

**MEMORIA ACTIVIDADES
SERVICIO DINAMIZA MORAL
-2022-**



ÍNDICE

- 1. PERFIL DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES.**
- 2. METODOLOGÍA Y ACTUACIONES DEL SERVICIO.**
- 3. EVALUACIÓN.**

1. PARTICIPANTES.

En total se han atendido a 189 personas en el servicio de DinamizaMoral¹, de las cuales el 63% fueron mujeres. Esto supone 10 puntos porcentuales más de mujeres atendidas que el año anterior.

En relación al número de altas nuevas del año anterior se produce un descenso del 7%.

Cómo puede verse en la tabla, los meses de *marzo*, *abril* y *noviembre* han sido los de mayor afluencia de personas participantes nuevas.

	hombres	mujeres	nº	%
Enero	8	7	15	7,94
Febrero	8	7	15	7,94
Marzo	10	22	32	16,93
Abril	11	21	32	16,93
Mayo	8	7	15	7,94
Junio	10	7	17	8,99
Julio	2	10	12	6,35
Agosto	1	5	6	3,17
Septiembre	3	10	13	6,88
Octubre	3	7	10	5,29
Noviembre	6	12	18	9,52
Diciembre	0	4	4	2,12

¹ Altas nuevas Expte.: 1228/2022

total	70	119	189	100
--------------	-----------	------------	------------	------------

En cuanto al perfil predominante de las personas participantes, el 63% fueron mujeres, el 61% tenían entre 16 y 45 años, y el 80% tenían nacionalidad española.

De las personas extranjeras no comunitarias podemos destacar la población procedente de Marruecos (30%) y de Ucrania (38%).

El 68% residían en Moralarzal. Del resto de municipios predomina especialmente personas procedentes de Collado Villalba (8%), al igual que en el año anterior.

Alrededor de la mitad de las personas atendidas tiene un buen nivel de estudios académicos. Un 59% tenía estudios universitarios o de formación profesional, algo superior al año anterior que se encontraba en un 54%.

El 78 % estaba en desempleo, y el resto en situación de mejora de empleo o trabajando por cuenta propia. En relación a la situación de desempleo, el 25% llevaba inscrito menos de un mes como demandante de empleo, porcentaje muy inferior al 60% del año 2021.

Conocen el servicio mayoritariamente por “referencias de otras personas” (47%) y un 17% por los Servicios Sociales. Esto varía respecto al año anterior donde conocían el servicio por “referencias de otras personas” en primer lugar pero en segundo lugar por medios sociales.

1.1. Sexo de las personas participantes.

	nº	%
Hombres	70	37%
Mujeres	119	63%
total	189	100%

1.2. Edad de las personas participantes.

	Hombres	Mujeres	nº	%
16-30 años	30	25	55	29
31-45 años	15	46	61	32
46-55 años	12	31	43	23
56-65 años	13	17	30	16
total	70	119	189	100

1.3. Nacionalidad de las personas participantes.

	Hombres	Mujeres	nº	%
Nacionalidad Española	58	93	151	80
Extranjera Comunitaria	1	3	4	2
Extranjera No Comunitaria	11	23	34	18
total	70	119	189	100

1.4. Nivel de estudios de las personas participantes.

	Hombres	mujeres	nº	%
Sin estudios finalizados	2	1	3	2
Graduado escolar o equivalente	11	11	22	12
Bachillerato BUP/COU	15	19	34	18
ESO	8	10	18	10
FP	18	28	46	24
Estudios Universitarios	16	50	66	35
total	70	119	189	100

1.5. Municipios de procedencia de las personas participantes.

	nº	%
Moralzarzal	128	68
Collado Villalba	15	8
Manzanares el Real	8	4
El Boalo	6	3
Mataelpino	5	3
Miraflores de la Sierra	5	3
Becerril de la Sierra	4	2
Cerceda	4	2

Madrid	3	2
Soto del Real	3	2
Otros	8	4
total	189	100

1.6. Situación laboral de las personas participantes.

	hombres	mujeres	nº	%
Desempleada	58	89	147	78
Mejora de Empleo	12	30	42	22
total	70	119	189	100

1.7. Tiempo en desempleo de las personas participantes.

	Nº	%
2 años en desempleo	38	26
Entre 1 y 2 años	15	10
Entre 6 meses y 1 año	29	20
Entre 1 y 6 meses	28	19
Menos de 1 mes	37	25
total	147	100

1.8. Cómo conocen el servicio.

	%
Por recomendación de otras personas	47
Servicios Sociales	17
Web	16
Oficina Atención Ciudadano	11
Medios Sociales	6
Centro Juvenil	2
Otras fuentes	2
total	100

2. Metodología y actuaciones del servicio.

La metodología que adoptamos en el programa se basa en el desarrollo de itinerarios personalizados de orientación sociolaboral. Se realizaron dos itinerarios en el año, uno en febrero y marzo y otro en octubre y noviembre.

