

## **MOCIÓN QUE INSTA AL PLENO DEL AYUNTAMIENTO DE MORALARZARZAL A LA PROPUESTA DE UN MERCADO SEMANAL Y CONTINUO DE COMERCIOS Y RESTAURADORES DE LA SIERRA DE GUADARRAMA ROTATORIO EN LA ZONA ADESGAM.**

### **Antecedentes**

El comercio local ha sufrido un cambio en las últimas décadas determinado por los las transformaciones urbanísticas y sociales que han ocurrido en los diferentes pueblos de la Sierra de Guadarrama y la periferia de Madrid.

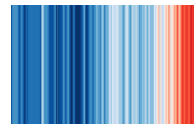
La liberalización del suelo, la construcción masiva durante la burbuja y el modelo de urbanizaciones alejadas de los núcleos urbanos, con una densidad menor y sin espacio para integrar comercios, han hecho que la población tuviera que buscar alternativas a los comercios locales, en grandes centros comerciales y polígonos comerciales.

Por otro lado la liberalización de los horarios comerciales, primero al considerar Moralarzarzal dentro de los municipios de especial interés turístico y posteriormente tras la liberalización completa de los horarios en la CM también han hecho difícil competir al comercio local con las grandes cadenas que disponían de capacidad de contratación mayor, arruinando así muchos comercios históricos.

Pese a que los grandes centros comerciales y establecimientos de cadenas de hipermercados suponen un impulso al empleo en la comarca, con mayor o menor estabilidad y calidad del empleo (ahora más asegurada tras la Ley de la Reforma laboral del gobierno de Coalición) los distintos comercios locales, siguen sufriendo en la competencia.

Para superar dicha competencia los diferentes comercios locales han debido especializar sus productos, aumentar la trazabilidad y sostenibilidad de sus proveedores, mejorar los servicios.

En otro ámbito del comercio, los restauradores y locales dedicados a la gastronomía han encontrado en la Sierra de Guadarrama un gran aliciente para el turismo de día, que complementan las actividades al aire libre, de montaña y el ocio cultural. La combinación de estos dos ámbitos del comercio debería ser complementaria para lograr una unidad de “marca comarca” centrada en el comercio sostenible y de calidad y la oferta gastronómica, completa en nuestra comarca.



## Propuesta

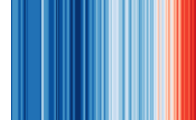
La propuesta de la moción que presenta el Grupo Socialista es la realización de un mercado de abastos y gastronómico que integre a comercios de la zona ADESGAM (Asociación de Desarrollo de la Sierra del Guadarrama) que integra a 14 municipios (Cercedilla, Los Molinos, Guadarrama, Navacerrada, Collado Mediano, Alpedrete, Becerril, Cerceda, El Boalo y Mataelpino, Moralzarzal, Manzanares el Real, Hoyo de Manzanares, Soto del Real, Miraflores de la Sierra y Guadalix de la Sierra)



Este mercado será rotatorio entre los municipios y servirá de alternativa sostenible a las otras estructuras comerciales existente, pudiendo integrar:

- Comercios ya existentes en la comarca que quieran desplazar su actividad al mercado rotatorio.
- Productores sostenibles de la zona indicada
- Productores o distribuidores de productos que puedan ser seleccionados por sus condiciones de producción sostenible.
- Restauradores o locales de hostelería de la zona que quieran tener un puesto constante en el mercado como complemento a los locales comerciales y que generen una atracción basada en la gastronomía al mercado.

Para ello, los distintos ayuntamientos deben considerar la creación de un mercado con sus paradas, capaz de ser desplazado semanalmente y montado por fines de semana en cada municipio tanto en interior como en exterior dependiendo de las condiciones climatológicas y de los espacios que cada municipios pueda integrar. Un ejemplo de lugar idóneo puede ser la misma Plaza de Toros de Moralzarzal.



### Acuerdos:

- El Ayuntamiento de Moralzarzal insta al estudio de un proyecto de Mercado de Abastos y Gastronómico “**Mercado de la Sierra**” rotativo entre municipios a la asociación ADESGAM con una calendarización trimestral que suponga un elemento de dinamización de los municipios y de los comercios locales.
- El Ayuntamiento de Moralzarzal insta a ADESGAM al aprovechamiento de las subvenciones de Turismo Sostenible del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo para el diseño, contratación de los servicios y la adquisición de la infraestructura necesaria para la realización del Mercado.
- El Ayuntamiento de Moralzarzal insta a la Comunidad de Madrid a reconocer el “Mercado de la Sierra” como un proyecto subvencionable dentro de las ferias y exposiciones, dentro de los distintos planes de comercio y turismo.

Portavoz Grupo Municipal Socialista – Ángel Martínez Martínez 70060139T