIVIDADES	Media
Itinerario de activación para el empleo ⁷ . Impartido por Elena Ovalle y Marian Mompó.	9,83
AUTOCUIDADO EMOCIONAL. Impartido por Marian Mompó.	8,89
AULA DIGITAL. Impartido por Elena Ovalle	9,83
LA ENTREVISTA DE TRABAJO. Impartido por Elena Ovalle.	9,50
Taller BAE Acelerado. Impartido por Sandra Villapalos	9,36
CV en Canva. Impartido por Elena Ovalle	9,83
AUTOCUIDADO EMOCIONAL ⁸ Impartido por Marian Mompó.	8,67
Itinerario de Desarrollo del Talento. Impartido por M ^a Ángeles Casiello. ⁹	8,40
Entrevista de trabajo. Impartido por Elena Ovalle.	9,78
Oportunidades laborales en el sector sociosanitario. Impartido por María García Minguillán	9,67
COACHING. Impartido por Juan E. Monsalve.	8,99

⁷ Itinerario está estructurado en 6 sesiones, de 4 horas cada una:

1^º Sesión. Realiza una buena presentación de tu candidatura y empieza a darte a conocer.

2^º Sesión: Mejora de nuestras competencias: comunicación interpersonal e imagen social.

3^º Sesión. Preparación de los procesos de selección: La entrevista de trabajo.

4^º Sesión. Planificación y organización del trabajo de búsqueda.

5^º Y 6^º Sesión. Aula Digital.

⁸ Dentro del marco de Moral Saludable.

⁹ Este Taller está asociado a la Mejora 2 del proyecto: "Proyecto de una campaña específica con un colectivo con riesgo de exclusión social o un sector de desempleo determinado (mujeres y/o mayores de 45 años)".

Se trató de una acción grupal para mejorar las habilidades y competencias personales de las mujeres y hombres del municipio para afrontar su proyecto personal y laboral. La evaluación de esta actividad puede verse en el informe del mes de noviembre.

EVALUACIÓN DEL ITINERARIO DE DESARROLLO DEL TALENTO (MEJORA 2)

Indicadores	Media
Duración	7,22
Contenidos	8,04
Formadora	9,07
Escucha activa	9,18
Seguridad en sí misma	8,14
Motivación/ Estado de ánimo	8,59
Fijar metas- objetivos	8,40
Acción hacia el logro de objetivos	8,42
Autonomía	7,71
Romper creencias limitantes	7,89
Toma de decisiones	7,73
Expectativas	8,25
Recomendaciones	7,96
Comparativa con otros programas	8,50

EVALUACIÓN DE TALLERES DE EMPRENDIMIENTO	Media Escala de 1 a 10
VIII Encuentro Formativo: "La financiación y la innovación: claves en el desarrollo de proyectos emprendedores"	8,13
IX Encuentro Formativo: "La transformación digital para las pymes"	8,29
Itinerario de Emprende y Prototipa 2019	8,81
Foro de Economía y Empleo Verde	6,87

NECESIDADES DETECTADAS Y RECOGIDAS EN LAS EVALUACIONES:

Las necesidades orientación y formación que nos indicaron en las evaluaciones se tuvieron en cuenta para la programación de acciones de cada trimestre. Algunas de las propuestas recogidas interesantes de cara a la nueva programación han sido:

Formación en LinkedIn, en mejora de la autoestima y motivación, redes sociales, Excel, coaching, comunicación, Power Point, autocontrol, gestión del miedo, y gestión del tiempo.

En los foros de networking y emprendimiento surgieron temáticas como: impuestos del autónomo, políticas de contratación de personal, ayudas económicas, más networking, SEO, ecoturismo, gestión de residuos orgánicos urbanos y gestión económica.

6. Conclusiones.

El programa ha mantenido un elevado nivel de atenciones (207 personas), muy similar al año 2018 (211 personas), pese al descenso en la tasa de desempleo del municipio, convirtiéndose así en un dispositivo de empleo de referencia para la población de Moralarzal y otros municipios de la comarca como son BOCEMA, Manzanares, entre otros.

Destacar el trabajo personalizado, aunque en sede electrónica puedan llegar demandas de empleo, siempre se cita a los usuarios para atenderles de manera presencial, ofreciendo un trato cercano y de ayuda en la búsqueda de empleo, mejora de CV y detección de necesidades formativas y envío de candidaturas a ofertas de empleo ctivas.