El itinerario se inicia con un proceso de acogida individual a partir del cual se recoge información del perfil de empleabilidad de la persona y se realiza un ajuste de expectativas de manera que la persona pueda adoptar un compromiso de trabajo con la técnico de empleo que la guiará y asesorará durante todo el Proyecto Personal de Inserción (P.P.I).

Dentro de este proceso de intervención se derivará a la persona atendida a distintas actividades grupales que permitan abordar sus áreas de mejora y así poder mejorar su empleabilidad. Estas actividades son desarrolladas por el personal del servicio o contratadas a empresas o profesionales independientes externos.

Este año se mantuvo la atención telemática combinada con citas previas presenciales para tutorías y las formaciones volvieron a la modalidad presencial en su mayoría.

2.1. Servicio para personas desempleadas y emprendedoras.

Durante el año 2022 se han atendido a 189 personas, de las cuales, entre ellas contabilizamos también a las personas que requirieron orientación o asesoramiento para el emprendimiento. Desde que se inició el servicio hay un total de 1.170 personas inscritas en DinamizaMoral.²

Las personas acudieron al servicio por motivación propia, conociendo el servicio por conocidos o amigos (en un 47% de las ocasiones) y fueron atendidas individualmente, participando en tantas tutorías individuales como han necesitado. En total se han realizado 301 tutorías individuales, superando las 233 que se realizaron en el año 2021. Esto es un incremento del 29%. Estas cifras nos muestran como el servicio se consolida como un recurso de asesoramiento y

² Expedientes para su consulta en Gest Doc:

Altas nuevas: 1228/2022

C.V. de todas las personas atendidas: 1229/2022

Base de datos de todas las personas usuarias del programa: 794/2022

Evaluaciones de todas las actividades en Gest Doc e Inscripciones a todos los talleres: 2361/2022

orientación para las personas que van acudiendo al servicio requiriendo cada vez más tiempo de atención y orientación las personas que ya están inscritas.

	Tutorías de altas nuevas	Tutorías personas usuarias	Total tutorías
Enero	15	14	29
Febrero	15	15	30
Marzo	32	11	43
Abril	32	6	38
Mayo	15	10	25
Junio	16	12	28
Julio	12	9	21
Agosto	6	8	14
Septiembre	13	10	23
Octubre	10	7	17
Noviembre	18	11	29
Diciembre	4	0	4
Total tutorías	188	113	301

Además, de recibir orientación personal también participaron en acciones grupales, tanto para mejorar sus competencias técnicas como transversales al empleo. Para las competencias técnicas se utilizó sobre todo la modalidad online. Se ofertaron en esta modalidad un catálogo de 300 cursos de la empresa PLATEA FORMACIÓN y la plataforma SkillsBuild de IBM.

La variedad de cursos ofertada fue muy amplia. Esa fue una de las principales ventajas de la formación online, cada alumno/a podía hacer el curso que más le interesara sin esperar a que se formara un grupo.

Como novedades de este año podemos destacar:

