

MEMORIA ACTIVIDADES SERVICIO DINAMIZA MORAL -2020-



ÍNDICE

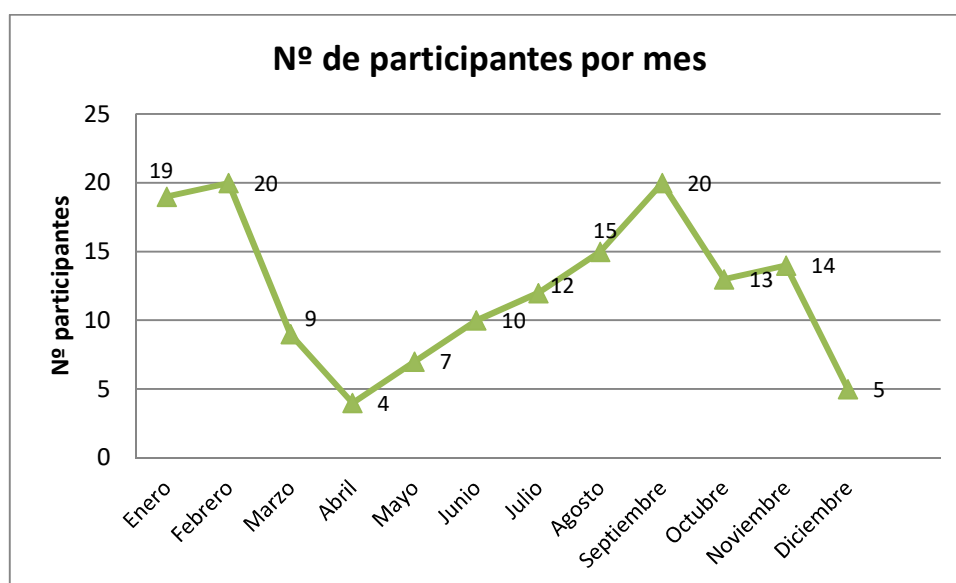
- 1. PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES.**
- 2. METODOLOGÍA Y ACTUACIONES DEL SERVICIO.**
- 3. EVALUACIÓN.**

1. PARTICIPANTES.

En total se han atendido a 148 personas en el servicio de DinamizaMoral, de las cuales el 67% fueron mujeres.

En total supone una reducción respecto año anterior de un 28,5 %. Esto se debió fundamentalmente al efecto del confinamiento durante la pandemia del COVID19 y a la reformulación de prioridades de atención del servicio para hacer frente a los efectos de la crisis. En este sentido se priorizó el lanzamiento y gestión de las iniciativas para el comercio y el tejido productivo del municipio que podemos ver en el apartado correspondiente.

Cómo puede verse en el gráfico y la tabla, los meses de *febrero* y *septiembre* han sido los de mayor afluencia de participantes nuevos.



	hombres	mujeres	nº	%
Enero	3	16	19	12,84
Febrero	4	16	20	13,51
Marzo	1	8	9	6,08
Abril	1	3	4	2,70
Mayo	1	6	7	4,73
Junio	5	5	10	6,76
Julio	6	6	12	8,11
Agosto	6	9	15	10,14
Septiembre	6	14	20	13,51
Octubre	6	7	13	8,78
Noviembre	7	7	14	9,46
Diciembre	3	2	5	3,38
total	49	99	148	100

En cuanto al perfil predominante de las personas participantes, el 67% fueron mujeres, el 62% tenían entre 31 y 55 años, y el 74% tenían nacionalidad española.

El 64% residían en Moralarzal. Del resto de municipios predomina especialmente Cerceda (7%).

Más de la mitad de las personas atendidas tiene un buen nivel de estudios académicos. Un 54% tiene estudios universitarios o de formación profesional aunque ha bajado en 8 puntos porcentuales respecto al año anterior.

El 76 % está en desempleo, y el resto en situación de mejora de empleo o trabajando por cuenta propia. En relación a la situación de desempleo, el 80% lleva inscrito menos de un mes.

Conocen el servicio mayoritariamente por “referencias de otras personas” (57%) y un 21% por medios virtuales (redes sociales o Web).

