

# ENCUESTA DE PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE EL PGOU

MORALZARZAL

ABRIL 2022



1. Caracterización demográfica de la muestra participante
2. La identidad de Moralarzal
3. Caracterización de la movilidad
4. Conocimiento del PGOU y comunicación municipal
5. Valoración de las actuaciones municipales
6. Conclusiones de la encuesta

1

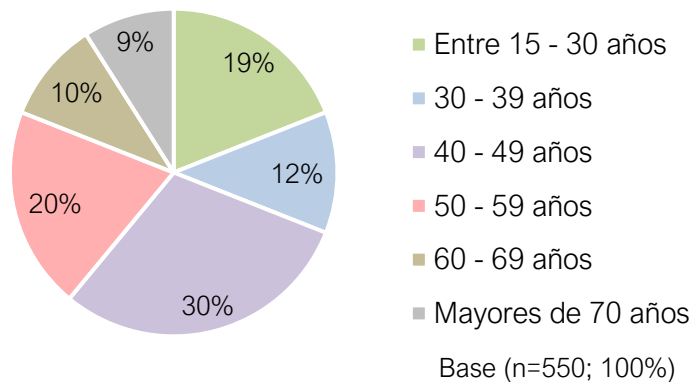
## CARACTERIZACIÓN DEMOGRÁFICA DE LA MUESTRA PARTICIPANTE

# Ficha técnica de la encuesta

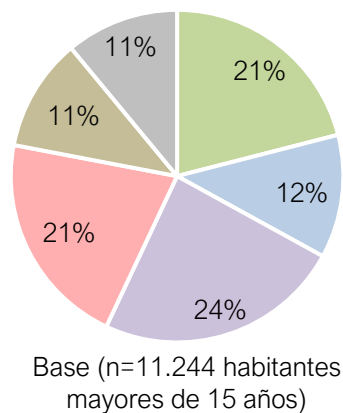
- La encuesta cuyos resultados se presentan en este informe ha sido una iniciativa de las Concejalías de Urbanismo y Medio Ambiente y Participación Ciudadana, con la colaboración del área de Comunicación del Ayuntamiento de Moralarzal.
- El cuestionario fue consensuado por el equipo responsable del estudio durante las últimas semanas de diciembre de 2021.
- Se ha realizado combinando dos técnicas de encuestación: en primer lugar se difundió la encuesta online durante todo el mes de enero de 2022, y para aquellos tramos de edad con menor representación en la encuesta online (menores de 30 años y mayores de 55 años) se realizó la encuesta de forma presencial en el municipio durante el mes de febrero de 2022 (se encuestó de forma presencial a 150 personas sobre una muestra global de 550 personas).
- Sobre una muestra global de 550 personas se asume un error muestral global de  $\pm 4,2\%$  (significa que el “valor real” está en un intervalo de  $\pm 4,2\%$  sobre el porcentaje resultado con la muestra global; en aquellos resultados donde la muestra se reduce, el error muestral aumenta).
- Se han depurado respuestas de la encuesta online siguiendo los siguientes criterios: duración menor a la mitad de la duración promedio (duración menor de 7 minutos, con una duración promedio global de 14 minutos), más de 4 respuestas consecutivas desde la misma dirección IP, y respuestas incoherentes y de baja calidad.
- El tratamiento de datos y análisis de resultados se ha realizado utilizando el programario estadístico Barbwin. Las labores de programación del cuestionario, depuración, codificación de las respuestas abiertas, tratamiento de datos, análisis estadístico y elaboración de informe ha sido realizado por Amanda Figueras Giménez, socióloga colegiada nº 895 y responsable de Visirius, empresa especializada en encuestas y estudios de mercado y opinión.
- Desde aquí, el agradecimiento a toda la ciudadanía de Moralarzal que ha participado en la encuesta aportando respuestas veraces de gran calidad.

# Caracterización de la muestra que ha participado en la encuesta

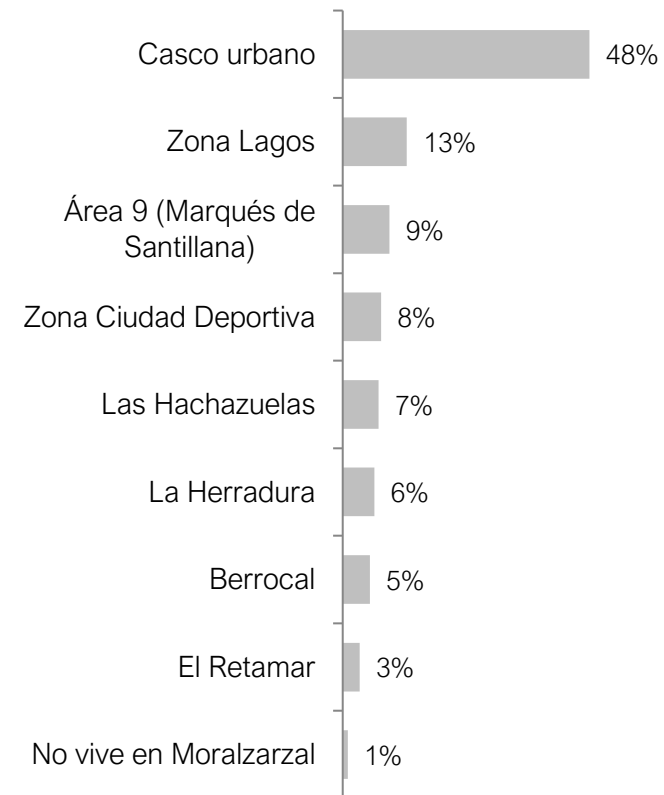
EDAD PARTICIPANTES



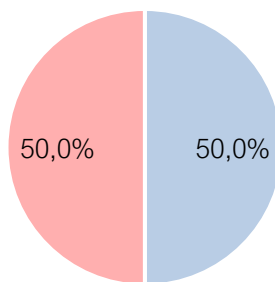
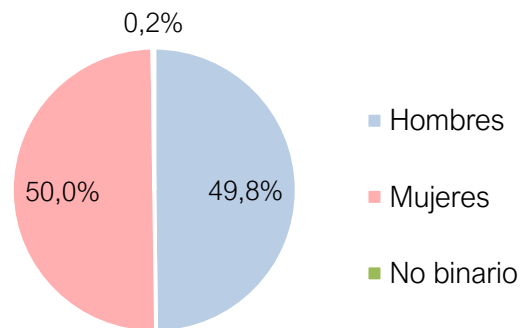
ESTRUCTURA PADRÓN 2021



ZONA DE RESIDENCIA



GÉNERO PARTICIPANTES

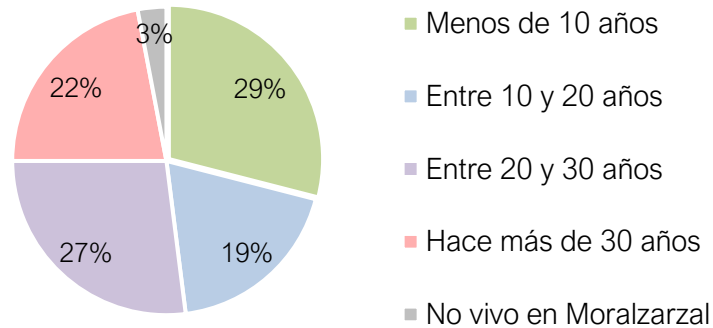


- La estructura por edades de la muestra encuestada es bastante representativa de la estructura por edades del Padrón municipal (2021), con una ligera participación mayor del tramo de edad entre 40 y 49 años (30% en la encuesta vs 24% en el Padrón). Se replica la estructura por género (introduciendo el género no binario).

- El 48% de las personas participantes residen en el casco urbano y el 51% en otras zonas del municipio.
- Un 1% no reside en Moralarzal (trabajan o estudian en el municipio, o vienen a la 2ª residencia).

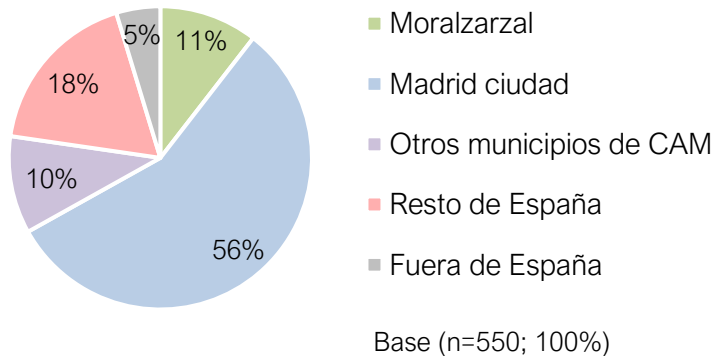
# Tiempo viviendo en Moralarzal y lugar de nacimiento

## ¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE VIVE EN MORALARZAL?



- La mitad de las personas encuestadas (48%) hace menos de 20 años que residen en Moralarzal. Y un 49% hace más de 20 años.
- Esta proporción se desequilibra en función del lugar de residencia: entre los que residen el casco urbano, el 40% hace menos de 20 años que vive en Moralarzal (y el 60% hace más de 20 años); mientras que entre los que residen fuera del casco urbano es al revés: el 55% hace menos de 20 años que vive en Moralarzal (y el 45% hace más de 20 años).
- Un 3% de las personas participantes en la encuesta no reside en Moralarzal (trabajan o estudian en Moralarzal, son futuros vecinos o vienen a la 2ª residencia).