- El desarrollo de talleres BAE para los/as alumnos/as del IES Carmen Martín Gaité de Moralarzal.
Los BAE consistieron en sesiones de unas dos horas de información de interés relacionada con la búsqueda de empleo para los jóvenes: herramientas, técnicas, recursos, agencias de colocación con especial información sobre DinamizaMoral.
- En formación online contamos con la plataforma de formación de Platea y con el convenio de Eslabón con IBM para utilizar la plataforma de formación online de SkillsBuild.
- Convenio de colaboración con la Fundación Cibervoluntarios para realizar talleres formativos presenciales dentro del programa “Madrid TIC” que engloba: “Iniciación al curso del smartphone Administración electrónica”, “Seguridad en la Red” y “Ciberformación portales de búsqueda de empleo”.
- La organización de la 2ª Feria de Empleo y Emprendimiento el 7 de octubre en formato híbrido en horario de mañana en el teatro del centro cultural, cuyo programa fue el siguiente:
 - 9:00 Recepción invitados.
 - 9:30 Inauguración. Alcalde y Concejala.
 - 9:45-10:45 Ponencia de apertura: Alfonso Alcántara. Reinención profesional, el empleo y la búsqueda de nuevas oportunidades.
 - 10:45 - 11:30 Cómo acreditar tus competencias profesionales. Antonio Prieto Clemente.
 - 11:30:-12:00 descanso
 - 12:00-12.30 Cómo gestionar nuestras emociones. Diego Solana. 12.30 - 13.00 Gestión del tiempo. Ojalá el día tuviera 27 horas Alberto Moguera. PRESENCIAL
 - 13:00 - 13:30 Teletrabajo, trabajo en remoto y empleos nómadas. Silvia Pibia. Modalidad ONLINE
 - 13:30 - 14:00 Más allá de LinkedIn está Tik Tok. Para qué nos sirve y cómo utilizar esta red social. Eva Porto. Modalidad ONLINE
 - 14: 15-14:30 Cierre y clausura. Concejala.Paralelamente, desde las 11 a las 14:00, se realizarán talleres específicos con atención personalizada a las personas asistentes de la Fundación Quiero

Trabajo, Inserta Empleo de la Fundación Once y de acreditación de competencias con Antonio Prieto.

Para prestar apoyo a la celebración de la Feria participaron tres personas del equipo de Eslabón para registrar las asistencias, atender las dudas de las personas que acuden al evento, repartir el desayuno y facilitar los turnos para los talleres.

En total se registraron 181 personas. La valoración media de la Feria de un 4,12 en una escala de 1 a 5.

FORMACIONES y WEBINARS	Nº de personas inscritas
BAE IES Carmen Martín Gaité de Moralarzal	50
TALLERES (AUTOCUIDADO EMOCIONAL) Impartido por Mariam Mompó (Eslabón).	15
TALLER VIVIR DE LO QUE NOS APASIONA. Impartido por Diego Solana (Docente externo. Gratuito).	13
Itinerario de empleo 1º semestre (3 sesiones. Impartido por Elena Ovalle)	29
Taller LinkedIn (Sandra Villapalos. Eslabón)³	29
Jornada sobre Mercado de trabajo, 21 de abril	40
Finalización del Certificado de Profesionalidad que comenzó en 2021	11
Oportunidades de Empleo en Verano “Primer Empleo” Sandra Villapalos (Eslabón)⁴	45

³ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

⁴ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

Uso de Smartphone. Fundación Cibervoluntarios	11
Administración electrónica. Fundación Cibervoluntarios	12
Seguridad en la Red. Fundación Cibervoluntarios	12
Portales de Empleo. Fundación Cibervoluntarios	14
Itinerario de empleo 2º semestre (por Elena Ovalle)	15
Formas de incorporarse al mundo laboral (Víctor Díez) ⁵	15
La entrevista de trabajo por María Pérez (Técnica de Eslabón) ⁶	16
La entrevista en Inglés por Alexandra Aaron (externo))	5
Autocuidado Emocional por Marian Mompó (Técnica de Eslabón) ⁷	5
Taller de Empleo en Navidad	25
Total	362

FORMACIÓN OCUPACIONAL EN MODALIDAD ONLINE	Nº personas inscritas
300 formaciones distintas (PLATEA) ⁸	95
SKILLSBUILD IBM (Eslabón) ⁹	9

⁵ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

⁶ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

⁷ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

⁸ Gest Doc 921, 962 y 2586

⁹ Actividad gratuita.

Total	104
--------------	------------

Además del servicio de orientación sociolaboral y formación para el empleo también se ha realizado acciones de intermediación laboral¹⁰ para lo cual este año se tramitó la autorización como Agencia de Colocación, en la DG. Servicio Público de Empleo de la Consejería de Economía, Empleo y Competitividad en el mes de enero.

OFERTAS GESTIONADAS	Nº ofertas	Nº contrataciones	Proceden de la Agencia de colocación
Enero	14	14	5
Febrero	9	9	2
Marzo	6	6	1
Abril	9	9	0
Mayo	14	14	2
Junio	9	7	2
Julio	11	10	4
Agosto	7	5	2
Septiembre	10	9	2
Octubre	6	6	0
Noviembre	3	2	0
Diciembre	8	0	0

¹⁰ Expte. 314/2022

total	106	91	20
--------------	------------	-----------	-----------

En total se han gestionado 106 ofertas, 4% menos que el año anterior, con un total de 91 contratos.

