

MEMORIA ACTIVIDADES SERVICIO DINAMIZA MORAL -2021-



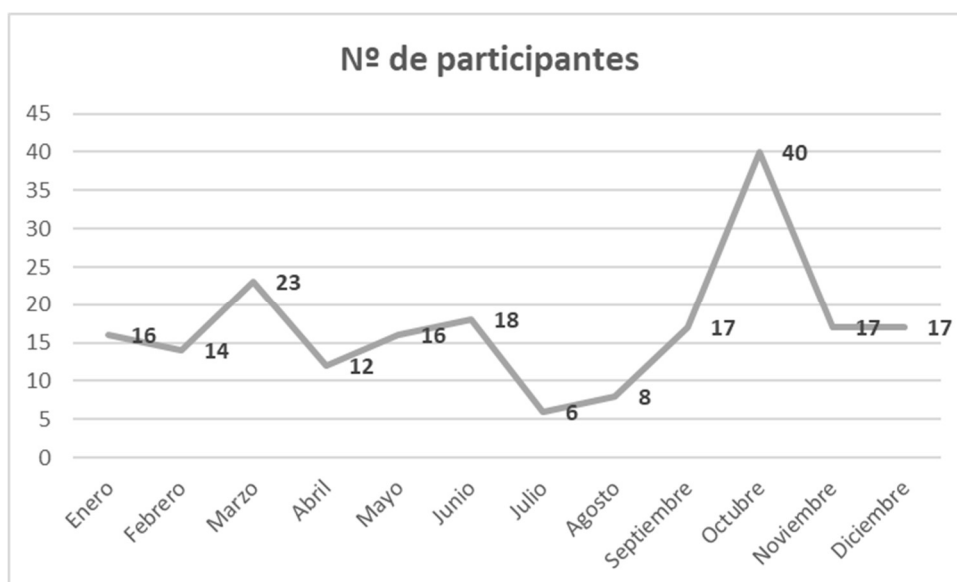
ÍNDICE

- 1. PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES.**
- 2. METODOLOGÍA Y ACTUACIONES DEL SERVICIO.**
- 3. EVALUACIÓN.**

1. PARTICIPANTES.

En total se han atendido a 204 personas en el servicio de DinamizaMoral¹, de las cuales el 53,43% fueron mujeres. En total supone un incremento respecto al año anterior de un 37,83%.

Cómo puede verse en el gráfico y la tabla, los meses de *marzo* y *octubre* han sido los de mayor afluencia de participantes nuevos. Después del verano es habitual experimentar un incremento en las atenciones en el mes de septiembre y octubre, pero en esta ocasión el incremento se acentúa, duplicándose las cifras habituales, debido a la celebración de la 1ª Feria de Empleo y Emprendimiento el 1 de octubre.



	hombres	mujeres	nº	%
Enero	8	8	16	7,84
Febrero	7	7	14	6,86
Marzo	8	15	23	11,27
Abril	7	5	12	5,88
Mayo	9	7	16	7,84
Junio	10	8	18	8,82
Julio	3	3	6	2,94
Agosto	4	4	8	3,92
Septiembre	5	12	17	8,33
Octubre	16	24	40	19,61
Noviembre	12	5	17	8,33
Diciembre	6	11	17	8,33
total	95	109	204	100

En cuanto al perfil predominante de las personas participantes, el 53,43% fueron mujeres, el 67% tenían entre 16 y 45 años, y el 81% tenían nacionalidad española.

¹ Altas nuevas Expte.: 556/2021

El 66% residían en Moralarzal. Del resto de municipios predomina especialmente Collado Villalba (6%).

Más de la mitad de las personas atendidas tiene un buen nivel de estudios académicos. Un 54% tenía estudios universitarios o de formación profesional, similar al año anterior.

El 76 % estaba en desempleo, y el resto en situación de mejora de empleo o trabajando por cuenta propia. En relación a la situación de desempleo, el 61% llevaba inscrito menos de un mes como demandante de empleo, porcentaje muy inferior al 80% del año 2020.