Todo ello, nos indica que es un recurso de empleo que se utiliza mayoritariamente por la población desempleada del municipio que no se encuentra en situaciones de exclusión o riesgo social, si no por un proceso normalizado de situación de desempleo, accediendo a él cuando tienen poco tiempo en desempleo por referencias de conocidos o amigos, que atrae no solo a residentes del propio municipio.

1.1. Sexo de las personas participantes.

	nº	%
Hombres	49	33
Mujeres	99	67
total	148	100

1.2. Edad de las personas participantes.

	Hombres	Mujeres	nº	%
16-30 años	16	20	36	24
31-45 años	14	39	53	36
46-55 años	7	32	39	26
56-65 años	12	8	20	14
total	49	99	148	100

1.3. Nacionalidad de las personas participantes.

	Hombres	Mujeres	nº	%
Nacionalidad Española	39	74	113	74
Extranjera Comunitaria	1	9	10	7
Extranj No Comunitaria	9	16	25 ¹	17
total	49	99	148	100

¹ 36% de las personas extranjeras proceden de Venezuela.

1.4. Nivel de estudios de las personas participantes.

	Hombres	mujeres	nº	%
Sin estudios finalizados	1	13	14	9
Graduado escolar o equivalente	2	0	2	1
Bachillerato BUP/COU	14	23	37	25
ESO	9	6	15	10
FP	16	24	40	27
Estudios Universitarios	7	33	40	27
total	49	99	148	100

1.5. Municipios de procedencia de las personas participantes.

	hombres	Mujeres	nº	%
Moralzarzal	31	64	95	64
Cerceda	5	6	11	7
Collado Villalba	2	6	8	5
Becerril de la Sierra	2	3	5	3
Madrid	1	3	4	3
El Escorial	0	3	3	2
Matalpino	1	1	2	1
El Boalo	0	2	2	1
Alpedrete	1	1	2	1
Cercedilla	1	1	2	1
Manzanares el Real	0	2	2	1
Colmenar Viejo	1	0	1	1
Collado Mediano	1	0	1	1
Getafe	1	0	1	1
Las Matas (Las Rozas)	1	0	1	1
Guadarrama	0	1	1	1
Navacerrada	0	1	1	1
Parla	0	1	1	1
Robledo de Chavela	0	1	1	1
San Lorenzo del Escorial	0	1	1	1
Santa María de la Alameda	0	1	1	1
Soto del Real	0	1	1	1
Sotillo de la Adrada (Ávila)	1	0	1	1
total	49	99	148	100

1.6. Situación laboral de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
Desempleada	38	74	112	76%
Mejora de Empleo	8	21	29	20%
Ocupada	3	4	7	4%
total	49	99	148	100

1.7. Tiempo en desempleo de las personas participantes.

	%
2 años en desempleo	6
Entre 1 y 2 años	4
Entre 6 meses y 1 año	9
Entre 1 y 6 meses	1
Menos de 1 mes	80
total	100

1.8. Cómo conocen el servicio.

	%
Por recomendación de otras personas	57
Web	15
Medios Sociales	9
Oficina Atención Ciudadano	9
Servicios Sociales	4
Centro Juvenil	2
Oficina de Empleo	2
Otras fuentes	2
total	100

2. Metodología y actuaciones del servicio.

La metodología que adoptamos en el programa se basa en el desarrollo de itinerarios personalizados de orientación sociolaboral. El itinerario se inicia con un proceso de acogida individual a partir del cual se recoge información del perfil de empleabilidad de la persona y se realiza un ajuste de expectativas de manera que la persona pueda adoptar un compromiso de trabajo con la técnico de empleo que la guiará y asesorará durante todo el Proyecto Personal de Inserción (P.P.I).

Dentro de este proceso de intervención se derivará a la persona atendida a distintas actividades grupales que permitan abordar sus áreas de mejora y así poder mejorar su empleabilidad.

Este año el protocolo y planificación habitual de trabajo se ha visto fuertemente alterado por la crisis sanitaria provocada por la COVID19, viéndonos obligados a adaptar cambios en la forma de intervención, paralizando actividades presenciales, sustituyendo la intervención grupal por la individual, así como reorganizando prioridades de trabajo dentro de las distintas áreas del servicio, dando un peso importante al área de comercio.