El total de ofertas activas hasta la fecha siguen publicadas en la Web:

<http://dinamizamoral.moralzarzal.es/ofertas-de-empleo/>

Haciendo un breve análisis de la situación laboral de las personas dadas de alta en el servicio mediante una encuesta enviada en el mes de diciembre de 2022:

En el anexo puede verse la relación de ofertas cubiertas y no cubiertas en el año 2022.

2.2. Servicio a Empresas, Comerciantes y Emprendedores.

En total se atendieron a 28 personas emprendedoras, un 22% menos que en el año 2021¹¹. Este año hemos de destacar los numerosos encuentros o networking que se han programado para favorecer el contacto y las sinergias entre las personas emprendedoras del municipio. En total se han realizado 5, uno por encima de lo habitual que son 4.

	hombres	mujeres	Total
Enero	1	2	3
Febrero	1	2	3
Marzo	0	4	4
Abril	0	2	2
Mayo	0	1	1

¹¹ Expte. 1227/2022

Junio	0	3	3
Julio	0	0	0
Agosto	2	0	2
Septiembre	1	3	4
Octubre	0	1	1
Noviembre	0	1	1
Diciembre	2	2	4
Total	7	21	28

Las actividades desarrolladas para personas emprendedoras y empresas locales a lo largo del 2022 se recogen en la siguiente tabla.

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN o NETWORKING	nº participantes
Itinerario de Emprendimiento (6 sesiones). Víctor Díez.	23
I Encuentro de Empresarios y Emprendedores, 18 de febrero	23
Jornada: "Sostenibilidad y Empleo Verde". Evento online. 4 de marzo.	25
II Encuentro de Emprendedores 29 de abril	14
III Encuentro de Empresarios y Emprendedores. 23 de junio	12
IV Encuentro de Emprendedores y Empresarios, 10 noviembre	10
V Encuentro de Empresarios y Emprendedores, 15 de diciembre	20
Total	127

Se aplicó un cuestionario para evaluar los encuentros y mejorar la programación de los siguientes en el mes de noviembre, algunas de las conclusiones fueron:

- Preferencia por los viernes y jueves para realizar actividades.
- El horario de 10 a 12 y duración de 2 horas es mayoritariamente el preferido.
- Recomendarían estos encuentros a otras personas con una media de 9 sobre 10.
- El 60% lo prefiere en modalidad presencial.
- Las temáticas son muy variadas: presentaciones eficaces, productividad, fiscalidad, ayudas, digitalización, ahorro energético, autónomos, conectividad, etc.

En el área de Comercio¹², centramos nuestro trabajo en las siguientes líneas de actuación:

- Ayudas al comercio. Atención e información a los comerciantes que las solicitaron y que tenían que justificar las ayudas.
- Elaboración de informes para cada uno de los exptes de comercio y turismo para dejar constancia de las actuaciones realizadas para los pagos de las facturas.
- Actualización y registro del Directorio de comercios online.
- Las 4 campañas de Navidad: luces (Expte Gest Doc. 11379, 9491, 5468), gymcana, video navideño y amigo invisible
- EndulzaMoral. (Expte Gest Doc. 825)
- Enamoralte. (Expte Gest Doc. 921)
- Organización de la Feria Eco Artesana del 26 de marzo. (Expte Gest Doc. 2263)
- Información sobre la Feria de la THAM del 19 de junio de 2022 de mujeres emprendedoras.
- Información sobre los itinerarios de emprendimiento verde de la Fundación Biodiversidad.
- 5 Rastrillo de segunda mano los segundos sábados de cada mes, actividad que venimos celebrando periódicamente en el Hogar donde los vecinos pueden vender sus objetos de segunda mano.
- Noche en Vela del 9 de julio. 30 puestos de artesanía podrán vender en la noche, vestidos de blanco y adornado con velas en las calles. (Expte Gest Doc. 9577/2773)
- Campaña de verano 2022 para el comercio local. Consiste en compra de camisetas, campaña de publicidad de compra local en dársenas de Moncloa. (Expte Gest Doc. 6138)
- Reunión con los supermercados de la localidad el 28 de junio. Asistieron los gerentes de Mercadona, BM y Froiz, para hablar de empleo y formación.
- Reunión con Cooperama para futuras colaboraciones en materia de emprendimiento social.
- Comercios Mágicos organizado por la Comunidad de Madrid.