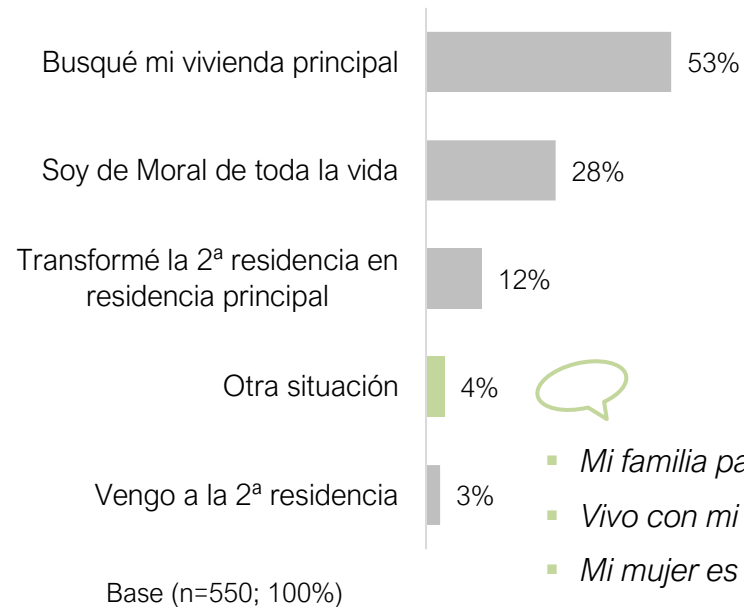
## ¿DÓNDE NACIÓ?



- La mayoría (56%) han nacido en Madrid ciudad.
- Entre los menores de 30 años hay mayor peso de los que han nacido en Moralarzal (15%). Y entre los mayores de 55 años hay mayor peso de los nacido fuera de la Comunidad de Madrid (26%).
- Un 5% ha nacido fuera de España: en Europa (Alemania, Francia, Gran Bretaña, Italia, Suiza, Rusia), África (Marruecos) y América (Argentina, Uruguay, Brasil, Chile, Venezuela, República Dominicana, Cuba).

# Relación con Moralarzal

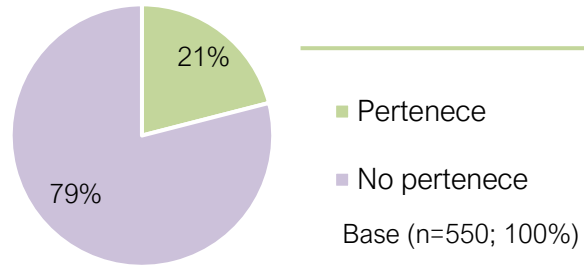
## ¿CÓMO DEFINIRÍA SU RELACIÓN CON MORALARZAL?



- La mitad de las personas buscaron directamente una vivienda principal en Moralarzal. Esta proporción aumenta entre las personas que viven en Moralarzal hace menos de 10 años (78%) y hace entre 10 y 20 años (63%).
- Entre los menores de 30 años hay una mayor proporción de personas que se consideran de Moralarzal de toda la vida (48%).
- Mientras que entre los mayores de 55 años hay mayor proporción de los que transformaron la 2ª residencia en residencia principal (18%).

- *Mi familia paterna es de aquí.*
- *Vivo con mi madre por cuestiones de edad.*
- *Mi mujer es de aquí y yo me vine con ella.*
- *Comencé a vivir por relación sentimental y me quedé después de romperse.*
- *Me mudé de Madrid a Becerril y cambié mi residencia a Moralarzal, 12 años después.*
- *Futuro vecino de Moralarzal, vivienda adquirida en proceso de construcción.*
- *Veraneé de pequeña y me compré una casa cuando me casé.*
- *Tengo mi negocio en el pueblo desde hace más de 10 años.*
- *Trabajo aquí y vivo en Villalba.*
- *Vengo al instituto.*

## ¿PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN?



- Un 21% de las personas encuestadas pertenecen a alguna asociación de Moralarzal.
- Entre los menores de 30 años esta proporción desciende a un 13%, y entre los mayores de 55 años aumenta hasta un 31%. No hay diferencias por género.
- Respecto el tipo de asociaciones a las que pertenecen, hay una variedad de participación importante: las asociaciones culturales, las educativas y las vecinales son las tres mayoritarias.
- Las asociaciones de otro tipo que se mencionan son: la asociación Senderos del agua, la Sociedad de Cazadores de Moralarzal, La laguna del gato (protección de animales callejeros).

## ¿A QUÉ TIPO DE ASOCIACIÓN PERTENECE?

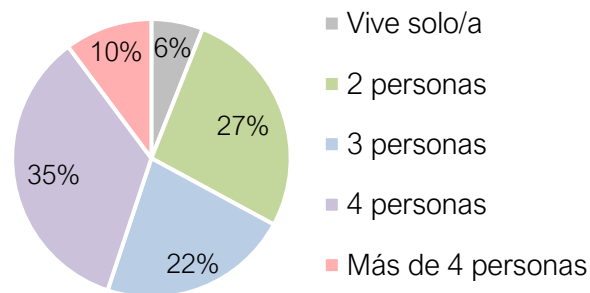


Base: Pertenece a alguna asociación  
(n=117; 21%)

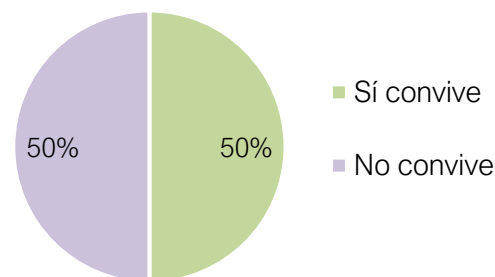


# Estructura de los hogares de las personas encuestadas

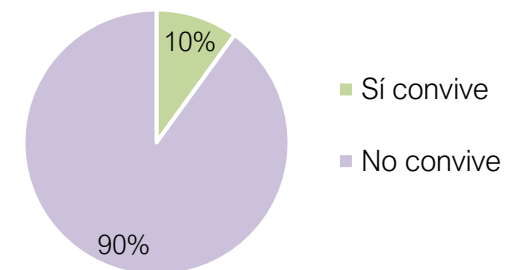
Nº DE PERSONAS EN EL HOGAR



CONVIVE CON MENORES DE 18 AÑOS

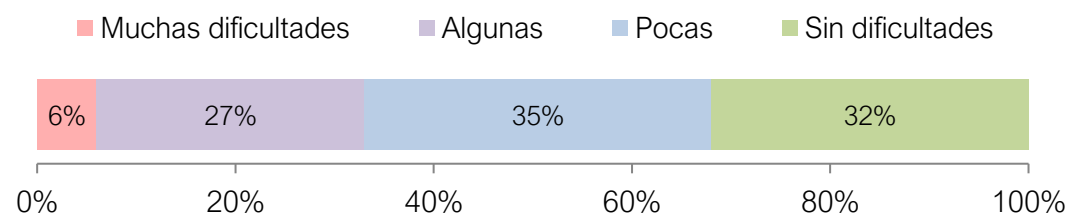


CONVIVE CON MAYORES DE 75 AÑOS



- La mitad de los hogares son de 2 o 3 personas. Y el 45% de las personas encuestadas vive en hogares con 3 o más personas.
- En la mitad de los hogares hay menores de 18 años y solo en un 10% hay mayores de 75 años.
- Hay diferencias por edad entre las personas que viven solas: un 13% de las personas mayores de 55 años viven solas (vs 2% entre los menores de 40 años). Y en los hogares con más de 4 personas: un 18% de los menores de 40 años viven en hogares con más de 4 personas (vs 4% entre los mayores de 55 años).

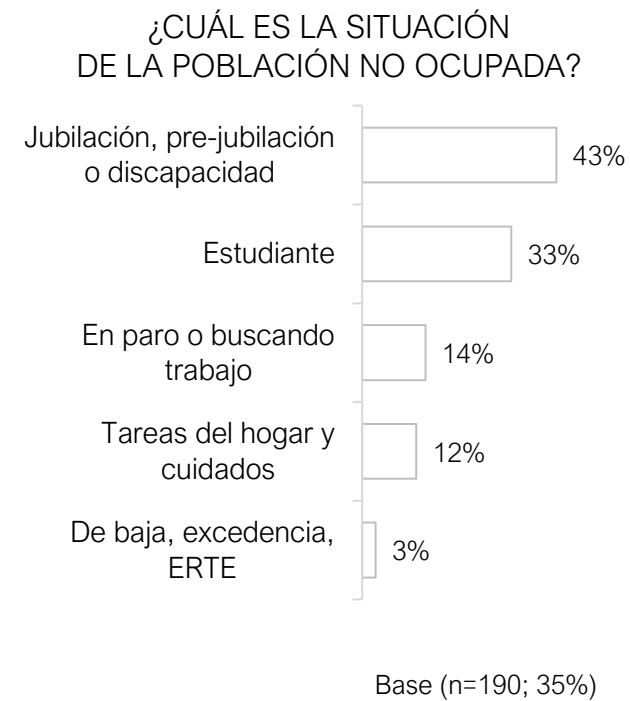
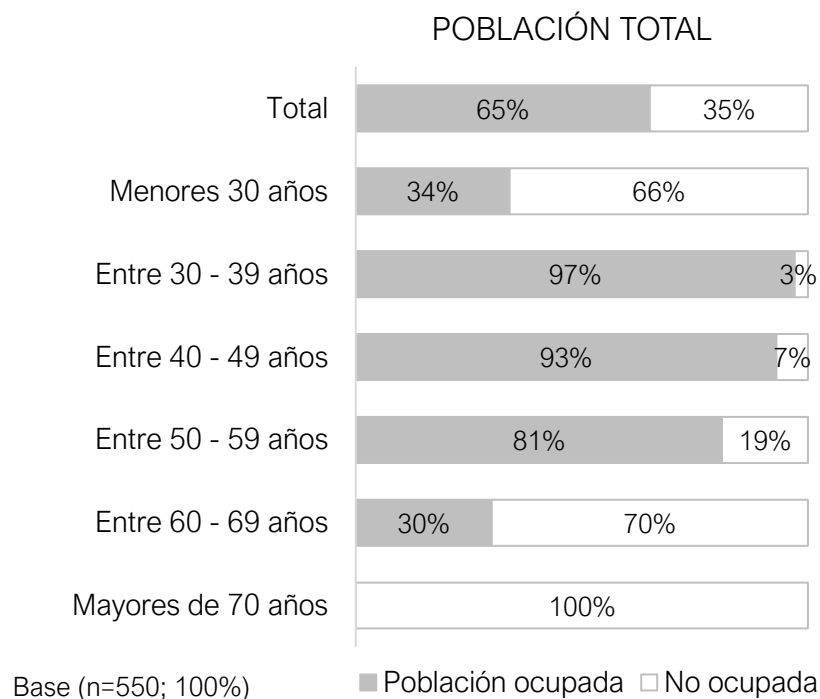
## ¿TIENE DIFICULTADES PARA HACER FRENTE A LOS GASTOS DOMÉSTICOS?