2.1. Servicio para personas desempleadas y emprendedoras.

Durante el año 2020 se ha atendido a 148 personas, de las cuales, entre ellas contabilizamos también a las personas que requirieron orientación o asesoramiento para el emprendimiento. Desde que se inició el servicio hay un total de 778 personas inscritas en DinamizaMoral.

Las personas acudieron al servicio por motivación propia, conociendo el servicio por conocidos o amigos (en un 57% de las ocasiones) y fueron atendidas individualmente, participado en tantas tutorías individuales como han necesitado. En total se han realizado 233 tutorías individuales.²

Además, de recibir orientación personal también participaron en acciones grupales en el primer trimestre del año. Como novedad este año comenzamos a introducir formaciones en modalidad online. Se ofertaron en esta modalidad 10 cursos de la empresa VERTICE de los cuales recibieron inscripciones 7 de ellos que figuran en la tabla de “formación ocupacional en modalidad online”.³ Además, se ofertaron una gran variedad de cursos de la empresa PLATEA FORMACIÓN los cuales recibieron 381 solicitudes, 215 matrículas de Moralarzal (algunos participantes realizaron varios cursos).

La variedad de cursos ofertada fue muy amplia. Esa fue una de las principales ventajas de la formación online, cada alumno/a podía hacer el curso que más le interesara sin esperar a que se formara un grupo

Además de estos recursos formativos, hemos enviado a las personas usuarias recursos formativos online de la Asociación Eslabón mediante vídeos sobre: “mercado de trabajo y las profesiones más demandadas en tiempos de Covid”, y “Autocuidado Emocional”, para dar continuidad durante el periodo de confinamiento a las actividades del servicio o de otros recursos de empleo como: Semana Digital para el

² Expt. en Gest Doc: 324 altas escaneadas y 321 Excel de toda la base de datos de usuarios.

³ Expte. Gest Doc inscripciones: 955

Empleo de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento de Madrid y el Encuentro de Mujeres Emprendedoras de la THAM.

TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL	Nº
ENERO	25
FEBRERO	34
MARZO	11
ABRIL	4
MAYO	7
JUNIO	24
JULIO	22
AGOSTO	31
SEPTIEMBRE	26
OCTUBRE	19
NOVIEMBRE	18
DICIEMBRE	12
TOTAL	233

FORMACIONES	nº participantes
Competencias (CEDECA)	15
Autocuidado Emocional (EQUIPO DINAMIZA)	12
Aula Digital (EQUIPO DINAMIZA)	7
Formación online en Excel, Word, inglés, Contabilidad, Redes y medios sociales, téc. ventas y gestión fiscal, contable y laboral para el pequeño comercio (VÉRTICE FORMACIÓN)	30
CV, carta y recursos para el empleo (EQUIPO DINAMIZA)	22
CV con Canva en Aula Digital (EQUIPO DINAMIZA)	
Entrevista de Trabajo (EQUIPO DINAMIZA)	
Formación Online. (PLATEA) ⁴	215
Webinars formativos: Gestión de la incertidumbre, fomento de la creatividad, comunicación eficaz, competencias profesionales y teletrabajo. (COACHING ON FOCUS) ⁵	19

⁴ Expte. 3284

⁵ Expte. 9378/2019

FORMACIÓN OCUPACIONAL EN MODALIDAD ONLINE	nº participantes matriculados	Nº Participantes que finalizan
Formación online en Excel, Word, inglés, Contabilidad, Redes y medios sociales, téc. ventas y gestión fiscal, contable y laboral para el pequeño comercio (VÉRTICE FORMACIÓN)	30	12
800 formaciones distintas (PLATEA) ⁶	215	77
total	411	227

Además del servicio de orientación sociolaboral y formación para el empleo también se ha realizado acciones de intermediación laboral⁷. Hemos de señalar que en el mes de marzo la oferta de empleo causada por la pandemia nos llevó a enviar 366 correos para comunicar necesidades de personal específicas para dar respuesta a pandemia.