¹² Expte.1227/2022

- La Despensa de Madrid de productores madrileños vendiendo productos típicos en la plaza del Ayto. durante la mañana del día 6 de agosto.
- Difusión de 2 ferias artesanas (se establecen los primeros sábados de mes).
- Colaboración campaña Halloween del área de Juventud. (Expte Gest Doc. 8894)
- Feria del Queso del 12 al 22 de mayo. (Expte Gest Doc. 3753).

2.3. Servicios para la gestión de la página Web DinamizaMoral.

El número de publicaciones en la Web ha sido de 47 en total¹³. En el anexo mostramos un índice de las noticias publicadas.

NOTICIAS PUBLICADAS WEB 2022	Nº ofertas
Enero	2
Febrero	4
Marzo	2
Abril	5
Mayo	2
Junio	4
Julio	3
Agosto	4
Septiembre	6
Octubre	4

¹³ Todas las noticias publicadas en la Web. Gest Doc: 1243/2021 y en la Web <http://dinamizamoral.moralzarzal.es/>

Noviembre	4
Diciembre	7
total	47

Además de estas noticias publicadas en la Web del programa, se publicaron noticias en:

- los Medios Sociales del Ayuntamiento (Facebook, Twitter e Instagram),
- la Newsletter de los jueves del Ayuntamiento.
- los correos electrónicos a las personas suscriptoras que forman parte de la Web de DinamizaMoral.
- la Revista municipal.

En total fueron 20.898 visitas en la Web durante el 2022, por meses:

<u>enero</u>	<u>febrero</u>	<u>marzo</u>	<u>abril</u>	<u>mayo</u>	<u>junio</u>	<u>julio</u>	<u>agosto</u>	<u>septiembre</u>	<u>octubre</u>	<u>noviembre</u>	<u>diciembre</u>	<u>total:</u>
2.214	2.888	1.723	2.123	1.414	1.382	726	1.092	3.452	1.438	1.273	1.173	20.898

3. EVALUACIÓN.

Para evaluar las acciones se utilizó un cuestionario con una escala Likert de 1 a 10 para valorar variables como: instalaciones, formador/a, utilidad de los contenidos, duración, satisfacción de expectativas y la recomendación a otros. Al final del cuestionario se incluye un apartado abierto para indicar mejoras y otras necesidades formativas.

Como puede observarse en las medias globales obtenidas en cada acción grupal, organizada e impartida desde el servicio, la valoración de la satisfacción de las acciones dirigidas a las personas desempleadas y/o emprendedoras es muy elevada.

VALORACIÓN GLOBAL DE LA SATISFACCIÓN EN LAS ACTIVIDADES	Media
TALLERES (AUTOCUIDADO EMOCIONAL) Impartido por Mariam Mompó (Eslabón).	9,1
TALLER VIVIR DE LO QUE NOS APASIONA. Impartido por Diego Solana (Docente externo. Gratuito).	8,7
Itinerario de empleo 1º semestre (3 sesiones. Impartido por Elena Ovalle)	9,6
Taller LinkedIn (Sandra Villapalos. Eslabón)¹⁴	8,5
Jornada sobre Mercado de trabajo: Atención al Cliente y grabación de datos	8,9
Finalización del Certificado de Profesionalidad que comenzó en 2021	9,1
Oportunidades de Empleo en Verano “Primer Empleo” Sandra Villapalos (Eslabón)¹⁵	8,75
Uso de Smartphone. Fundación Cibervoluntarios	
Administración electrónica. Fundación Cibervoluntarios	8,1
Seguridad en la Red. Fundación Cibervoluntarios	
Portales de Empleo. Fundación Cibervoluntarios	
Itinerario de empleo 2º semestre (por Elena Ovalle)	9,7
Formas de incorporarse al mundo laboral (Víctor Díez)¹⁶	9,7

¹⁴ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

¹⁵ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

¹⁶ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

La entrevista de trabajo por María Pérez (Técnica de Eslabón)¹⁷	10
La entrevista en Inglés por Alexandra Aaron (externo))	10
Autocuidado Emocional por Marian Mompó (Técnica de Eslabón)¹⁸	10

ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN o NETWORKING	
Itinerario de Emprendimiento (6 sesiones). Víctor Díez.	9,7
I Encuentro de Empresarios y Emprendedores, 18 de febrero	9,7
Jornada: “Sostenibilidad y Empleo Verde”. Evento online. 4 de marzo.	9,1
II Encuentro de Emprendedores 29 de abril	9,7

¹⁷ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.

¹⁸ Actividad que forma parte de las mejoras establecidas en el proyecto.