Base para todos los gráficos  
(n=550; 100%)

- Un 33% de las personas encuestadas considera que tiene muchas o algunas dificultades para hacer frente a los gastos domésticos.
- La proporción de hogares con dificultades es superior entre los menores de 55 años (35%) que entre los mayores de 55 años (27%), y entre las mujeres (35%) que entre los hombres (30%).
- Entre los que tienen dificultades, el 54% hace más de 20 años que reside en Moralarzal (mientras que entre los que no tienen dificultades es el 45%).

# Situación socio-laboral por género y edad



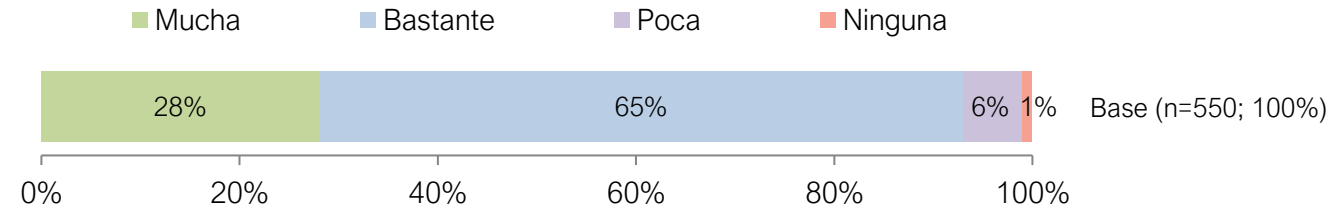
- El 65% de la población encuestada está ocupada; una proporción que aumenta entre los 30-59 años (más del 80% de la población está ocupada) y disminuye entre los menores de 30 y entre los 60-69 años a un 30% de población ocupada.
- Por género, la proporción de ocupación entre las mujeres siempre es menor que entre los hombres, sobre todo en el tramo de 50-59 años (90% de hombres ocupados vs 74% de mujeres).
- Entre la población ocupada, el 74% trabaja fuera de Moralarzal (en Madrid capital, otro municipio de la Comunidad, fuera de la Comunidad o sin un lugar fijo).
- Entre la población no ocupada, no hay diferencias de género entre estudiantes ni personas buscando trabajo. Donde sí las hay es entre personas jubiladas (54% entre hombres vs 34% entre mujeres) y en las tareas del hogar y cuidados: ningún hombre se identifica en esta categoría, todas son mujeres.

2

LA IDENTIDAD DE MORALZARZAL

# Percepción de calidad de vida en Moralarzal

¿CONSIDERA QUE EN MORALARZAL HAY CALIDAD DE VIDA?



- Mayoría abrumadora (93%) de personas encuestadas que consideran que en Moralarzal hay mucha (285) o bastante (65%) calidad de vida.
- Solo un 7% considera no hay calidad de vida.
- No hay diferencias por género, por tramos de edad ni por lugar de nacimiento.
- Hay ligeras diferencias por capacidad económica: los que tienen más dificultades para afrontar los gastos domésticos consideran que hay menor calidad de vida (un 15% considera que hay poca o ninguna calidad de vida vs un 4% entre los que no tienen dificultades).
- Y entre las personas que hace más de 20 años que viven en Moralarzal consideran en mayor medida que hay peor calidad de vida que los que han llegado en los últimos 20 años (un 10% de los que hace más de 20 años considera que hay poca o ninguna calidad de vida vs un 5% entre los que hace menos de 20 años).

# ¿Con qué palabra describiría la identidad de Moralarzal?

Se pidió que dijeran, libremente, 1 palabra con la que definir la identidad de Moralarzal.

- Se han recogido 241 palabras distintas. Un 1% no contesta ninguna palabra (8 personas).
- Entre 542 respuestas supone una Tasa de Variedad de 0,4 (si todos hubieran contestado palabras distintas la Tasa de Variedad sería 1).
- Se presentan las palabras más mencionadas (por orden de menciones de mayor a menor).

TOP 10    **TRANQUILIDAD   NATURALEZA   PUEBLO   ACOGEDOR   SIERRA   CALIDAD DE VIDA   AGRADABLE   BIENESTAR   SERRANO   SALUDABLE**  
(48%)

TOP 20    **FAMILIAR   NATURAL   ÚNICO   CEBOLLERO   HOGAR   MONTAÑA   COMODIDAD   DORMITORIO   PAZ   VIDA**  
(13%)

Las siguientes palabras tienen menos de 5 menciones (39% del total, ordenadas por menciones descendiente y alfabéticamente):

Bonito – Completo – Descanso – Encanto – Suciedad – Armonía – Diversión – Hospitalario – Alegre – Amable – Cercanía – Juventud – Maravilla – Servicios – Sociable – Vecinos – Activo – Ambiente – Anticuado – Antiguo – Belleza – Calidad – Capital – Ciudad – Crecimiento – Dejado – Desastre – Descuidado – Diversidad – El mejor – Elegancia – Empeorado – Encantador – Equilibrio – Fabuloso – Genial – Joya – Libertad – Mejorable – Mini ciudad – Monte – Pena – Privilegiado – Relajante – Rural – Taurino – Tradicional – Vivo – Abandonado – Aburrido – Accesible – Aceptación – Aire libre – Arraigo – Auténtico – Baja – Bares – Buen sitio – Buena gente – Buenísimas – Calma – Caro – Casa – Casposo – Comprometido – Comunicado – Comunidad – Confianza – Coqueto – Cordialidad – Correcto – Cortijo – Chalets – De toda la vida – Decadencia – Dehesa – Desahogo – Descontrol – Desorganizado – Deteriorado – Diferente – Digno – Dinámico – Discreto – Empobrecido – Entorno – Esencia – Estática – Estropeado – Estupendo – Excelente – Futuro – Ganadero – Granito – Hermoso – Heterogéneo – Hierba – Ideal – Impersonal – Inservible – Insostenible – Interesante – Invisible – Magnífico – Manejable – Masificado – Mediano – Medio ambiente – Mierda – Mola – Moral – Nefasta – Oasis – Olvidado – Paraíso – Perdida – Potencial – Próspera – Raíces – Refugio – Regular – Residencial – Restauración – Rústico – Segura – Sin identidad – Singular – Sostenibilidad – Transformación – Verano – Versátil – Vivible.

# ¿Con qué palabra describiría la identidad de Moralarzal?

Se han agrupado todas las palabras mencionadas en 5 categorías por similitud de significado y se presentan con la variedad de expresiones recogidas:

## IDENTIDAD DE TRANQUILIDAD (28% menciones)

Pueblo tranquilo – Tranquilo y tiene de todo – Tranquila – Tranquilidad – Municipio acogedor – Acogedor y estimulante – Acogedora – Acogida – Bonito – Bonito y silencioso – De toda la vida – Salud – Saludable – Sano – Comodidad – Cómodo para vivir – Paz – Descanso y mi remanso de paz – Hospitalario – Amable – Cercanía – Cercano – Sociable – Relax – Relajante – Abierto – Aceptación – Buena - Buena gente – Buenísima – Calma – Comunidad – Confianza – Cordialidad – Refugio – Residencial – Zona segura.

## IDENTIDAD DE PUEBLO (26% menciones)

Pueblo – Pueblecito – Mi pueblo – Pueblo de la sierra – Pueblo de la sierra de Madrid con todos los servicios necesarios para vivir y ubicado en un paraje natural – Agradable – Muy agradable – Agradable para vivir – Único – Cebollero – Cebolleros – Hogar – Mi hogar – Encanto – Armonía – Maravilla de la sierra – Maravilla – Maravilloso – Belleza – El mejor – El mejor de toda la sierra – Elegancia – Encantador – Equilibrio – Fabuloso – Genialidad – Genial – Joya – Una joyita – Libertad – Un lugar privilegiado – Entorno privilegiado – Pueblo con vecinos y cercanía – Vecinos – Vecinos que se apoyan – Antigua – Antiguo lugar para vivir – Rural – Todavía rural – Tradicional – Tradición – Arraigo – Auténtico – Casa – Cortijo – Chalets – Correcto – De toda la vida – Desahogo – Diferente – Digno – Dinámico – Discreto – Esencia – Mantiene la esencia de pueblo – Estupendo – Excelente – Muy coqueto – Ganadero.. y falto de comercio turístico – Granito – Hermosa – Ideal – Interesante – Magnífico – Mola – Moral – Oasis – Paraíso – Mis raíces – Rústico – Singular – Verano.

## IDENTIDAD DE NATURALEZA (20% menciones)

Naturaleza – Tranquilidad y naturaleza – Sierra – Puerta de la sierra – Sierra y tranquilidad - Aire de sierra – Serrano – Serranos – Serrana – Serrano antiguo – Natural – Entorno – Entorno natural – Montaña – Montañas – Monte – Aire libre – Dehesa – Hierba – Medio ambiente – Taurino – En camino hacia la sostenibilidad.

## IDENTIDAD DE CALIDAD DE VIDA (16% menciones)

Calidad de vida – Bienestar – Familiar – Familia – Vida – Buena vida – Calidad - Completo – Completa – Tiene de todo – Diversión – Divertido – Alegría – Alegre – Juventud – Servicios – Buenos servicios – Pueblo de sierra con muy buenos servicios – Activo – Ambiente - Buen ambiente – Capital – Capital de la sierra – Crecimiento – Diversidad – Vivo – Pueblo vivo – Accesible – Bares y gente paseando a cualquier hora – Buen sitio para vivir - Casposo y moderno – Comprometido – Pueblo agradable y cómodo para vivir – Bien comunicado – Futuro – Heterogéneo – Manejable – Mediano – Potencial – Próspera – Restauración – Transformación – Versátil – Vivible.