El trabajo de competencias digitales para la B.A.E mediante actividades con el Aula Digital han demostrado ser un elemento básico de trabajo para determinados perfiles de la población atendida, que requieren de un espacio abierto de trabajo y relación en el que además se les tutoriza en el uso de herramientas de B.A.E como la inscripción en *Portales de Empleo*, uso de *LinkedIn*, etc.

Debemos destacar la puesta de marcha de varias acciones en formato itinerario de capacitación para el empleo tanto para el desarrollo de competencias transversales como para el desarrollo de competencias y actitudes emprendedoras. Estas acciones fueron especialmente bien valoradas por las personas participantes, que al finalizar los itinerarios demandaban más duración de las actividades dirigidas al desarrollo personal. Hay que destacar el amplio trabajo que se hace en el diseño, planificación y puesta en marcha de las acciones formativas (sondeo de alumnos, reserva de salas, necesidades técnicas, difusión).

Los encuentros formativos o networkings continúan teniendo una gran acogida entre los comerciantes y empresarios del municipio, manteniéndose una participación, en las tres ediciones de este año, entre 20 y 50 personas.

La Feria de Ecología y Artesanía contó con 12 stands.

La web ha sido modificada con una mejora sustancial en la interfaz.

La nueva ubicación del servicio ha sido muy bien acogida, por parte tanto de las personas del servicio, como de la técnico del programa que agradecen la mejora en la ubicación para atender de manera más privada las tutorías de las personas participantes.

El intenso trabajo que se ha desarrollado tanto en Empleo como en Comercio, y Comunicación externa (redes sociales y Web), se le suma también el apoyo que se ha prestado a Turismo. La Técnico de DinamizaMoral ha organizado y realizado el seguimiento de los trabajos de las dos personas nuevas incorporadas en el mes de noviembre. Además, considerar el trabajo que se viene realizando de apoyo o colaboración con otras áreas del Ayuntamiento como son Recursos Humanos, Bienestar Social, Festejos, Comunicación (difundiendo las actividades y ofreciendo imágenes y cartelería de los eventos del área), entre otras.

En comparación con los años anteriores hay que reconocer los buenos resultados y el crecimiento en las actividades dirigidas a personas emprendedoras y en el incremento en las contrataciones mediante las labores de intermediación laboral del servicio.

Las empresas de nueva apertura en la localidad que han contratado personal han acudido al servicio para solicitar candidatos. Somos un servicio que utilizan siempre empresas como colegio concertado de la localidad, empresas de restauración, de colectividades, residencias, supermercados, cafeterías, gestorías, entre otras grandes de la localidad.

El servicio mensualmente ha ofrecido un informe de actividad lo que supone un seguimiento práctico y a mano del trabajo realizado.

7. Propuestas de mejora.

Las propuestas de mejora se centran en los siguientes aspectos:

- Mayor seguimiento de la inserción de las personas atendidas.
- Poder realizar intermediación a medida. Es decir, no solo gestionar las ofertas que llegan por la difusión habitual del servicio sino realizar una actividad comercial más proactiva en función de los perfiles ocupacionales de las personas usuarias.
- Mayor asesoramiento a las iniciativas empresariales una vez puestas en marcha.
- Mayor colaboración con el departamento de Servicios Técnicos (para conocer las aperturas de los negocios y los cierres de los mismos, con el fin de mantener actualizada la base de datos del área de comercio y para ofrecer los servicios de intermediación laboral y formación).
- Mayor trabajo en la campaña de comercio local, consolidación del eslogan “Comprando en Moralarzal ganamos todos y creación de logo identificativo”

Para ello sería necesario contar con más recursos humanos en el servicio, ya que, al trabajo en empleo, y comercio se le van sumando otras funciones que limitan la atención y dedicación que puede prestarse a los pilares iniciales del servicio.

Anexos

Relación de expedientes en GestDoc:

	Nº Expte
Base de Datos usuarios DinamizaMoral en EXCEL	1220/2019
Altas de usuarios	1219/2019
CV de los usuarios	735/2019
Todas las Ofertas de Empleo en EXCEL	899/2019
Inscripciones a los Talleres en EXCEL	1226/2019
Resultados de las evaluaciones sobre los talleres	1278/2019
Base de Datos del Comercio Moral	1621/2019
Noticias publicadas en la Web DinamizaMoral	1225/2019