OFERTAS GESTIONADAS	Nº ofertas	Nº contrataciones
Enero	6	5
Febrero	17	3
Marzo	29	3
Abril	2	1
Mayo	6	0
Junio	4	1
Julio	7	0
Agosto	5	1
Septiembre	4	3
Octubre	2	1
Noviembre	6	4
Diciembre	3	0
total	91	84

En total se han gestionado 91 ofertas. Esto supone un descenso del 18% en la gestión de ofertas de empleo respecto a 2019. Las empresas han parado la contratación de personal y no se han dirigido a nuestro servicio.

2.2. Servicio a Empresas, Comerciantes y Emprendedores.

En total se atendieron a 17 personas emprendedoras de las cuales fueron 7 hombres y 10 mujeres⁸.

⁶ Expte. 3284

⁷ Expte. 322

⁸ Expte. 1461

	hombres	mujeres	Total
Enero	2	2	4
Febrero	1	0	1
Marzo	0	0	0
Abril	0	0	0
Mayo	0	0	0
Junio	0	4	4
Julio	2	0	2
Agosto	0	0	0
Septiembre	1	1	2
Octubre	0	1	1
Noviembre	1	1	2
Diciembre	0	1	1
total	7	10	17

Esto hace un total de 17 proyectos asesorados en 2020, lo que supone un 54% menos que el ejercicio anterior. La pandemia ha traído también un fuerte descenso en proyectos de emprendimiento en la localidad.

Las actividades desarrolladas para personas emprendedoras y empresas locales a lo largo del 2020 se recogen en la siguiente tabla. Se realizaron en modalidad virtual mediante la plataforma Meet de Google de la asociación que gestiona el servicio.

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN o NETWORKING⁹	nº
NETWORKING: PRESENCIA ONLINE Y MARKETING DIGITAL (WEBINAR 24 ABRIL)	44
REUNIÓN ACIEM Y EMPRESAS LOCALES (WEBINAR 8 DE MAYO)	46
REUNIÓN CON GARANTÍA MADRID Y EMPRESAS LOCALES (WEBINAR SEPTIEMBRE)¹⁰	15
REUNIÓN CON SUPERMERCADOS LOCALES (WEBINAR 4 DE NOVIEMBRE)¹¹	3
total	108

Tras el estado de emergencia, en el área de Comercio, centramos nuestro trabajo en las siguientes líneas de actuación:

1. Organización de una red de colaboración entre empresarios y vecinos para que se conozcan los comercios que estaban ofreciendo sus productos y servicios a nivel de recogida en local y sobre todo a envío a domicilio, para ello se habilitaron varios cuestionarios electrónicos:

⁹ Expte. Gestdoc. Networking 3336, 3616,

Expte. Gest doc. 2534 Excel de toda la Base de Datos Comercio

¹⁰ Expte. 4188

¹¹ Expte. 8404

Para comercio o negocio:

<http://bit.ly/38Z08ax>

Para vecinos/as:

<http://bit.ly/2TUdQHk>

Un total de 69 establecimientos han utilizado este directorio para anunciarse.

Además, en el área se diseñaron carteles para animar y agradecer la labor de los comercios y empresas locales, y carteles de los servicios y productos de los establecimientos que ofrecen envío a domicilio con el fin de favorecer la actividad de los comercios locales

2. Resúmenes de Comunicados a nivel estatal y autonómico de todas las ayudas, medidas extraordinarias publicadas en BOE, BOCM, Reales Decretos, etc. que se han publicado en nuestra Web.

3. Atención vía telefónica y email en esta temática.

4. Gestión de Ayudas al comercio. 174 solicitudes¹² de las cuales han sido baremadas 141, (el resto de expedientes son solicitudes repetidas) y 106 expedientes que han sido requeridos para subsanar documentación.

5. Directorio online de comercios locales¹³. <http://directoriocomercial.moralzarzal.es/>

Se trata de un expediente dinámico que vamos trabajando a diario para registrar comercios. Al cierre de este informe 135 comercios ya se anuncian en el directorio.

6. Marketplace desde el cual, las empresas de Moralarzarzal ofrecen la posibilidad de comprar online <https://www.marketplacemoral.com/>¹⁴. Hasta el momento, 59 empresas forman parte del futuro Marketplace de Moralarzarzal.