## IDENTIDAD CRÍTICA (10% menciones)

Ciudad dormitorio – Pueblo dormitorio – Bonito pueblo súper dejado y sucio – Sucio y viejo – Suciedad y aburrimiento juvenil – Suciedad – Sucio – Anticuada – Anticuado – Cada día más ciudad – Ciudad sin ley – Dejadez – Dejado – Ahora mismo desastre – Desastroso – Descuidada – Descuidado – Empeorando – Empeorado – Un sitio fabuloso pero un abandono de pueblo – Mejorable – Mini ciudad – Pequeña ciudad – Pena – Penoso – Abandonado – Aburrido – Antes tranquilo ahora no – Baja – Caro – Decadencia – Descontrol – Desorganizado – Deteriorado – Empobrecido – Estática – Pueblo genial estropeado – Impersonal – Inservible – Crecimiento insostenible – Invisible – Masificado – Como una mierda – Nefasta – Olvidado – Perdida – Regular – Se ha perdido la identidad en los últimos años – Lugar de paso, donde dormir o pasear por el campo pero poca relación social, poco cohesionado, como que cada una va a su rollo en su burbuja.

# 3

## CARACTERIZACIÓN DE LA MOVILIDAD

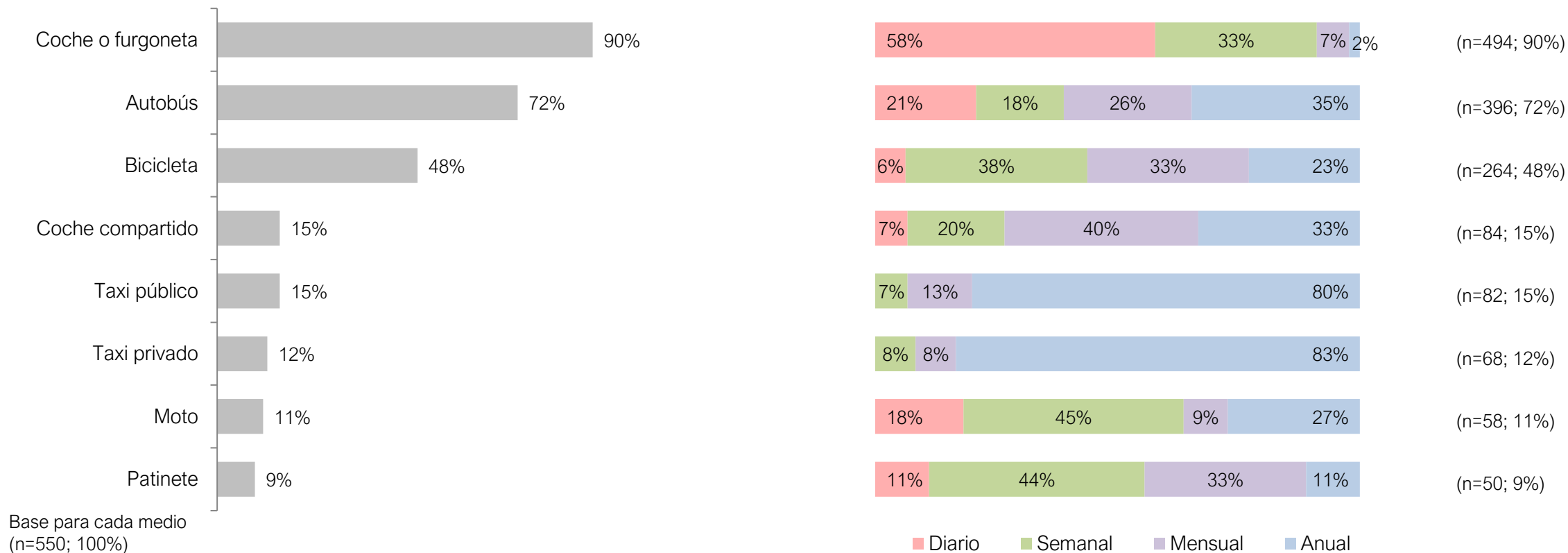
# Frecuencia de uso de medios de transporte

¿QUÉ MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZA AL MENOS UNA VEZ AL AÑO?



ENTRE QUIEN LO UTILIZA, ¿CON QUÉ FRECUENCIA?

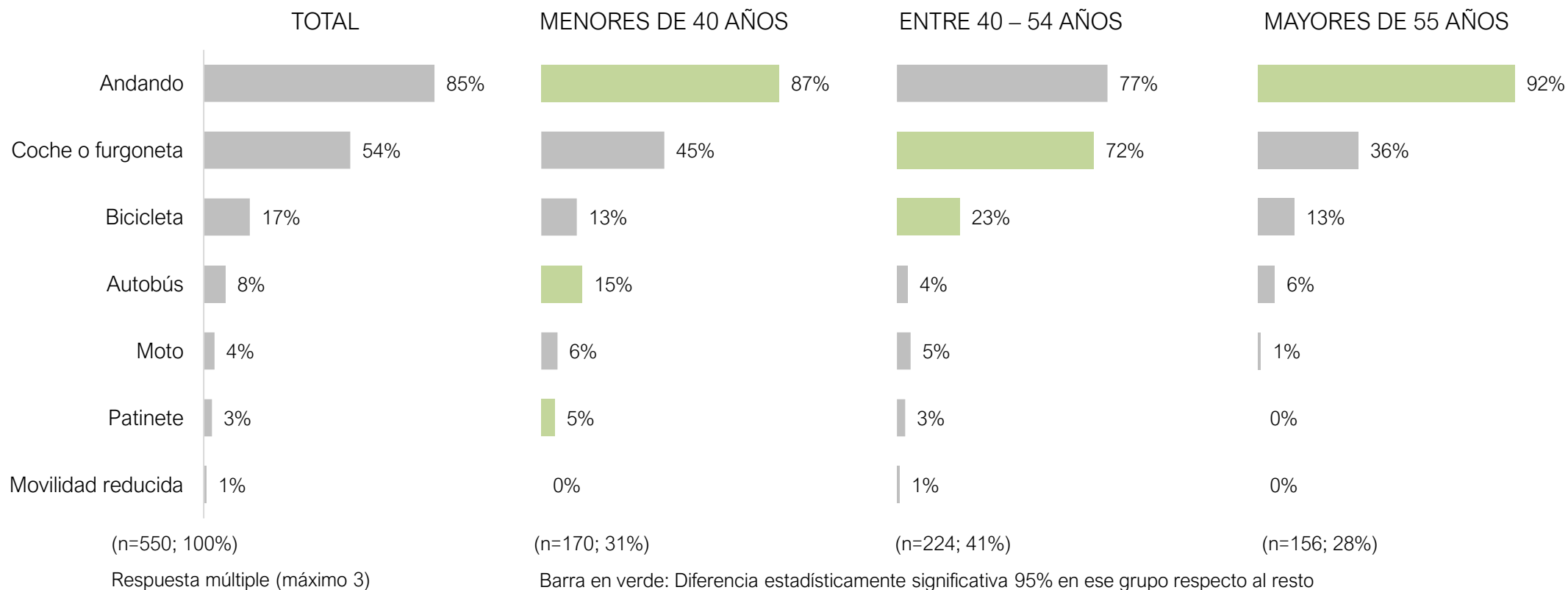
Base: utiliza cada medio



- El coche o la furgoneta es el medio más utilizado en volumen y en frecuencia: un 90% lo utiliza y, entre ellos, también un 90% lo utiliza semanalmente. El autobús lo utiliza un 72% y, entre ellos, un 40% lo utiliza semanalmente. La bicicleta la utiliza la mitad de las personas encuestadas (48%) y, entre ellas, también la mitad (44%) la utiliza semanalmente. La moto y el patinete, con menor proporción de población que los usa (10%) tienen una frecuencia de uso elevada: más de la mitad los utiliza semanalmente. El coche compartido es utilizado por un 15% y, entre ellos, un 27% lo utiliza semanalmente. El taxi público y privado tienen un comportamiento semejante: un 15% los utiliza y no llega al 10% los que lo utilizan al menos una vez por semana.



# ¿Cuál es su forma de movilidad más habitual para moverse por Moralarzal?



- Andar es la forma de moverse por Moralarzal más habitual; con diferencias por edad: entre jóvenes y mayores alcanza un 90%, mientras que en adultos desciende a un 77%. Al revés sucede con el coche: para la mitad de la población encuestada es la forma de moverse más habitual, pero entre adultos (40-54 años) alcanza un 72% mientras que entre los jóvenes desciende a un 45% y entre los mayores de 55 años un 36%.
- La bicicleta es el medio habitual para un 17% de la población global, con mayor proporción entre adultos que entre jóvenes y mayores, y mayor proporción entre hombres (23%) que entre mujeres (10%). El autobús es un medio poco habitual, con diferencias por edad y género: lo utilizan más jóvenes (15%) y mujeres (12%) que hombres (4%). La moto y el patinete son medios poco habituales, utilizados en mayor medida por jóvenes menores de 39 años (5% para ambos medios).

# Contraste entre quienes usan el coche a diario y los que lo usan con menor frecuencia (o no lo usan)

## USAN EL COCHE A DIARIO (53% de la muestra total)

- El 55% tiene entre 40 y 54 años (el 29% tiene menos de 40 años y el 16% tiene más de 55 años). No hay diferencias por género.
- El 51% reside en el casco urbano y el 49% fuera del casco urbano.
- El 65% trabaja fuera de Moralarzal. El 20% trabaja en Moralarzal y el 15% no trabaja.
- Como forma de moverse habitualmente por Moralarzal: el 74% se mueve andando, el 76% coge el coche y el 5% utiliza el autobús.