Conocen el servicio mayoritariamente por “referencias de otras personas” (55%) y un 27% por medios virtuales (redes sociales o Web).

Todo ello, nos indica que es un recurso de empleo que se utiliza mayoritariamente por la población desempleada del municipio que no se encuentra en situaciones de exclusión o riesgo social, si no por un proceso normalizado de situación de desempleo, accediendo a él cuando tienen poco tiempo en desempleo por referencias de conocidos o amigos, y cada vez más por medios virtuales (pasando de un 21% en 2020 a un 27% en el 2021).

2.1. Sexo de las personas participantes.

	nº	%
Hombres	95	46,57
Mujeres	109	53,43
total	204	100

2.2. Edad de las personas participantes.

	Hombres	Mujeres	nº	%
16-30 años	38	35	73	36
31-45 años	20	43	63	31
46-55 años	18	25	43	21
56-65 años	19	6	25	12
total	95	109	204	100

2.3. Nacionalidad de las personas participantes.

	Hombres	Mujeres	nº	%
Nacionalidad Española	78	87	165	81
Extranjera Comunitaria	3	5	8	4
Extranjera No Comunitaria	14	17	31	15
total	95	109	204	100

2.4. Nivel de estudios de las personas participantes.

	Hombres	mujeres	nº	%
Sin estudios finalizados	1	0	1	1
Graduado escolar o equivalente	8	8	16	8
Bachillerato BUP/COU	13	26	39	19
ESO	24	13	37	18
FP	24	23	47	23
Estudios Universitarios	25	39	64	31
total	95	109	204	100

2.5. Municipios de procedencia de las personas participantes.

	nº	%
Moralzarzal	135	66
Collado Villalba	11	6
Madrid	9	5
Alpedrete	6	3
Collado Mediano	5	2
Manzanares el Real	4	2
Torrelodones	4	2
El Boalo	4	2
Galapagar	3	1
Cerceda	3	1
Otros	20	10
total	204	100

2.6. Situación laboral de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
Desempleada	71	78	149	73
Mejora de Empleo	11	22	33	16
Ocupada	13	9	22	11
total	95	109	204	100

2.7. Tiempo en desempleo de las personas participantes.

	Nº	%
2 años en desempleo	13	9
Entre 1 y 2 años	8	5
Entre 6 meses y 1 año	15	10
Entre 1 y 6 meses	22	15
Menos de 1 mes	91	61
total	149	100

2.8. Cómo conocen el servicio.

	%
Por recomendación de otras personas	55
Web	19
Medios Sociales	8
Oficina Atención Ciudadano	5
Servicios Sociales	3
Centro Juvenil	2
Otras fuentes	8
total	100

3. Metodología y actuaciones del servicio.

La metodología que adoptamos en el programa se basa en el desarrollo de itinerarios personalizados de orientación sociolaboral. El itinerario se inicia con un proceso de acogida individual a partir del cual se recoge información del perfil de empleabilidad de la persona y se realiza un ajuste de expectativas de manera que la persona pueda adoptar un compromiso de trabajo con la técnico de empleo que la guiará y asesorará durante todo el Proyecto Personal de Inserción (P.P.I).

Dentro de este proceso de intervención se derivará a la persona atendida a distintas actividades grupales que permitan abordar sus áreas de mejora y así poder mejorar su empleabilidad.

Este año se mantuvo la atención telemática combinada con citas previas presenciales para tutorías y algunas formaciones, para evitar situaciones de contagio en las actividades grupales y en los desplazamientos a las mismas. Para prestar la atención presencial se abrió el servicio en el mes de marzo nuevamente en el Centro de Mayores. Algunas sesiones presenciales programadas, como un taller de CEDECA fue necesario cancelarlo en el primer semestre y programarlo más adelante por falta de interés en la modalidad presencial.

3.1. Servicio para personas desempleadas y emprendedoras.

Durante el año 2021 se han atendido a 204 personas, de las cuales, entre ellas contabilizamos también a las personas que requirieron orientación o asesoramiento para el emprendimiento. Desde que se inició el servicio hay un total de 981 personas inscritas en DinamizaMoral.