Además, se realizaron otras actividades de dinamización del comercio que enumeramos a continuación:

- II Feria Eco organización de la feria programada para 25 de abril, que posteriormente fue cancelada.
- Recogida y análisis de subvenciones de otros municipios que fuera de utilidad como buenas prácticas para replicar en Moralarzarzal¹⁵.
- Carteles para dar difusión a los restaurantes abiertos que realizan comida a domicilio y recogida en local¹⁶.
- Información sobre el reparto en colaboración con ACIEM de geles hidroalcohólicos gratis para el comercio local¹⁷.
- Campaña de Comercio Local. Tras el parón de Covid, impulsamos al comercio local con tres actividades¹⁸:

¹² Expte. 6321

¹³ Expte. 4103

¹⁴ Expte. 3765

¹⁵ Expte. 3218

¹⁶ Expte. 3885

¹⁷ Expte. 3738

¹⁸ Expte. 5144 y 5240

- cuñas en radio de publicidad bajo el lema “Compra Local, Compra en Moral”,
 - contratación de video promocional del comercio,
 - compra de bolsas y mascarillas para entregar en los establecimientos comerciales a sus clientes por compras superiores a 10 euros.¹⁹
-
- Entrevista a la Concejala en Video Villalba para hablar sobre el entramado empresarial de la localidad.
 - Información sobre el distintivo Sello de Garantía Madrid.
 - Información sobre la Auditoria sobre Seguridad Alimenticia²⁰.
 - Información y reparto sobre las mantelinas para los restaurantes de la localidad²¹.
 - Información sobre los Pliegos del Bar de mayores a los emprendedores del servicio.
 - Resúmenes de los comunicados de las medidas de la desescalada y para la reactivación de los comercios en Moralarzal²².
 - Planificación de actividades turísticas para los meses de julio y agosto con la empresa “d2 naturaleza”²³.
 - Lectura e informe para la Concejala de las ayudas económicas para ferias (BOCM- Bases ayudas municipios promoción comercial y ferial) que se hubieran celebrado desde julio de 2019 a julio de 2020 para poder presentar antes del 31/07/2020.
 - Actividad de Perseidas²⁴, el 15 de agosto se organizó la salida con la empresa “d2 naturaleza”. Las plazas se ocuparon a los dos días de publicitar la actividad en redes.
 - La Despensa de Madrid se celebró el 6 de septiembre²⁵. En colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Comunidad de Madrid. Organización de Feria para promocionar el comercio de proximidad. 15 productores participarán en la Feria con un stand para la venta de sus productos.
 - Concurso de Ideas Tecnológicas²⁶. Se trata de una iniciativa estatal y hemos dado la difusión a los usuarios del programa con el objeto de incentivar al desarrollo de tecnologías que ayuden al comercio local.
 - Campaña de Navidad para el comercio de Moralarzal²⁷. Entregar tarjetas con dinero utilizarlas en el propio comercio local. Un total de 46 comercios locales participaron en la campaña.
 - Información remodelación Capellanía. Se ha informado a las empresas situadas en esta zona de la localidad de las obras que han comenzado a realizarse.
 - Restaurantes con envío a domicilio. Se ha preparado un listado actualizado de los restaurantes con envío a domicilio y entrega en local de comida para ayudar a que la hostelería de la localidad no deje de recibir clientela en estos momentos de pandemia.
 - Baremación y selección de personal técnico de comercio por petición del departamento de RRHH del Ayuntamiento. Además, la técnica del servicio ha sido parte del tribunal seleccionador del personal.