## USAN EL COCHE CON MENOR FRECUENCIA O NO LO USAN (47%)

- El 42% tiene más de 55 años (el 33% tiene menos de 40 años y el 25% tiene entre 40 y 54 años). No hay diferencias por género.
- El 59% reside en el casco urbano y el 41% fuera del casco urbano.
- El 29% trabaja fuera de Moralarzal. El 15% trabaja en Moralarzal y el 56% no trabaja.
- Como forma de moverse habitualmente por Moralarzal: el 96% se mueve andando, el 28% coge el coche y el 12% utiliza el autobús.

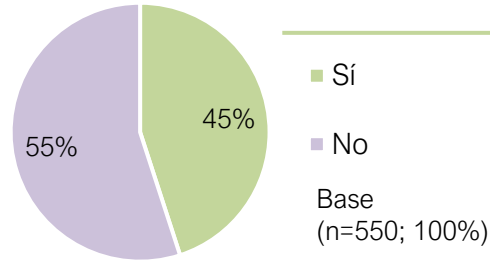
No hay diferencias (es decir, se replica la misma estructura que para la muestra total en ambos grupos) para las siguientes variables:

- Género (50% hombres - 50% mujeres).
- Tiempo que llevan residiendo en Moralarzal (la mitad hace menos de 20 años que viven en el municipio).
- Uso de la bicicleta o patinete para moverse por Moralarzal: 19% en ambos grupos.

# 4 CONOCIMIENTO DEL PGOU Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL

# ¿Sabe qué significan las siglas PGOU?

¿SABE QUÉ SIGNIFICAN LAS SIGLAS PGOU?



¿QUÉ SIGNIFICA PGOU?

P

Plan  
Planes  
Proyectos

G

General  
Generales  
Gestión

O

Ordenación  
Ordenamiento  
Ordenanza  
Organización  
Ocupación

U

Urbana  
Urbanística  
Urbanismo  
Urbanización

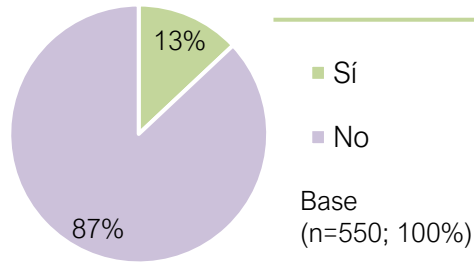
- Un 45% de las personas encuestadas afirma saber qué significan las siglas PGOU; son los jóvenes menores de 30 años los que lo desconocen en mayor medida (71% no sabe qué significan).
- Entre las personas que sí lo saben, se preguntó qué significaban para ver qué expresiones utilizaban. Un 30% ha dicho exactamente “Plan General de Ordenación Urbana”; el 15% restante expresa una combinación de palabras sinónimas.

Palabras que han dicho que significan las siglas

Base: Sabe qué significan las siglas  
(n=250; 45%)

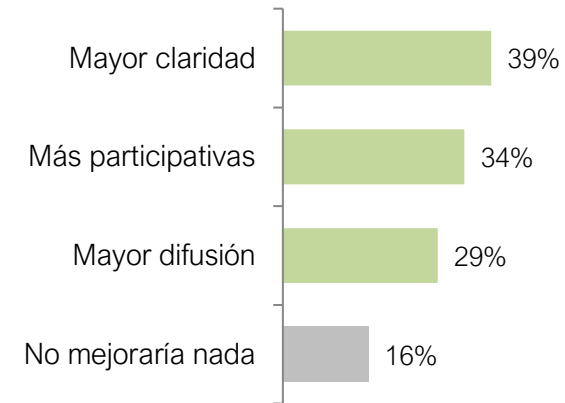
# ¿Asistió a las charlas informativas que se hicieron sobre el PGOU en Morálzarzal?

¿ASISTIÓ A LAS CHARLAS DEL PGOU O LAS HA VISTO EN YOUTUBE?



- Un 13% de las personas encuestadas asistió a las charlas informativas o las ha visto en Youtube; con mayor proporción entre las personas de 40 a 54 años (16%) que entre jóvenes y mayores (10%).
- Las personas que asistieron o han visto las charlas mejorarían la claridad de las explicaciones, hacerlas más participativas y difundirlas más, tanto antes de realizarlas como después (con clips y resúmenes en los canales de información municipal).

¿QUÉ MEJORARÍA DE LAS CHARLAS?



Base: Asistió a las charlas o las ha visto en Youtube (n=70; 13%)

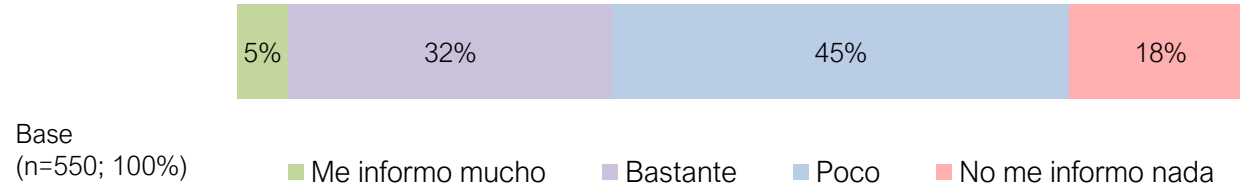


Ejemplos de aportaciones literales representativas:

- *Que sean temáticas: la vivienda y su accesibilidad, los Paseos y zonas verdes, la movilidad y los aparcamientos, el futuro de la Plaza de Toros, etc*
- *Hacerlas más claras en los aspectos técnicos.*
- *Tratamiento más coloquial y didáctico.*
- *Que propongan alternativas de urbanismo sostenible.*
- *Más debate entre vecinos sobre problemas y soluciones.*
- *Que participe gente del pueblo y se enfocarse hacia la gente joven.*
- *Mayor difusión y dar la posibilidad de acceso en diferido.*
- *Incluir un resumen en la revista y las redes sociales.*

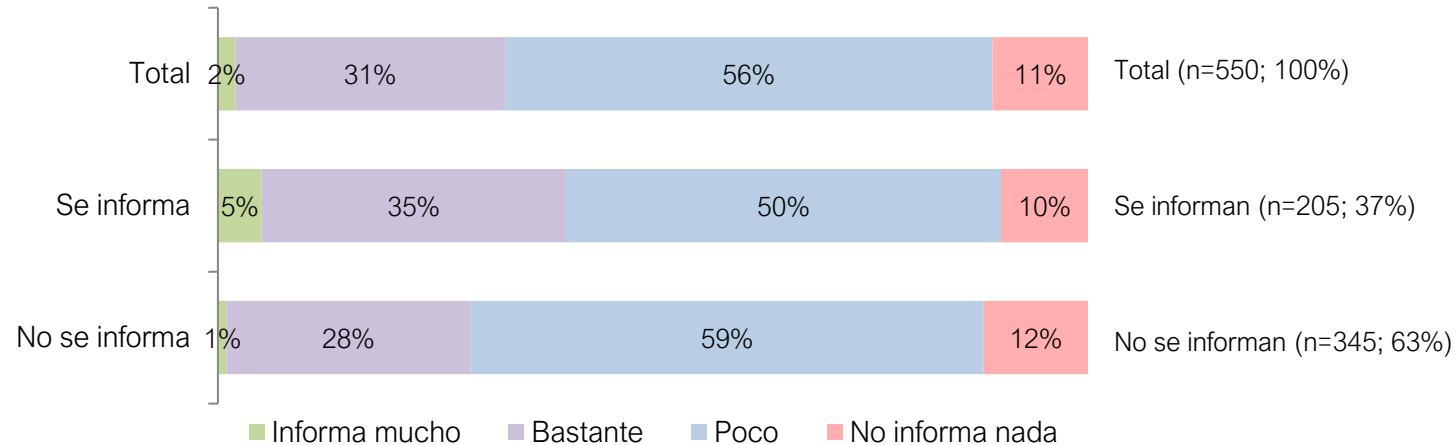
# ¿En qué medida se informan y se consideran informados sobre noticias municipales?