Las personas acudieron al servicio por motivación propia, conociendo el servicio por conocidos o amigos (en un 55% de las ocasiones) y fueron atendidas individualmente, participando en tantas tutorías individuales como han necesitado. En total se han realizado 233 tutorías individuales.

Además, de recibir orientación personal también participaron en acciones grupales, especialmente en modalidad online. Se ofertaron en esta modalidad un catálogo de 500 cursos de la empresa PLATEA FORMACIÓN los cuales recibieron 381 solicitudes, 215 matrículas de Moralarzal (algunos participantes realizaron varios cursos).

La variedad de cursos ofertada fue muy amplia. Esa fue una de las principales ventajas de la formación online, cada alumno/a podía hacer el curso que más le interesara sin esperar a que se formara un grupo.

Como novedades de este año podemos destacar:

- La tramitación de la Autorización como Agencia de Colocación con el nº 1300000257 como Agencia presencial en la Comunidad de Madrid.
- El desarrollo de 4 sesiones de BAE, en el mes de abril, en el IES de Moralarzal para los/as alumnos/as de 4ºESO y de la FP Básica. Los BAE consistieron en sesiones de unas dos horas de información de interés relacionada con la búsqueda de empleo para los jóvenes: herramientas, técnicas, recursos, agencias de colocación con especial información sobre DinamizaMoral, programa nacional de garantía juvenil y conexiones en remoto con: el técnico de

emprendimiento, Víctor Díez, y la formadora del taller online Mi Primer Empleo, María Delia Abbate, para presentarles sus actividades de este año.

- La tramitación y acreditación para la impartición de Certificados de Profesionalidad. El 9 de diciembre dio comienzo el Certificado de Profesionalidad para “Operaciones de grabado y tratamiento de datos y documentos” de 360 horas de teoría y 80 horas prácticas en empresa.

- La organización de la 1ª Feria de Empleo y Emprendimiento el 1 de octubre en formato online en su totalidad y presencial en algunas temáticas. Hemos contado con mesas de expertos en diferentes temáticas (16 ponentes en total) y con 17 stands virtuales de empresas recogiendo CV.

En total se registraron 315 personas en la plataforma de 24 provincias diferentes de toda España, 27% de las asistentes de Moralarzal.

Del total de inscripciones, 150 eran personas desempleadas (48%), 28 emprendedores (9%), 45 estudiantes (14%) y el resto en mejora de empleo (29%).

La nota media de satisfacción del público con la feria fue de 4,33 sobre 5.

TUTORÍAS DE ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL	Nº
ENERO	25
FEBRERO	21
MARZO	33
ABRIL	23
MAYO	20
JUNIO	26
JULIO	9
AGOSTO	13
SEPTIEMBRE	23
OCTUBRE	50
NOVIEMBRE	31
DICIEMBRE	25
TOTAL	233

FORMACIONES y WEBINARS	Nº de matriculados	Nº de participantes
Itinerario de empleo (5 sesiones en formato webinar de 10 a 13:00 del 12 de febrero al 12 de marzo) ²	30	26
Competencias para la mejora de la empleabilidad. “El cambio como meta” (sesión presencial de 10 a 11:30) Mayo	cancelado	cancelado
Mi primer empleo. Modalidad online. Del 7 al 12 de junio	22	22
Digitalizadas para el empleo. Habilidades digitales para la mejora del acceso al empleo (formato webinar, el 4 y 11 de junio de 10 a 12)	15	15
Aprende a utilizar LinkedIn para impulsarte profesionalmente (formato webinar el 18 de junio de 10 a 12)	20	20
Pautas para superar una Entrevista de Trabajo (formato webinar el 7 de julio de 10 a 11:30)	20	20
MadridTIC. Iniciación y uso del Smartphone por Cibervoluntarios (formato webinar el 15 de septiembre de 10 a 12)	40	7
MadridTIC. Comunicación y Apps gestiones diarias generales por Cibervoluntarios (formato webinar el 16 de septiembre de 10 a 12)	40	7
MadridTIC. eAdministración y plataformas relativas a derechos ciudadanos en la Comunidad de Madrid (formato webinar el 22 de septiembre de 10 a 12)	40	7
MadridTIC. Seguridad en la red por Cibervoluntarios (formato webinar el 23 de septiembre de 10 a 12)	40	7
MadridTIC. eCommerce por Cibervoluntarios (formato webinar el 29 de septiembre de 10 a 12)	40	7
MadridTIC. Marketing Digital por Cibervoluntarios (formato webinar el 30 de septiembre de 10 a 12)	40	7
Sesiones de Coaching para redirigir tu búsqueda de empleo tras la crisis (8 sesiones presenciales de 10 a 11:30)	13	8
Formas de incorporarse al mercado laboral impartido (formato webinar 4 noviembre)	32	14
Herramientas y Técnicas para la búsqueda de empleo	32	12
La entrevista por videoconferencia (formato webinar, 18 noviembre)	28	10
Taller de LinkedIn por Grace S	29	17
BAE menores de 30 años (por la Red Araña). Diciembre	7	7