¹⁹ Expte. 6017

²⁰ Expte. 5239

²¹ Expte. 5240

²² Expte. 3218

²³ Expte. 5241

²⁴ Expte. 5241

²⁵ Expte. 6367

²⁶ Expte 8148

²⁷ Expte. 7388 y 8309

- Realización de Video de Navidad²⁸. Con un total de 44 participaciones, se ha elaborado un video de Navidad con los comerciantes locales. <https://www.youtube.com/watch?v=zxBEo6z97Bk>
- Base de datos de locales vacíos en la localidad²⁹. Se ha empezado a crear una base de datos de locales vacíos con sus características para poder informar a los emprendedores.
- Listado de comercios que ofrecen cheques regalos³⁰. Se ha recogido el listado de los comercios que ofrecen cheques regalos para dar difusión a los comercios que los ofrecen.
- Entrega de luces de navidad a los comercios³¹. Hemos prestado luces led a un total de 42 comercios hasta el fin de la Navidad con el fin de ayudarles a iluminar y decorar sus establecimientos.
- “El Comercio No Para”³². Durante el confinamiento, lanzamos una campaña que consiste en comprar en el mercado local, hacerse una foto en el establecimiento y subir la misma a las redes sociales. Las fotos más divertidas y originales han recibido un premio: Pulseras electrónicas de actividad. Para llevar a cabo esta campaña, se ha elaborado unas bases de participación y se ha dado difusión de la misma para animar a los vecinos a participar. En total fueron 8 fotos seleccionadas (mismo número de participantes) para la entrega del regalo 8 pulseras electrónicas de actividad.
- Campaña de Navidad para el comercio de Moralarzar³³. Se ha adjudicado el proyecto a la empresa Riber Shopping, hemos mantenido una reunión con la empresa donde se les ha comentado las bases de participación, el calendario de trabajo y la organización con la diseñadora y con la imprenta. Se han elaborado los recursos de la campaña; carteles, cupones, lona e imagen para redes, se ha realizado el formulario para la recogida de las inscripciones y se ha hecho el envío a los comerciantes vía mailing y vía sms (nuevo canal de comunicación de DinamizaMoral). En el momento de cierre este informe, un total de 40 empresas y comercios están participando en la campaña.

2.3. Servicios para la gestión de la página Web DinamizaMoral.

El número de publicaciones en la Web ha sido superior al año anterior, dada la intensa actividad de comunicación durante la crisis sanitaria, con una media de 6 publicaciones al mes lo que duplica la cifra media del año anterior, muestra del intenso trabajo de comunicación llevado a cabo este año. ³⁴. En el anexo mostramos un índice de las noticias publicadas.

NOTICIAS PUBLICADAS WEB 2019	Nº ofertas
Enero	4
Febrero	2
Marzo	12
Abril	10

²⁸ Expte. 2037

²⁹ Expte. 8653

³⁰ Expte. 9150

³¹ Expte. 2037

³² Expte. 9154

³³ Expte. 7388 y 8309

³⁴ Expt. 325 Todas las noticias publicadas en la Web

<http://dinamizamoral.moralzarzal.es/>

Mayo	9
Junio	7
Julio	4
Agosto	2
Septiembre	6
Octubre	7
Noviembre	6
Diciembre	5
total	74

Además de estas noticias publicadas en la Web del programa, se publicaron noticias en:

- los Medios Sociales del Ayuntamiento (Facebook y Twitter),
- la Newsletter de los jueves del Ayuntamiento.
- los correos electrónicos a las personas suscriptoras que forman parte de la Web de DinamizaMoral.
- la Revista municipal.

3. EVALUACIÓN.

Para evaluar las acciones se utilizó un cuestionario con una escala Likert de 1 a 10 para valorar variables como: instalaciones, formador/a, utilidad de los contenidos, duración, satisfacción de expectativas y la recomendación a otros. Al final del cuestionario se incluye un apartado abierto para indicar mejoras y otras necesidades formativas.

Como puede observarse en las medias globales obtenidas en cada acción grupal, organizada e impartida desde el servicio, la valoración de la satisfacción de las acciones dirigidas a las personas desempleadas y/o emprendedoras es muy elevada.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA SATISFACCIÓN EN LAS ACTIVIDADES ³⁵	Media
Competencias FORMACIÓN EXTERNA POR CEDECA	9,25
Autocuidado Emocional FORMACIÓN INTERNA (EQUIPO DINAMIZA)	9,19
Aula Digital FORMACIÓN INTERNA (EQUIPO DINAMIZA)	9,41
Webinars formativos: Gestión de la incertidumbre, fomento de la creatividad, comunicación eficaz, competencias profesionales y teletrabajo. (COACHING ON FOCUS)	9,73
CV, carta y recursos para el empleo (EQUIPO DINAMIZA)	9,41
CV con Canva en Aula Digital (EQUIPO DINAMIZA)	
Entrevista de Trabajo (EQUIPO DINAMIZA)	

³⁵ expte. Gest Doc.1335