## ¿EN QUÉ MEDIDA SE INFORMA DE LAS NOTICIAS MUNICIPALES SOBRE ORDENACIÓN URBANÍSTICA?



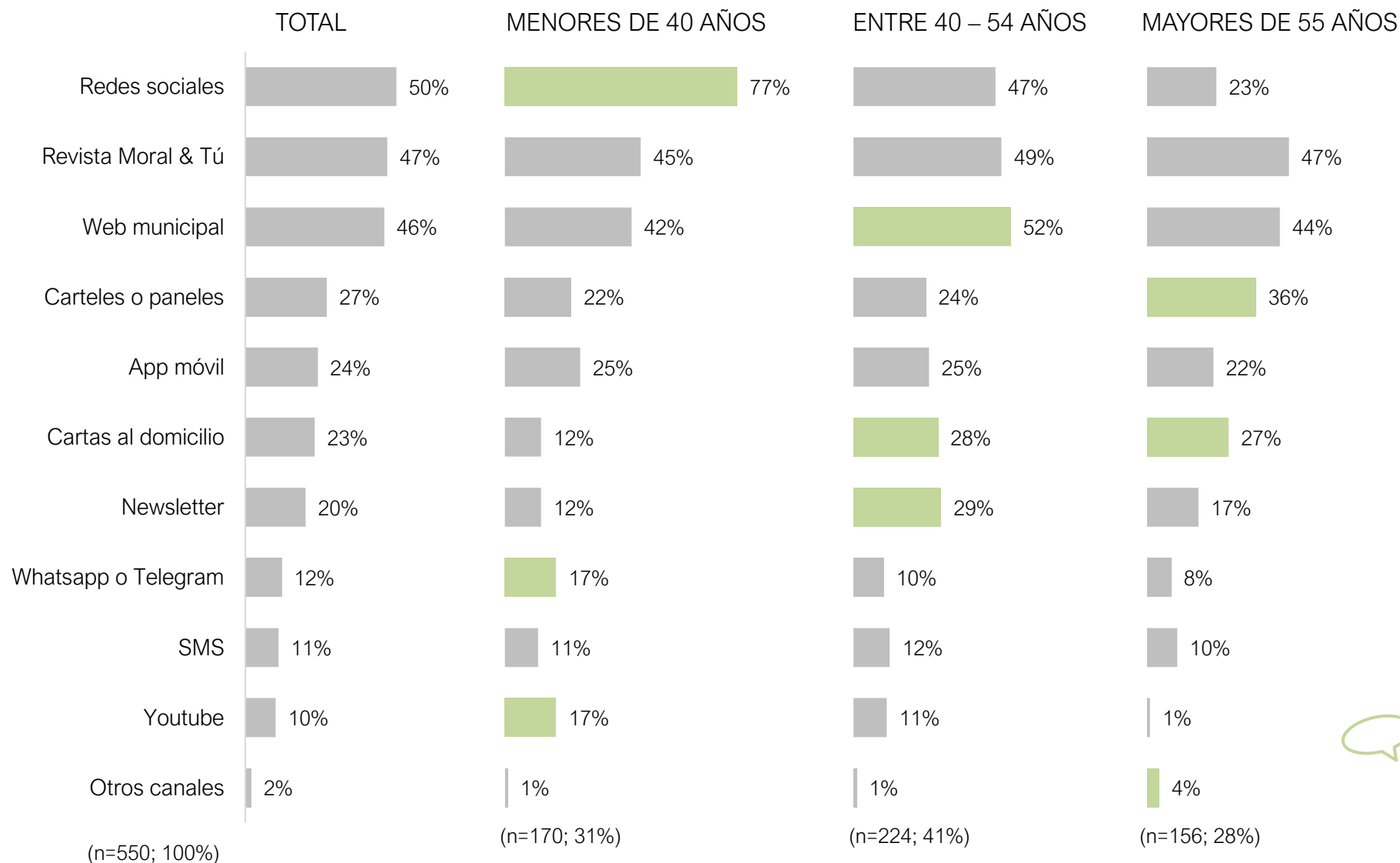
- El 63% de las personas encuestadas consideran que se informan poco (45%) o nada (18%) sobre las noticias municipales de ordenación urbanística.
- El 37% considera que se informa bastante (32%) o mucho (5%); con mayor proporción entre las personas de 40 a 54 años de edad.

## ¿EN QUÉ MEDIDA CONSIDERA QUE EL AYUNTAMIENTO INFORMA SOBRE LAS ACCIONES DE ORDENACIÓN URBANÍSTICA?



- El 67% considera que el Ayuntamiento informa poco (56%) o nada (11%) sobre las acciones de ordenación urbanística; con mayor proporción entre los que se informan poco (71%) que entre los que se informan (60%).
- El 33% considera que informa bastante (31%) o mucho (2%), con mayor proporción entre las personas que se informan (40%) que entre las que no se informan (29%).

# ¿Qué canales de comunicación prefiere para la información municipal?



■ Las redes sociales, la revista Moral&Tú y la web son los tres canales preferidos (las redes con mayor importancia para jóvenes que para mayores, con diferencia).

■ Los carteles o paneles, la app y las cartas son canales escogidos por 1 de cada 4 participantes (con mayor importancia de carteles y cartas entre los mayores).

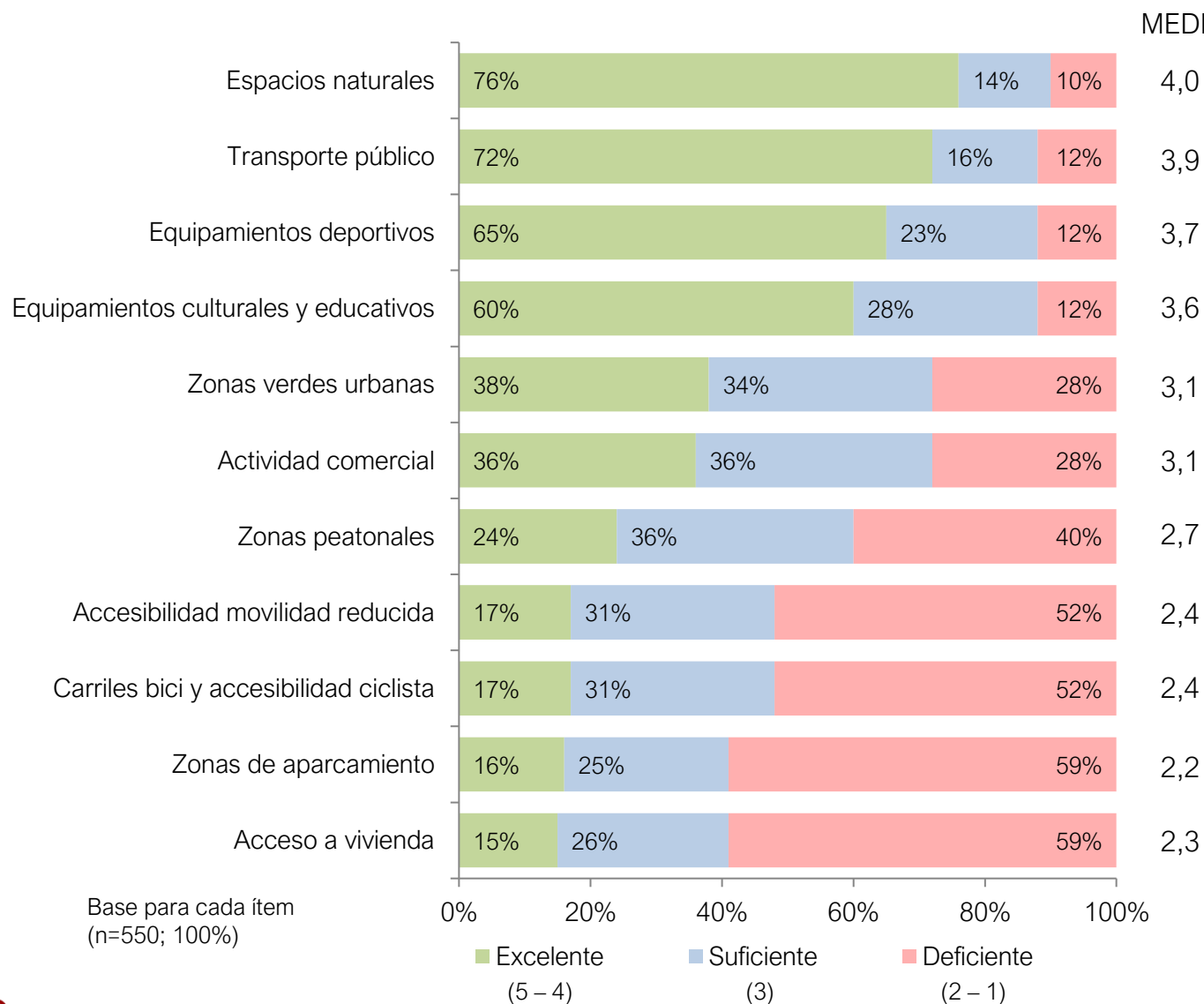


- Radio y TV local.
- Punto de información presencial en momentos definidos en el ayuntamiento o en la plaza de toros.

# 5 VALORACIÓN DE LAS ACTUACIONES MUNICIPALES



# ¿Cómo valora los siguientes aspectos urbanísticos del municipio?



- Los espacios naturales, el transporte público y los equipamientos deportivos, culturales y educativos son los aspectos mejor valorados (promedio superior a 3,5).
- Las zonas verdes urbanas y la actividad comercial tienen unas valoraciones con una proporción semejante de personas para las tres opiniones: excelente, suficiente o deficiente.
- Las zonas peatonales tienen un 60% de personas que opinan que son excelentes o suficientes, y un 40% de personas opinan que son deficientes.
- La accesibilidad para movilidad reducida, los carriles bici y accesibilidad ciclista, las zonas de aparcamiento y el acceso a la vivienda son aspectos en los que más del 50% de participantes en la encuesta opinan que son deficientes.

# ¿Qué actuaciones de gestión urbana cree que se están haciendo bien en Morálzarzal?

El 61% destaca actuaciones de gestión urbana que se están haciendo bien en Morálzarzal.



Base (n=333; 61%)

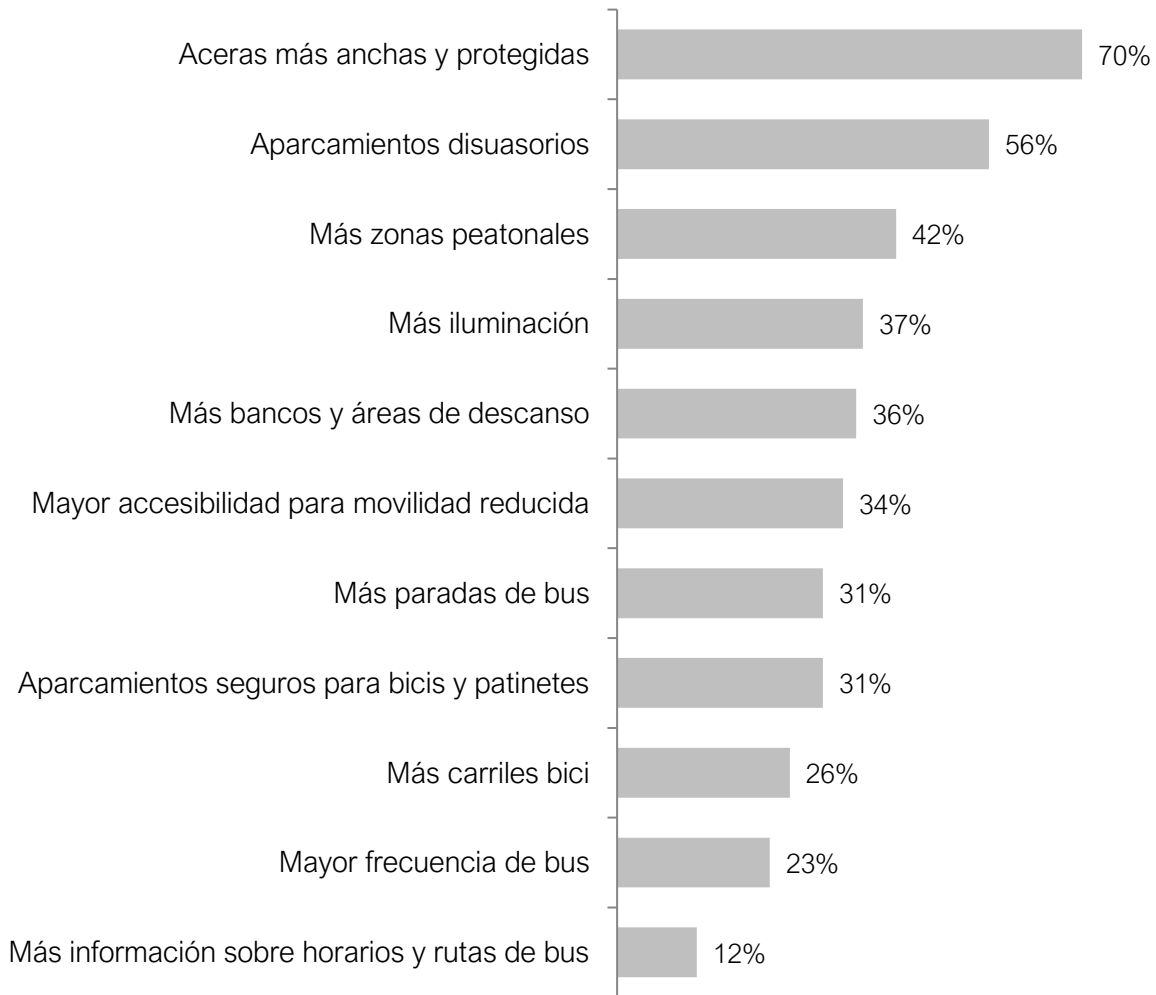
Codificación a posteriori de respuestas abiertas