² Expte. Gest Doc. 1229

FORMACIÓN OCUPACIONAL EN MODALIDAD ONLINE	nº participantes matriculados	Nº Participantes que finalizan
500 formaciones distintas (PLATEA) ³	381	215
Certificado de Profesionalidad de "Operaciones de grabado y tratamiento de datos y documentos" (ADGG0508) Modalidad Aula Virtual.	14	11
total	212	226

Además del servicio de orientación sociolaboral y formación para el empleo también se ha realizado acciones de intermediación laboral⁴ para lo cual este año se tramitó la autorización como Agencia de Colocación, en la DG. Servicio Público de Empleo de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad en el mes de enero.

OFERTAS GESTIONADAS	Nº ofertas	Nº contrataciones
Enero	3	3
Febrero	11	10
Marzo	10	10
Abril	13	13
Mayo	10	9
Junio	6	5
Julio	12	11
Agosto	3	2
Septiembre	13	11
Octubre	13	11
Noviembre	11	9
Diciembre	5	0
total	110	94

En total se han gestionado 110 ofertas, un 21% más que en el año anterior, lo que también ha supuesto un incremento de las contrataciones en un 12%.

El total de ofertas activas hasta la fecha siguen publicadas en la Web:

³ Gest Doc 921, 962 y 2586

⁴ Expte. 551/2021

<http://dinamizamoral.moralzarzal.es/ofertas-de-empleo/>

Haciendo un breve análisis de la situación laboral del año 2021 reflejada en la relación de ofertas de empleo gestionadas por Dinamiza Moral y, dentro del marco de una situación excepcional como es la que estamos viviendo a consecuencia de la pandemia, se puede concluir que lo que prima son las pequeñas empresas y en general las empresas de servicios.

Según el sondeo realizado ha quedado de manifiesto la dificultad de encontrar personal cualificado en el ámbito de la construcción y del transporte pese a la necesidad de contratación en este sector. Resulta mucho más fácil la contratación de personal administrativo.

Otro dato a tener en cuenta es la dificultad de cubrir puestos de personal sanitario, debido a la numerosa demanda que se está produciendo en la actualidad.

En el anexo puede verse la relación de ofertas cubiertas y no cubiertas en el año 2021.

3.2. Servicio a Empresas, Comerciantes y Emprendedores.

En total se atendieron a 36 personas emprendedoras, un 112% más que en el año 2021⁵.

	hombres	mujeres	Total
Enero	0	1	1
Febrero	1	1	2
Marzo	3	8	11
Abril	1	3	4
Mayo	1	1	2
Junio	1	4	5
Julio	0	0	0
Agosto	0	0	0
Septiembre	1	2	3
Octubre	1	3	4
Noviembre	1	3	4
Diciembre	0	0	0
total	10	26	36

Las actividades desarrolladas para personas emprendedoras y empresas locales a lo largo del 2021 se recogen en la siguiente tabla.

⁵ Expte. 1242/2021

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN o NETWORKING ⁶	nº participantes
Itinerario de Emprendimiento (6 sesiones en formato webinar de 10 a 12 del 25 de febrero al 22 de abril)	29
Networking. Cooperativas de Trabajo, con la participación de Cooperama (formato webinar, 30 abril)	20
Obligaciones fiscales para autónomos y pymes. (una sesión en formato webinar, de 10 a 11 18 de mayo)	5
Autónomos vs Sociedad y Estimación directa u objetiva. Dirigido a autónomos y a PYMES sobre todo muy afectados por la covid19 (una sesión en formato webinar de 10 a 11 el 20 de mayo)	14
Digitalizadas para el autoempleo. Habilidades digitales para la mejora del emprendimiento. (formato webinar 10 y 17 de junio de 10 a 12)	19
I Concurso de "Elevator Pitch" 2021 (8 y 15 octubre)	8
Networking (5 noviembre)	9
Desayuno de emprendedores/as (presencial, el 2 diciembre)	12
Networking (2 diciembre): App Commmercium Moralarzaral (formato webinar)	16
Total	132

En el área de Comercio⁷, centramos nuestro trabajo en las siguientes líneas de actuación:

- Presentación de solicitud a la ayuda al Comercio de la Comunidad de Madrid, dirigida a costear el 40% de calendarios, marcapáginas, video de promoción del comercio local, App para campañas y fidelización de clientes en el comercio local, y dinamización del comercio local con marketing online y offline). Expte. 1085/2021
- Resolución y cierre de las ayudas de la segunda convocatoria de ayudas al Comercio. Expte. 7066
- Cierre de memorias justificativas de la Campaña de Navidad 2020.
- Difusión a empresarios de la localidad de la posibilidad de realizar convenio de colaboración con el IES de Moralarzaral para la realización de prácticas laborales de los alumnos de la FP Básica de administración.
- Difusión de la formación de ADESGAM para empresarios.
- Campaña de San Valentín, recogida de promociones y publicación en Web y RRSS oficiales del Ayuntamiento.
- Dar a conocer las medidas de la Comunidad de Madrid en materia de Covid para comercio y hostelería.
- Organización del evento 12M, para emprendedores, autónomos y empresarios, con la presencia de la DG de Autónomos de la Comunidad de Madrid.

⁶ Expte. Gestdoc. Networking 3336, 3616,

Expte. Gest doc. 2534 Excel de toda la Base de Datos Comercio

⁷ La base de datos de todo el Comercio. Gest Doc: 811/2021

- Difusión de las actuaciones de Acción contra el Hambre y de Yes Europa. Expte. 2428.
- Campaña del Día del Padre, Expte. 2587
- Propuesta de proyecto desde Comercio para Moral Saludable, bases de participación, diseño y propuesta de sorteo.
- Redacción de Informes de necesidad para la realización de prácticas curriculares y de universidad en la Concejalía de Comercio y Turismo. Exptes. 3084 y 2733.
- Campaña de primavera “Enamórate del comercio local”. Se trata de un proyecto encaminado a incentivar las compras en el comercio local. Han participado un total de 279 personas. Actividades (Expte. 2554):
 - Diseño de lona sobre Comercio Local.
 - Diseño y realización de video sobre Comercio Local. Expte. 2951
 - Reparto de 1.300 bolsas de colores a los comercios adheridos a la campaña (40 comercios)
 - Sorteo de 50 carritos para hacer la compra.
- Campaña del Día de la Madre. Expte. 3669
- Lanzamiento de PicTEA con la asociación Mi Perro Sabe para repartir pictogramas en los comercios de Moralarzal, para facilitar el acceso al comercio de personas con TEA.
- Actualización de la base de datos del comercio con la apertura de nuevos negocios.
- Campaña de verano de ayuda al comercio local. Redacción de bases de participación, creación de códigos QR y de formulario de adhesión para los comercios y de participación para los ciudadanos. Difusión de la campaña. Sorteo de 9 paquetes de viaje.
- Información a los hosteleros sobre el anuncio de la renovación de las terrazas en vía pública.
- Estudio del proyecto Madrid TIC para su posible lanzamiento en septiembre de 2021 entre los comerciantes, empresarios y personas en búsqueda de empleo y emprendimiento.
- Difusión de la Feria GastroSierra.
- Atención a los comerciantes sobre las ayudas al comercio local afectado por la crisis del COVID-19.
- Evento La Despensa de Madrid con stands ofreciendo productos típicos de Madrid.
- Apertura de nuevo expediente para la realización del directorio comercial en la nueva versión papel. Recogida de solicitudes para la incorporación de los comercios.
- Organización de la Campaña Comercio en Halloween en colaboración con Juventud Moral.
- Las 4 Campañas de Navidad:
 - Luces de Navidad con 31 comercios participantes.
 - Concurso de escaparates navideños donde han participado 8 comercios participantes (se inscribieron inicialmente 16),
 - Cortometraje navideño (han participado 36 comercios locales),
 - App Commecium para el reparto de 4.000 euros (descargada por 45 comercios locales y al cierre de este informe se han entregado 95 premios).

3.3. Servicios para la gestión de la página Web DinamizaMoral.

El número de publicaciones en la Web ha sido de 52 en total⁸. En el anexo mostramos un índice de las noticias publicadas.

NOTICIAS PUBLICADAS WEB 2021	Nº ofertas
Enero	1
Febrero	8
Marzo	10
Abril	5
Mayo	5
Junio	5
Julio	2
Agosto	2
Septiembre	2
Octubre	2
Noviembre	2
Diciembre	8
total	52

Además de estas noticias publicadas en la Web del programa, se publicaron noticias en:

- los Medios Sociales del Ayuntamiento (Facebook, Twitter e Instagram),
- la Newsletter de los jueves del Ayuntamiento.
- los correos electrónicos a las personas suscriptoras que forman parte de la Web de DinamizaMoral.
- la Revista municipal.

Además, una de las usuarias del programa, fue entrevistada para el periódico El País:

<https://elpais.com/sociedad/pienso-luego-actuo/2021-01-11/autonomia-a-golpe-de-clic-para-las-mujeres-rurales.html>

⁸ Todas las noticias publicadas en la Web. Gest Doc: 1243/2021 y en la Web <http://dinamizamoral.moralzarzal.es/>

4. EVALUACIÓN.

Para evaluar las acciones se utilizó un cuestionario con una escala Likert de 1 a 10 para valorar variables como: instalaciones, formador/a, utilidad de los contenidos, duración, satisfacción de expectativas y la recomendación a otros. Al final del cuestionario se incluye un apartado abierto para indicar mejoras y otras necesidades formativas.

Como puede observarse en las medias globales obtenidas en cada acción grupal, organizada e impartida desde el servicio, la valoración de la satisfacción de las acciones dirigidas a las personas desempleadas y/o emprendedoras es muy elevada.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA SATISFACCIÓN EN LAS ACTIVIDADES	Media
Taller Cv, Carta de presentación - primer semestre	9,2
Taller de recursos para el empleo - primer semestre	9,6
Taller La Entrevista de Trabajo - primer semestre	9,2
Taller de LinkedIn - primer semestre	9,2
Talleres Autocuidado Emocional	9,3
Talleres Emprendimiento - primer semestre	9,3
Evento Online para emprendedores 12M con la DG Autónomos de CM	8,9
Evento Online emprendedores 30A Cooperativismo	9,1
Curso Mi Primer Empleo	8,7
Digitalizadas - septiembre	9,6
Feria de Empleo y Emprendimiento - 1 Octubre	4,3 sobre 5
Taller Nuevas Formas de incorporarse al mercado laboral - segundo semestre	8,3
Evento online 5N (Elevator Pitch)	9,4
Taller CV, Carta y Recursos - segundo semestre	9
Taller La Entrevista por videoconferencia - segundo semestre	8,9
Taller de LinkedIn - segundo semestre	9,3
Evento online 3D (App Commercium)	sin evaluar (informativo)