Ejemplos de aportaciones literales representativas:

- *Descongestionar el centro de coches, se han ampliado las zonas de parques, se han mejorado instalaciones y se ha controlado más el tráfico.*
- *Intentar dar más espacio a otros medios de transporte que no sea el vehículo particular.*
- *Bonificación del IBI por paneles solares y compostadora.*
- *La gestión de residuos orgánicos y el compostaje con recogida puerta a puerta. Creo que funciona muy bien el punto limpio.*
- *Biblioteca con la sala búho (antes de pandemia) y las actividades de la Casa de la Cultura. Poner en marcha la participación ciudadana (y esta encuesta).*
- *Que las nuevas construcciones no tengan más de dos plantas de altura.*
- *El carril bici estaría bien si fuera mas largo y estuviera mejor señalizado. En la zona del mercadillo están muy bien los aparcamiento que han hecho.*
- *Mantenimiento de instalaciones existentes (colegios, edificios municipales), han mejorado las fiestas (más adaptadas al pueblo y participativas), la cultura (aunque necesita más presupuesto y mejor gestión del centro cultural), el polideportivo (aunque se necesita poner mini-instalaciones para niños-jóvenes-adultos-seniors repartidas en zonas verdes del pueblo, zona ciclable para enlazar con Villalba, aunque falta mucho), iluminación de viales led, mantenimiento de parques (se necesitan más).*

# ¿Qué debería mejorar para facilitar la movilidad peatonal y reducir el uso del coche?

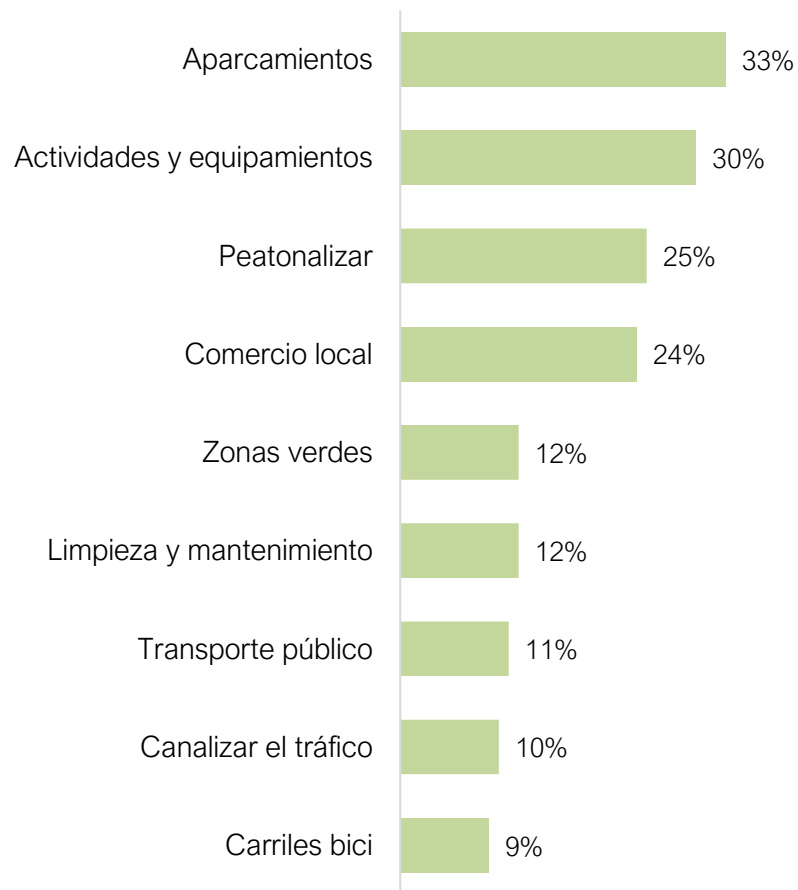


Base (n=550; 100%)  
Respuesta múltiple (máximo 7)

- Se han sugerido las siguientes opciones para facilitar la movilidad peatonal y reducir el uso del coche por el municipio, con el objetivo que se escogieran las que consideraran más importantes (podían escoger hasta 7 opciones).
- Más de la mitad de las personas participantes escogen unas aceras más anchas y protegidas, y disponer de aparcamientos disuasorios.
- Disponer de más zonas peatonales, más iluminadas, con bancos y áreas de descanso y más accesibles para movilidad reducida son opciones escogidas entre el 30% y el 40% de participantes.
- En relación a la movilidad sostenible, que los autobuses tengan más paradas por el municipio y tener aparcamientos seguros para bicis y patinetes son opciones escogidas por 1 de cada 3 participantes.
- Las opciones escogidas por menos de un 30% de participantes son tener más carriles bici, mayor frecuencia de autobuses y más información sobre horarios y rutas.

# ¿Qué otras medidas propondría para dinamizar el centro del municipio?

El 68% propone medidas para dinamizar el centro del municipio.



Base (n=374; 68%)

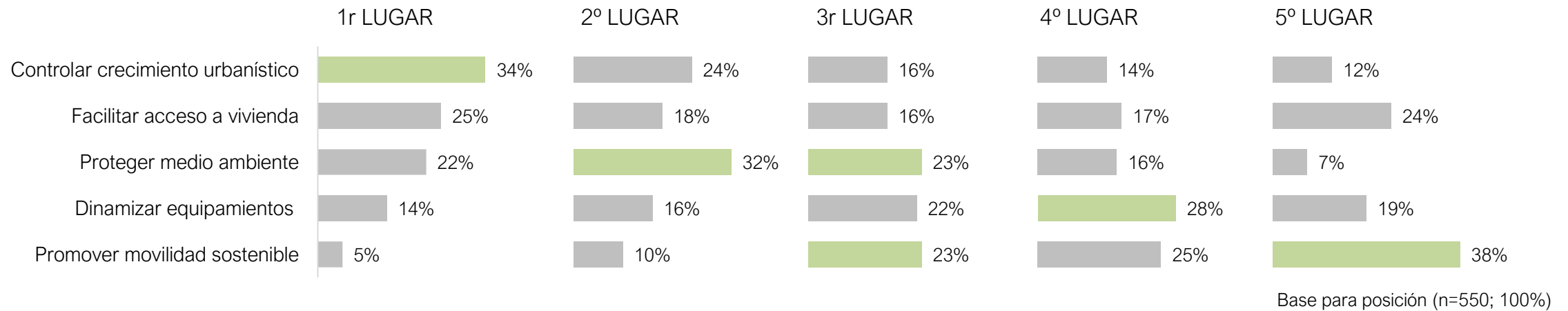
Codificación a posteriori de respuestas abiertas



## Ejemplos de aportaciones literales representativas:

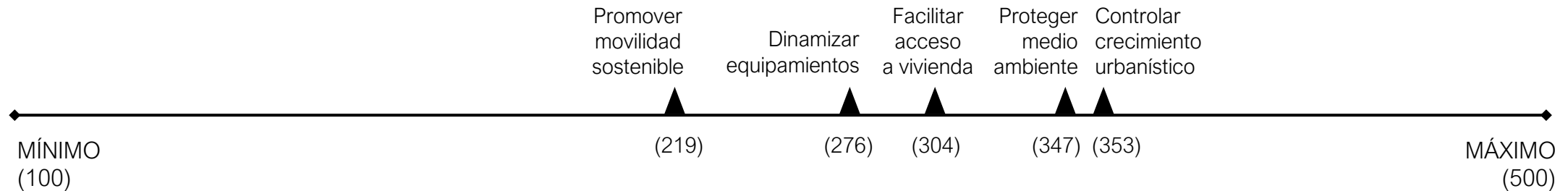
- *Creación de espacios comunes en el centro urbano atractivos para la gente. Mejorar flujos de circulación de vehículos, facilitando la movilidad con presencia de zonas peatonales. Zonas de aparcamiento con acceso a áreas peatonales. Autobús urbano e interurbano con pueblos de la zona, independiente de interurbanos ya existentes.*
- *Concurso de Ideas para la Reconversión sostenible y bioclimática de la Plaza de Toros (un centro dinámico de actividades I+D, juveniles, sociales, artísticas, culturales, con espacio de coworking y vivero de empresas).*
- *Peatonalizar el centro del municipio, promover más actividades al aire libre y en la plaza de toros. Realizar mercadillos temáticos y de intercambio entre vecinos.*
- *Ayudar a los comercios a implantar la posibilidad de entrega a domicilio de las compras y la venta online dentro del propio municipio, cursillos de actualización de escaparatismo, estilismo, etc.*
- *Equipamiento para socializar (jardines, bancos, mini-zonas deportivas para niños y jóvenes, mesas y bancos de juegos, huertos urbanos, medianeras puntadas con grafitis (como la del raso), arte al aire libre de artistas.*
- *No debe perder su identidad como municipio pequeño y agradable al lado de la sierra; un desarrollo urbanístico desmesurado podría romper el frágil equilibrio ya existente. Se debería apostar claramente por el comercio de proximidad y acercar toda esta oferta con fórmulas imaginativas (implicando sobre todo a los jóvenes) a los colectivos mas necesitados de facilitarles la accesibilidad (3ª edad, minusválidos...)*

# ¿Cómo ordenaría la importancia de las siguientes cuestiones municipales?



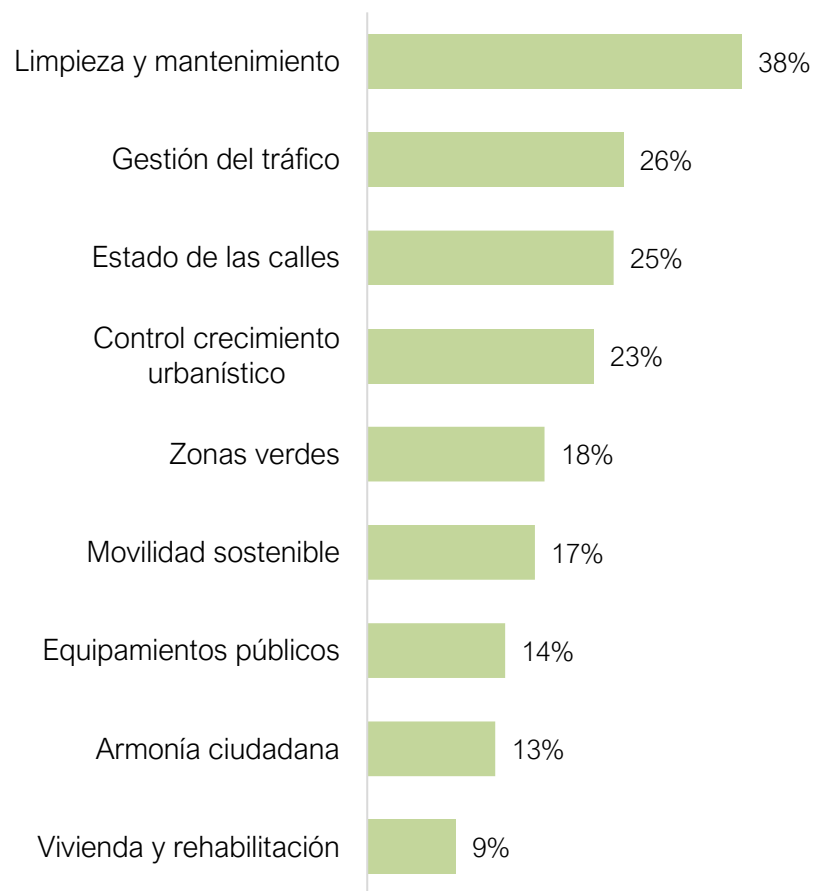
Para obtener un ranking único ponderado de las posiciones de cada ítem se ha realizado el siguiente cálculo:

- El porcentaje de cada ítem se multiplica por su posición: el valor en 1r lugar se multiplica por 5, el valor en 2º lugar se multiplica por 4, en 3r lugar se multiplica por 3, en 4º lugar se multiplica por 2 y el valor en 5º lugar se multiplica por 1. Así, cada ítem obtiene una puntuación final sumando los 5 resultados. La puntuación máxima es 500 (si un ítem tuviera el 100% de las respuestas en 1r lugar) y la mínima es 100 (si un ítem tuviera el 100% de las respuestas en 5º lugar).
- Controlar el crecimiento urbanístico y proteger el medio ambiente son los dos ítems que estarían en 1ª posición con puntuaciones muy semejantes. Facilitar el acceso a la vivienda y dinamizar los equipamientos estarían en 2ª puntuación y finalmente promover la movilidad sostenible es el ítem que se considera menos importante (aunque lejos de la puntuación mínima que se obtendría si todos lo hubieran puntuado en 5º lugar en el ranking).



# ¿Qué otros aspectos de gestión urbana le preocupan?

El 61% menciona otros aspectos de gestión urbana que le preocupan.



Base (n=336; 61%)

Codificación a posteriori de respuestas abiertas



## Ejemplos de aportaciones literales representativas:

- *La limpieza y mantenimiento de las infraestructuras ya existentes, se hacen cosas que luego se abandonan y no se cuidan.*
- *Los coches van demasiado rápido en la M608 que cruza el pueblo, faltan pasos de peatones y señalización. En cuanto toda la vivienda nueva se haya ocupado, va a existir aún más un colapso de las vías especialmente en hora punta.*
- *Es difícil ir con niños o carritos andando por muchas calles siendo necesario, en tramos, andar por la carretera. Hay aceras realmente estrechas y otras muchas son invadidas más de medio metro por setos o arizónicas de particulares.*
- *Hay espacios públicos que están dejados y podrían renovarse, como parques infantiles que se han quedado obsoletos. Renovaría estos parques dándoles un toque "especial" de modo que incluso personas de pueblos cercanos se acercaran a utilizarlos. Concretamente me inspiraría en los nuevos toboganes de Madrid Río, aprovechando la inclinación natural de muchas zonas del pueblo.*
- *La mejora paisajística de la entrada del pueblo en el cruce de la rotonda de las calles España, Valleja, Redondillo y Avda de la Salud. La iniciativa, que no la ejecución, de la reordenación y acondicionamiento del aparcamiento abandonado, solar anexo en la zona alta de la calle Valleja.*
- *La tipología de construcción (Hachazuelas y Linarejos), deberían haberse establecido criterios más acordes con el entorno donde se ubica el pueblo. Limitación de más viviendas nuevas y fomentar la rehabilitación de viviendas no utilizadas.*

# Y finalmente, ¿cómo contribuye personalmente para mejorar Moralarzal?

El 89% menciona cómo contribuye para mejorar Moralarzal.



Base (n=491; 89%)

Codificación a posteriori de respuestas abiertas



## Ejemplos de aportaciones literales representativas:

- *Participación en consejos sectoriales, en presupuestos participativos, trabajando en grupos vecinales, contestando esta encuesta.*
- *Manteniendo las zonas limpias. Utilizando el punto limpio cuyo servicio me parece estupendo. Cumpliendo con las normas y ordenanzas. Utilizando el comercio de Moralarzal para ayudar a su dinamización y pagando los impuestos.*
- *Con respeto a la convivencia ciudadana, a nuestro patrimonio de cualquier tipo, y al cuidado de lo público.*
- *Tengo la app de Moralarzal e informo de los problemas que veo. Participo en grupos ciudadanos. Uso y valoro la cultura, el medio ambiente y el deporte del pueblo.*
- *En modo autocrítica, reconozco que hasta ahora no me he implicado nada, procuro hacer un buen uso de las instalaciones públicas y dejarlas como me las encontré.*
- *Generando cultura, organizo talleres, conciertos y creo sinergias con gente de la zona.*
- *Informándome de los proyectos, plenos, actuaciones, participando en los proyectos y presupuestos, siendo respetuoso con el municipio, su entorno, vecinos, trabajadores y gobernantes. Todos, en nuestra medida contribuimos a hacer mejor nuestro municipio y debemos ayudar dando ejemplo y cumpliendo con nuestras obligaciones. Importante, creando una cultura y concienciación que hagan que nuestro municipio mantenga su identidad principal: "calidad de vida".*

# 6

## CONCLUSIONES DE LA ENCUESTA



# Conclusiones de la encuesta

- 1 PARTICIPACIÓN REPRESENTATIVA**

Estructura por edades y género de la muestra encuestada representativa del Padrón municipal (2021), con una ligera participación mayor del tramo de edad entre 40 y 49 años (30% en la encuesta vs 24% en el Padrón).
- 2 POBLACIÓN OCUPADA EN MOVIMIENTO**

El 65% de la población encuestada está ocupada. Entre la población ocupada, el 74% trabaja fuera de Moralarzal (en Madrid capital, otro municipio de la Comunidad, fuera de la Comunidad o sin un lugar fijo).
- 3 IDENTIDAD CONSENSUADA**

El 48% de las personas definen la identidad de Moralarzal en 10 palabras: tranquilidad, naturaleza, pueblo, acogedor, sierra, calidad de vida, agradable, bienestar, serrano y saludable.
- 4 MOVILIDAD CON BRECHA POR EDAD**

Un 90% de jóvenes y mayores andan para moverse por el pueblo (en adultos desciende a un 77%). Un 72% de los adultos se mueve por el pueblo en coche, y desciende su uso en jóvenes (45%) y mayores (36%).
- 5 INFORMACIÓN BIDIRECCIONAL**

El 63% se informa poco o nada sobre las noticias municipales de urbanismo. Entre ellas, consideran que el Ayuntamiento informa poco en mayor medida que las personas que sí se informan (71% vs 60%).
- 6 CONTROLAR, PROTEGER Y FACILITAR**

Se pide controlar el crecimiento urbanístico, proteger el medio ambiente y facilitar el acceso a la vivienda como tareas globales. Y aceras más anchas y aparcamientos disuasorios para promover la movilidad sostenible.
- 7 MANTENER, ORDENAR Y MEJORAR**

La limpieza y el mantenimiento de los espacios públicos, la ordenación del tráfico por las vías principales y mejorar el estado de las calles son los tres aspectos sobre ordenación urbana que mencionan como retos.

¡MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN!



Realizado por:

